

[ACCEDI O REGISTRATI](#) | [RICERCA AVANZATA](#)

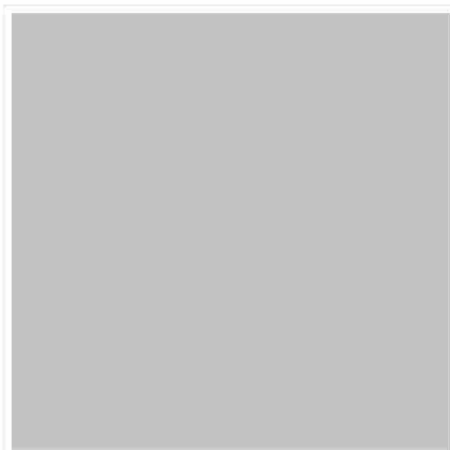
[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#)
[LIVESTAGE](#)
[BACKSTAGE](#)
[FINANZA](#)
[THE NEXT 100](#)
[COLLEZIONI](#)
[TV MODA](#)

White al via con Street market

di Barbara Rodeschini

Mff - Numero 118 pag. 3 del 16/06/2018

[Home](#) » [Livestage](#) » White al via con Street market

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)


Il designer Matthew Miller

Sale il sipario sull'edizione di giugno di **White**, che segna l'inizio di un nuovo percorso per il salone organizzato da **M.Seventy**. In calendario dal 16 al 18 giugno, la manifestazione presenta 180 marchi, il 60% di questi è internazionale, con una superficie allestita di 12.200 metri quadrati, tra le due location di via Tortona 27 e 54.

Il palinsesto di stagione vede il designer britannico **Matthew Miller** come special guest, il

tandem creativo di **Abasi Rosborough** come special designer mentre il progetto special è **Sagittaire A**.

Non solo, l'introduzione della nuova sezione B2B-B2C **White street market**, accanto al format tradizionale che presenta menswear e anticipazioni donna, è tra gli appuntamenti più attesi di questa edizione. Dedicato alla moda sports/streetwear e aperto al pubblico. White street market nasce dall'incontro tra la progettualità del salone e il supporto di **Paolo Ruffato**, fondatore di **Probeat agency** e di **Walter D'Aprile**, co-founder e ceo di **nss factory**.

Un progetto unico nel suo genere, che crea momenti d'incontro tra consumer, aziende e compratori del mondo fashion.

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIVESTAGE

16/06/2018


ATHLETIC ATELIER FIRMATO ZEGNA

16/06/2018


ASPEI CRESCE NEL 2017 (+9%) E MIRA ALLO SVILUPPO ...

16/06/2018