

onFESTIVAL

White Street Market

Fashion e street culture

Il 16, 17 e 18 giugno debutto in via Tortona

Il 16, 17 e 18 giugno, in occasione della fiera White Man & Woman, debutta all'Ex Ansaldo, Base in via Tortona 54, *White Street Market*, il primo Festival di Fashion e Street Culture, che vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la Milano Fashion Week e il pubblico finale. Un format pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear e per tutti gli appassionati di subculture underground.



Foto di repertorio



Accanto alle collezioni moda previsti workshop, mostre, showcase ed eventi musicali che animeranno il Tortona Fashion District. Una formula di showcase/happening che ha attirato le più grandi aziende tra cui Adidas Originals, Sergio Tacchini, G-Shock, Patagonia e label indipendenti come Fair Play La Martina, White Walls Worldwide e Gabber Eleganza.

Due le tematiche guida, subculture e sostenibilità. Da una parte c'è la celebrazione dei gruppi che hanno creato movimenti culturali, oltre che stilistici, raccontati attraverso una selezione di immagini dagli archivi di Getty Images. Dall'altra c'è il futuro dello streetwear, sempre più attento al green e alla salvaguardia del pianeta. Prevista anche una gaming area dedicata a tutti gli appassionati di videogame, mentre il sound design sarà curato da *Club to Club*, festival italiano di riferimento per la musica elettronica.

Il format è stato sviluppato con due qualificati interlocutori dello streetwear, Paolo Ruffato, fondatore di Probeat Agency (leader nel mondo dello street&fashion) e Walter D'Aprile, Co-founder & CEO di Nss Factory, digital media agency specializzata nel mondo top street sport & fashion.

www.whitestreetmarket.it

