

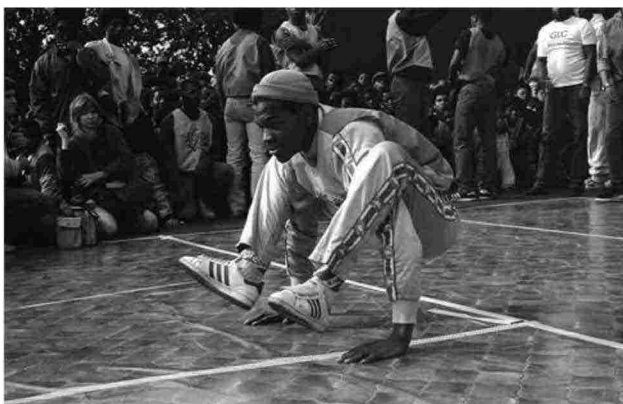


di Gianluca Tripla Vitello

NELLARMADIO / CIVEDIAMOLI / STREET&VIEW / MOODLIST / DEEJAYNELLARMADIO EXHIBITION

CIVEDIAMOLI NELLARMADIO

WHITE STREET MARKET IL NUOVO FESTIVAL DI FASHION E STREET CULTURE A MILANO



Nella settimana del WHITE MAN & WOMAN, all'Ex Ansaldo | Base in via Tortona 54 a Milano, ci sarà la prima edizione di WHITE STREET MARKET, un format innovativo e unico per il panorama italiano e pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear.

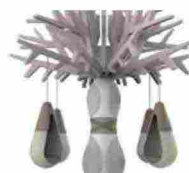


DEEJAYNELLARMADIO

IL BLOG CHE RACCONTA LE CONNESSIONI TRA MUSICA, MODA, CULTURE URBANE, DESIGN.



LATEST POSTS



TIMBERLAND ALLA DESIGN WEEK CON ELENA SALMISTRARO: DON'T CALL ME... DAFNE



TAG

- adidas | art | Beyoncé | cinema
- collezione | deejaynellarmadio
- deejaynellarmadio | design | diadora
- estate | eventi | fashion | foto
- fotografia | gadget | Gianluca Vitello
- instagram | Milano | Moda
- moodlist | mostra | music | musica
- natale | New Era | nika
- photography | Puma | Radio Deejay
- reebok | regali | rock | rock'n'roll
- scarpe | shoes | sneaker | sneakers
- sport | street | tattoo | tumblr
- urban | vans | video | web

AUTORI



(Foto ExKite)

WHITE STREET MARKET è il primo Festival di Fashion e Street Culture, che vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la Milano Fashion Week e il pubblico finale. WHITE STREET MARKET rappresenta una grande opportunità per le aziende sportswear e streetwear che possono sia incontrare buyer e consumer, che vendere direttamente ai consumatori. Non solo collezioni, ma workshop, mostre, showcase ed eventi musicali.

L'evento nasce da un'idea di WHITE insieme a due tra i più qualificati interlocutori del settore streetwear: Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency - l'agenzia di PR più autorevole nel mondo street&fashion, e Walter D'Aprile, Co-founder & CEO di nss factory, digital media agency specializzata nel mondo top street sport & fashion. Questa formula di showcase/happening ha saputo attrarre l'attenzione non solo di grandi aziende come adidas Originals, Sergio Tacchini, G-Shock, Patagonia, ma anche label indipendenti come Gabber Eleganza, Fair Play La Martina, White Walls Worldwide per dare vita a un brand mix in linea con il dna di WHITE.

Paolo Ruffato fondatore di Probeat Agency: "White Street Market rappresenta un'evoluzione del concetto di fiera. Buyer e consumer che interagiscono, il tutto in una dimensione di evento dalla forte connotazione culturale dove moda, arte, food e talk si fondono per dare vita ad un'esperienza unica. Il pubblico entrerà in contatto con i brand, come se si trattasse di un vero e proprio Fuori Salone della Moda. I buyer avranno la possibilità di fare benchmarking dell'impatto di un brand sul pubblico finale, acquisendo informazioni vitali sui nuovi trend e come questi vengono percepiti da chi rende possibile il sell out."

Club to Club, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica curerà il sound design di WHITE STREET MARKET, organizzando concerti e dj set con i migliori artisti internazionali.

L'associazione culturale Floristeria animerà invece WHITE STREET GARDEN in Tortona 27 con lezioni di yoga, meditazione, musica live per trasformarlo in un polo di aggregazione in cui musica, arte e cibo fanno da catalizzatori. Numerosi gli happening, dalle mostre fotografiche in collaborazione con Ricky Powell, all'asta di beneficenza organizzata con Ground Zero Project by Massimo Sabbadin - Bad Spirit a favore di Only The Brave Foundation, che destinerà il ricavato all'onlus Piccolo Principe.

Qua sotto il programma.

Free entry con registrazione

<http://www.whitestreetmarket.it/std>

#civediamoli

THE NEW FESTIVAL OF FASHION AND STREET CULTURE IN MILAN

16.06 SATURDAY

- 10:00 TALK "GOOD FOR BUSINESS AND FOR THE PLANET" PATAGONIA
- 11:00 STREET BRUNCH SPACEDELICIOUS by TNT
- 12:00 DOCU-FILM PROJECTION PATAGONIA (REAL MARKET)
- 13:00 TABLE TENNIS TOURNAMENT FRED PERRY AND PATAGONIA & PING PONG SOCIETY
- 14:00 TALK "FROM CLUBS TO STORES: HOW SUBCULTURES HAVE CHANGED THE FASHION MARKET" GABBER ELEGANZA & ROLLING STONE & CLUB TO CLUB
- 15:00 TALK "HOW CAN SUSTAINABILITY BE THE KEY TO INNOVATION IN TEXTILE?" WRAD & ORANGE FIBER
- 16:00 FINAL MATCH GAMING ARENA
- 17:00 BIKE POLO @ WHITE STREET GARDEN FAIR PLAY LA MARTINA & DJ SET by CLUB TO CLUB
- 18:00 APERITIF @ WHITE STREET GARDEN w/ FLORISTERIA
- 19:00 PARTY POWERED BY WHITE STREET MARKET & CLUB TO CLUB by OFFICE PROJECTS by invitation only

17.06 SUNDAY

- 10:00 TALK "WEAR A STORY" EXKITE
- 11:00 STREET BRUNCH SPACEDELICIOUS by TNT
- 12:00 TALK "SNEAKER'S EVOLUTION" SNEAKNESS & adidas Originals
- 13:00 FINAL MATCH GAMING ARENA
- 14:00 DOCU-FILM PROJECTION OBEY "ONLY GREAT"
- 15:00 CHARITY AUCTION GROUND ZERO PROJECT by MASSIMO SABBADIN (BAD SPIRIT) for WHITE STREET MARKET in ONLY THE BRAVE for IL PICCOLO PRINCIPE
- 16:00 PARTY POWERED BY WHITE STREET MARKET & CLUB TO CLUB

18.06 MONDAY

- 10:00 TALK "ENVY AND SUSTAINABILITY" DENIM DAYS & KINGS OF INDIGO
- 12:00 TALK NABA

WORKSHOPS FROM 10:00

- NO-MADE BOARDS (BY WOODEN SUBCULTURE) FROM 10:30
- ONE BLOCK DOWN (REBORN BOOTH) FROM 10:30

WORKSHOPS ONLY MONDAY

- EXKITE - TELL YOUR STORY WITH EXKITE FROM 10:30
- WRAD - TO LOVE FOR NATURAL DYE LAB FROM 10:00

ALL DAY ACTIVITIES FROM 10:00

- FLORISTERIA ACTIVITY @ WHITE STREET GARDEN
- GAMING ARENA

PHOTO EXHIBITIONS FROM 10:00

- HILLCENTRIC (RICKY POWELL NEW YORK PHOTOS)
- WITHIN THE SUBCULTURES (GUTTY IMAGES)

ENTERTAINMENT DAY & NIGHT

- MUSIC by CLUB TO CLUB

LOCATIONS
 (BY APPOINTMENT ONLY) | VIA TORTONA 54
 (BY APPOINTMENT ONLY) | VIA TORTONA 27

DAY TIME OPENING HOURS
 SATURDAY | 10:30 - 19:00
 SUNDAY | 10:30 - 15:30

NIGHT TIME OPENING HOURS
 SATURDAY | 19:00 - 04:00

