

Sei qui: Home page > News > Saloni > White: 180 marchi e oltre 20 happening nell'edizione di giugno

NEWS MODA RETAIL PEOPLE AGENZIE TIMING SALONI JOBS

CERCA

BILANCI FINANZA AZIENDE PERSONE DISTRIBUZIONE SALONI EVENTI MODA MERCATO

TIMING

Clicca sul giorno:

<	maggio 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
30	1	2	3	4	5	6		
7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	31	1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)



SALONI

I prossimi 10 saloni

Moda
New York
10 - 12 giu 2018

Accessories The Show
New York

Precedente Successivo

MODA CONTEMPORARY mercoledì 30 maggio 2018

White: 180 marchi e oltre 20 happening nell'edizione di giugno

Nelle giornate dal 16 al 18 giugno **White Man & Woman** fa il tutto esaurito di brand tra le location di Tortona 27 e Tortona 54, grazie anche al debutto del nuovo progetto **White Street Market**, negli spazi dell'ex Ansaldo-Base.

Saranno 180, in totale, le label presenti, il 60% delle quali estere, su una superficie di oltre 12mila metri quadrati, nel fashion district di via Tortona.

Special guest dell'edizione estiva è il menswear di **Matthew Miller**, già vincitore del **Woolmark Prize** per il menswear nell'edizione 2017/2018. **Abasi Rosborough** - marchio ideato dal duo **Abasi e Greg Rosborough**, il primo di origine nigeriana, il secondo scozzese - è lo special designer, mentre **Sagittaire A**, che nasce come collettivo di creativi operanti tra Parigi e la Cina, è stato scelto come special project. Il marchio di luxury lifestyle **Ih Nom Uh Nit** avrà un'area dedicata e sarà protagonista di un evento, inserito nel calendario di **Milano Moda Uomo**.

Inoltre il salone continua a puntare sulle collezioni donna, tanto da avere ideato un layout ad hoc per lo spazio **Only Woman**. Tra i nomi da tenere d'occhio gli organizzatori di **M. Seventy** elencano scrambled-ego, **Xuan Paris**, **Leoca Maison Parisienne** e, tra gli italiani, **Salvatore Vignola**. Per quanto riguarda le i marchi che presentano uomo+donna, si segnalano **Thom Krom**, **Art Comes First**, **Alexander Roys**, **Hi On Life** e **Mc Ritchie**.

Come emerso alla conferenza stampa di oggi, a Milano, lo sviluppo di White, con Superstudio ed ex Ansaldo al completo, si deve anche alla nuova iniziativa White Street Market, tra business e happening aperto alla città, che si focalizza sullo streetwear (vedi news di oggi).

e.f.

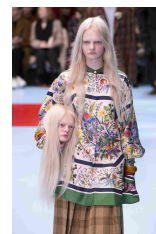
Articoli correlati

- White Street Market debutta al Base con 30 marchi

Invia e-mail

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca [qui](#).



Fashion E-Commerce

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion E-Commerce.

