

Questo sito contribuisce alla audience di **PANORAMA**

ICON



PANORAMA.IT

UOMINI DONNE BEAUTY MOTORI FOOD VIAGGI EVENTI SPECIALI BLOG VIDEO DESIGN



Solari spray
Perché usarli?

CONTINUA →



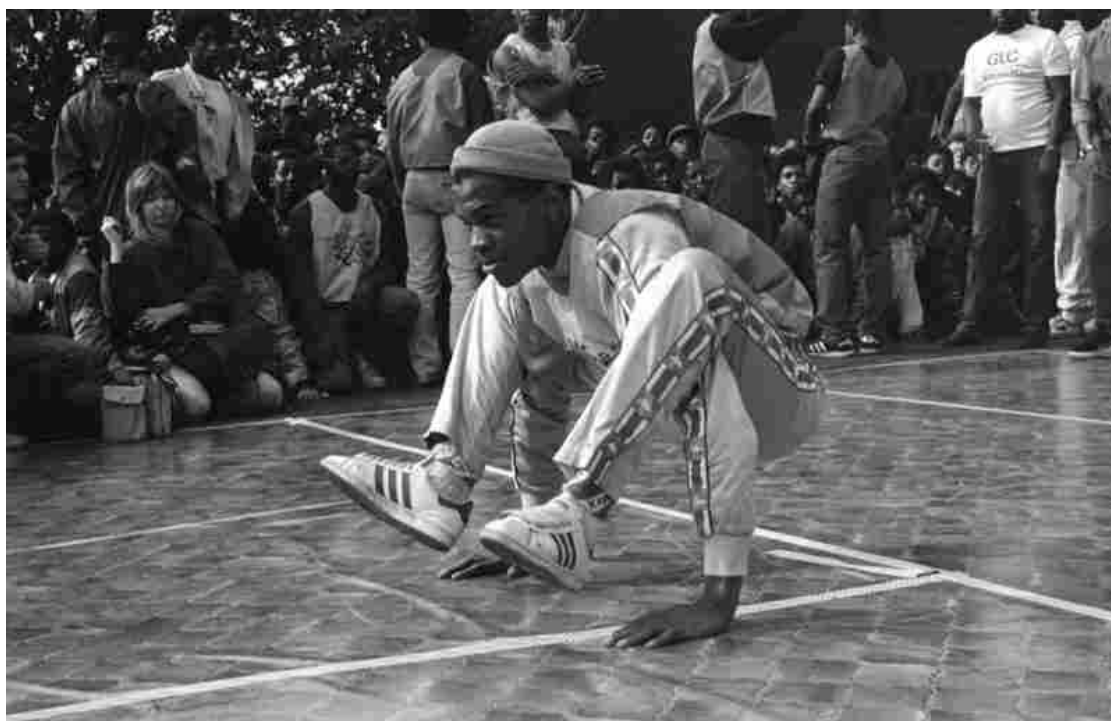
Time to party
Icon presenta l'Iconic Club

CONTINUA →



Da Chia verso Cagliari

Nel sud della Sardegna: sabbia dorata e mare azzurro a una manciata di chilometri dalla città



Una delle foto presenti alla mostra Within the Subcultures by Getty Images, e che racconta le principali sottoculture urbane, visitabile al White street Market - Credits: Kerstin Rodgers/Redferns

Eventi

WHITE STREET MARKET: IL FESTIVAL DELLA STREET CULTURE È A MILANO

Mostre, sessioni di formazione, eventi e showcase che parlano di subculture e sostenibilità: la prima edizione del White Street Market trova casa nel Tortona district

di **Giuliana Matarrese**   

Oltre le solite definizioni di fiera, ormai consegnate al passato dalla storia odierna, ma più vicino ad un evento integrato che coinvolga gli attori di oggi (e anche di domani) del sistema Moda.

Il **White Street Market**, evento sviluppato dal White insieme a due interlocutori fondamentali, quando si parla di street culture (Paolo Ruffato, fondatore di Probeat, agenzia pr tra le più autorevoli in materia e Walter D'Aprile, Ceo di nss factory, digital media agency specializzata nel campo) trova casa per la sua prima edizione negli spazi dell'Ex Ansaldo, nella zona di Tortona.

Dal 16 al 18 giugno così, aziende e marchi lontani ormai da anni dalle manifestazioni fieristiche, come **Adidas Originals e Patagonia**, torneranno ad incontrarsi e a incontrare buyer e stampa in una tre giorni ricca di eventi, e anche di sfide sportive, come il torneo di ping pong organizzato da **Fred Perry** o l'esibizione di Bike Polo presentata da **La Martina**.

A guidare il calendario, le linee guida della street culture e della sostenibilità intorno alle quali si articoleranno le attività previste. Così sarà possibile visitare la mostra *Within the Subcultures by Getty Images*, selezione di foto del rinomato archivio, che raccontano le diverse sottoculture urbane, dai **mod ai surfer passando per skater e punk**, o partecipare al talk organizzato da **Patagonia** per raccontare la sua campagna **Blue Heart**. Un progetto, quello di **Patagonia**, che sensibilizza sull'area balcanica, sulla quale gravano più di tremila progetti idrogeologici che potrebbero modificarne per sempre il territorio, al quale seguirà la raccolta firme per proteggere le comunità locali.

Un futuro, quello immaginato da White Street Market, dove si potrà utilizzare la **fibra alla menta di WRAD** (marchio green emergente che presenterà qui in anteprima il suo progetto) e la silhouette di abiti e scarpe si costruisce sulla **memoria collettiva**, progetto che Adidas originals presenterà anche attraverso un'installazione che ripercorre il percorso del marchio dalle origini alla contemporaneità.

A curare il sound design ci sarà **Club to Club**, partner dell'evento, che si occuperà dell'organizzazione di concerti e dj set. Il White street Market non lascerà nulla al caso, neanche la formazione dei creativi di domani: per l'occasione, infatti, gli iscritti al corso di fashion design della **NABA** potranno confrontarsi e imparare dai professionisti del settore (giornalisti, pr, buyer e aziende) come organizzare il proprio brand e pensare ad un vero e proprio modello di business ad hoc.

Da seguire, a suon di (buona) musica.



IN UFFICIO CON
ZALANDO



NUOVA CAMPAGNA
MASCHILE



WHITE STREET MARKET

dal 16 al 18 giugno

Milano, Ex- Ansaldo | Base, via Tortona 54

Free entry con registrazione

© Riproduzione riservata

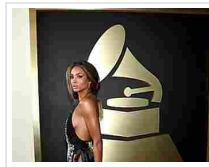
SHARE



POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



DONNE
Le donne più sexy di Danimarca
Le più belle del Nord in un libro



DONNE
Ciara, popstar di tendenza
Una popstar prestata alla moda



EVENTI
Un racconto di stile: il backstage
Se la moda è un'arma (espressiva)

Raccomandato da 

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

