

Selezione

# Man & Woman cresce nel segno dell'internazionalità

Tra le novità, il menswear contemporaneo di Matthew Miller, l'estetica sartoriale di Abasi Rosborough, la decostruzione agender di Sagittaire A e l'avanguardia sperimentale firmata BESFXXX

**S**ale il sipario sulla nuova edizione di White Man & Woman. Il salone dedicato alla moda uomo e alle anticipazioni donna, torna sotto i riflettori con 180 marchi di cui il 60% esteri. Un dato indicativo, che sottolinea la centralità del salone milanese nella geografia delle fashion week internazionali, che mostra l'efficacia della collaborazione con Ice Agenzia e Confartigianato Imprese. Organizzato nelle consuete sezioni, Man & Woman, Only Woman, International Showroom, Area Accessori, Basement, Showroom connection@White, White Glasses, White Beauty e Ahead-The Function Room con la partecipazione di **adidas x White Mountaineering**, **DYNE**, **GEYM** e **NEMEN**, il salone può contare su una serie di partecipazioni straordinarie come

quella dello Special Guest **Matthew Miller**, vincitore dell'International Woolmark Prize for menswear 2017/18, che sintetizza il tailoring inglese con influenze punk per un progetto che guarda lontano. Da non perdere poi **Abasai Rosborough**, che è stato selezionato dal salone come Special Designer con la collezione Desert Phantom. Tra sartorialità e avanguardia si muove anche **Sagittaire A** che sarà il Progetto Speciale di stagione, mentre la Special Area è affidata a **IH NOM UH NIT**, che organizza un evento aperto al pubblico, inserito nel calendario ufficiale di Cnmi lunedì dalle 13 alle 15 al T27. Un salone che fa dunque della selezione un tratto distintivo quando ospita il mondo Man & Woman con le proposte di desi-

gnier di alto profilo come **Art comes First**, **AYCH**, **Thom/Krom**, **HI ON LIFE**, **Lucio Vanotti**, **Milano 140**, **Haculla** e **Verena Schepperheyn**. Sul fronte moda donna, l'attenzione è tutta per **BESFXXX**, special designer di Only Woman che sfilerà domenica nell'ambito di Milano Moda Uomo.

Non solo, la sezione dedicata alle precollezioni femminili offre spunti interessanti, da un lato, grazie alle collezioni firmate, tra gli altri, da **Angelys Balek**, **Xuan Paris**, **Salvatore Vignola**, **Giuseppe Buccinnà**, **Rika**, **Taub**, **Smarteez**, **Scrambled-Ego** e **Ultrachic**; dall'altro con iniziative speciali co-

me il Premio Ramponi che festeggia la sua decima edizione premiando il talento di Annie M. Fabbioni con la label **Annie Gestroemi**. Un percorso che si snoda tra aree speciali dedicate agli show room internazionali che portano l'estetica global di **Alexandra Moura**, **Lalalove**, **Nasha Accessories**, **Dora Teymur**, **Toga Pulla**, **Poliquant**, **Last Heirs**, **Ruslan Baginskiy** e **Henrik Vibskov**. White è anche attenzione alle avanguardie green che trovano la loro collocazione naturale negli spazi di via Tortona 27 con marchi di grande spessore come **Wrad**, vincitore del RedDot Design Award per l'innovazione sostenibile nel fashion system, che svela in anteprima mondiale il nuovo progetto Mint Fiber. Nella stessa direzione anche la collezione di womenswear eco friendly di **Avavav**, ideata da Linda e Adam Friberg, che sceglie la formula See Now-Buy Now.



Nell'immagine look firmati dallo Special Guest del salone, Matthew Miller

