

Accedi | Registrati

f Instagram Twitter Pinterest G+ It | En

Cerca 🔍

# VOGUE ITALIA

[Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Fashion Shows](#) [Archive](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [More Vogue](#) [Special Links](#)

FASHION SHOWS NEWS COVER & FASHION STORIES TRENDS ACCESSORIES JEWELLERY & WATCHES MODELS STREETSTYLE



## White Street Market debutta alla Milano Fashion Week

Dal 16 al 18 giugno presso Base in via  
Tortona 54 a Milano

Fashion / News / White Street Market debutta alla Milano Fashion Week



JUNE 15, 2018 4:05 PM

by ELENA BARA | FOLLOW ELENA

A Milano, dal 16 al 18 giugno, arriva il primo **Festival di Fashion e Street Culture** dedicato ad aziende, buyer e consumatori. Si chiama

**White Street Market** e nasce dall'unione tra **WHITE, Paolo Ruffato** – fondatore di Probeat Agency – e **Walter D'Aprile** – Co-founder & CEO di nss factory con l'obiettivo di diventare **un punto di riferimento per il mondo street wear** che, negli ultimi anni, è cresciuto esponenzialmente diventando un segmento sempre più importante all'interno del sistema moda internazionale.

*“White Street Market rappresenta un'evoluzione del concetto di fiera. Buyer e consumer che interagiscono, il tutto in una dimensione di evento dalla forte connotazione culturale dove moda, arte, food e talk si fondono per dare vita ad un'esperienza unica. Il pubblico entrerà in contatto con i brand, come se si trattasse di un vero e proprio Fuori Salone della Moda. I buyer avranno la possibilità di fare benchmarking dell'impatto di un brand sul pubblico finale, acquisendo informazioni vitali sui nuovi trend e come questi vengono percepiti da chi rende possibile il sell out”* ha dichiarato Paolo Ruffato.

WSM, infatti, vanta un format totalmente innovativo che vede la partecipazione di marchi del calibro di **adidas, ExKite, Sergio Tacchini, G-Shock, WRAD, Pony, Umbro e OMC**, che per l'occasione presenteranno in anteprima collezioni e nuovi prodotti in edizione limitata acquistabili in esclusiva durante l'evento. Ma non solo. Il fitto programma propone anche workshop, mostre, showcase ed eventi musicali aperti a tutti: dalla proiezione del docu-film *OBEY GIANT*, diretto da James Moll, all'installazione – creata ad hoc per WSM – che promette un'esperienza immersiva nel brand adidas Originals in occasione del lancio di una nuova silhouette.

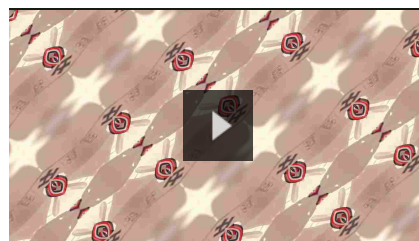
#### MORE



*FSI Buys  
Minority  
Stake of  
Missoni Spa*



*Best Dressed  
by ELENA BARA*



*Vogue Italia – TOMMYDRIVE*

Per questa prima edizione di White Street Market sono due le tematiche guida che ricorrono tra le diverse iniziative create in collaborazione i brand e i partner che hanno aderito al progetto: **subculture e sostenibilità**. Per questa ragione **Getty Images** ha

scelto di partecipare con la mostra *Within The Subcultures* – che racconta attraverso immagini d'archivio Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters -, mentre **Patagonia**, da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha voluto lanciare la campagna **Blue Heart**, per proteggere la regione balcanica da oltre 3.000 progetti idroelettrici proposti e fermare il conseguente disastro ambientale.

SAVE



f



p

G+



Grande spazio anche alla musica, grazie al contributo di **Club to Club**, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica, che curerà il sound design di WSM con concerti e dj set con i migliori artisti nazionali e internazionali. Insomma, si preannuncia un'evento imperdibile. Noi ci saremo, e voi?



*photographed by* COURTESY PRESS OFFICE

FASHION EVENTS , MODA UOMO , MOSTRE , MUSICA , STILISTI , TRENDS