



DEBUTTA IN VIA TORTONA «WHITE STREET», DALLA MODA ALLA MUSICA

# Streetstyle in festival

SHOPPING, RITMI ELETTRONICI, PARTY E SOLIDARIETÀ IN UNA  
**NUOVA RASSEGNA APERTA A TUTTI**

\* MARCO LOTTAROLI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

È il Tortona Fashion District a tenere a battesimo il nuovo festival milanese di moda, cultura di strada, design e sostenibilità, aperto al pubblico: il «White Street Market» #WSM. La prima edizione del format rivolto a un pubblico giovane, sviluppato da White con altre realtà del settore, unisce brand affermati ed emergenti - aziende sportswear & streetwear di abbigliamento e accessori - che presentano e mettono in vendita i loro capi, con un programma di concerti, intrattenimenti e dj set.

Dal 16 al 18 giugno, oltre alle collezioni moda, sono previsti workshop e talk tematici, mostre, showcase ed eventi musicali, con cibo, street brunch e aperitivi, ma anche party serali, proiezioni e charity. Non mancano poi la gaming arena, lo sport (bike polo e ping pong) e attività per il benessere (yoga e meditazione). Le tre giornate che (in concomitanza con la Milan Fashion Week Men's) animeranno l'ex Ansaldo Base, in via Tortona 54, e il White Street Garden, in via Tortona 27, sposano la possibilità di fare shopping, tra novità e tendenze street style, al ritmo della musica elettronica di The Italian New Wave & Club to Club, con Radio DeeJay (media partner insieme a Rolling Stone e nss magazine); l'asta benefica organizzata con Ground Zero Project di Massimo Sabbadin - Bad Spirit a favore di Only The Brave Foundation che devolverà il ricavato all'onlus Piccolo Principe, e le diverse iniziative di svago e divertimento proposte da Floristeria.

**WHITE STREET MARKET. DA SABATO 16 A LUNEDÌ 18. BASE (VIA TORTONA 54) E WHITE STREET GARDEN (VIA TORTONA 27). ORE 10.30-19 (LUN. FINO ALLE ORE 15.30). PARTY ORE 19-24, SAB. ORE 22-3. INGRESSO LIBERO, SENZA CODE CON REGISTRAZIONE SU WWW.WHITESTREETMARKET.IT. WWW.CAMERAMODA.IT**

