

Saloni

White al via con Street market

Sale il sipario sull'edizione di giugno di **White**, che segna l'inizio di un nuovo percorso per il salone organizzato da **M.Seventy**. In calendario dal 16 al 18 giugno, la manifestazione presenta 180 marchi, il 60% di questi è internazionale, con una superficie allestita di 12.200 metri quadrati, tra le due location di via Tortona 27 e 54. Il palinsesto di stagione, vede il designer britannico **Matthew Miller** come Special guest, il tandem creativo di **Abasi Rosborough** come Special designer mentre il progetto special è **Sagittaire A**. Non solo, l'introduzione della nuova sezione B2B-B2C, **White street market**, accanto al format tradizionale che presenta menswear e anticipazioni donna, è tra gli appuntamenti più attesi di questa edizione. Dedicato alla moda sports/streetwear e aperto al pubblico, White street market nasce dall'incontro tra la progettualità del salone e il supporto di **Paolo Ruffato**, fondatore di **Probeat agency** e di **Walter D'Aprile**, co-founder e ceo di nss factory. Un progetto unico nel suo genere, che crea momenti d'incontro tra consumer, aziende e compratori del mondo fashion. (riproduzione riservata)

Barbara Rodeschini

