



Sprocket  
 Le tue foto preferite direttamente dal tuo smartphone  
 Live it. Love it. Print it.

Scopri di più



# MODA E TENDENZE

- AUTO E MOTORI
- MODA E TENDENZE
- BEAUTY
- STILE E DESIGN
- AEROPORTI
- FOOD & TASTE
- CALCIO E SPORT

MARTEDÌ, 5 GIUGNO 2018

## WHITE STREET MARKET: QUALITA' E INNOVAZIONE

di Redazione



Da sempre attento a cogliere i cambiamenti del mercato WHITE, salone patrocinato dal Comune di Milano, si presenta - dal 16 al 18 giugno - con un nuovo format: WHITE STREET MARKET, una sezione di WHITE aperta sia ai buyer, sia al pubblico, dove saranno in mostra una selezione di top brand del segmento sportswear&streetwear, che strizzano l'occhio al mondo dei Millennials. Non solo marchi con le loro collezioni animeranno gli spazi dell'Ex Ansaldo|BASE, di Tortona 54, ma progetti speciali, capsule collection e un tto calendario di appuntamenti (vedi comunicato allegato) tra moda, musica, talk, workshop, cultura e sostenibilità. Un vero Festival di Fashion e Street Culture che vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la

Milano Fashion Week e il pubblico nali. Un progetto innovativo e unico in Italia che mette in connessione brand, addetti ai lavori e consumatori nali. Grazie a un lungo processo di innovazione WHITE MAN & WOMAN registra una crescita nel segno della qualità. A questa edizione sono presenti 180 marchi (60% esteri), su una super cie allestita pari a 12.200mq sulle due location di Tortona 27 e 54 e un intenso timing con oltre 20 happening. Uno sviluppo reso possibile da un lato grazie all'attivazione dell'Ex Ansaldo | BASE Tortona 54 con WHITE STREET MARKET - che vede la presenza sia di grandi brand come adidas Originals, Patagonia, G-Shock, Fair Play La Martina, sia di realtà indipendenti - dall'altro con Superstudio Più, dove è protagonista la formula MAN & WOMAN, che vede un salone B2B con proposte menswear mirate, numerosi progetti speciali (tra cui Athleisure, AHEAD - The Function Room, curato da Tomorrow London Ltd) e le collezioni donna, che stanno attirando sempre più interesse.

TAG:

Non sono presenti commenti per questo articolo.

Lascia un commento »

Inserisci qui il tuo commento

### NOTIZIE CORRELATE

VICTORIA: LA SCARPA ALLA FRAGOLA



CBM ONLUS CON YOU DONATE: MERENDA IN FAMIGLIA



SILVIA DAMIANI PREMIATA PER AVER VALORIZZATO IL PATRIMONIO ITALIANO NEL MONDO



ADVERTISING