

Questo sito utilizza i cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione. Continuando la navigazione su "Milano Post" acconsenti al loro uso, clicca su "esci" se vuoi negarne l'uso. [Ok](#)

# MILANOPOST



MILANO

CRONACA

POLITICA

LOMBARDIA

ECONOMIA

ESTERI

SALUTE

SCIENZA

CULTURA E SPETTACOLO



News in evidenza

## A Milano il primo festival sulla cultura underground

📅 17 giugno 2018 📍 Milano Post 💬 0 Commenti 🏷️ cultura underground, EX Ansaldo Base, Festival, Milano, ObeyGiant, Street Culture, White Street Market

Milano 17 Giugno – *Gli angoli delle strade in qualche modo li ritroviamo addosso alle top model sulle passerelle di moda più prestigiose del mondo*», sosteneva il sociologo TedPolhemus in *Streetstyle: From Sidewalk to Catwalk*, un volume-bibbia per trend setter e fashionisti.

«Questo non dovrebbe sorprenderci perché l'autenticità dello streetstyle è un bene prezioso. Tutti ne vogliono un pezzo», concludeva. E tutti ne avranno un po' questo week end a Milano, grazie a **White Street Market**, il primo Festival di Fashion e Street Culture, che vedrà insieme i buyer provenienti da tutto il mondo per la Fashion Week e il pubblico di curiosi o appassionati.

**Fino al 18 giugno, in occasione della fiera White Man & Woman, all'Ex Ansaldo, Base in via Tortona 54**, un format pensato per le aziende del mondo sportswear e streetwear e per tutti gli appassionati di subculture underground. **Non solo collezioni di moda, quindi, ma workshop, mostre, showcase ed eventi musicali animeranno il Tortona Fashion District.**

Una formula di showcase/happening che ha attirato grandi aziende (da adidasOriginals a Sergio Tacchini, G-Shock, Patagonia), e label indipendenti come Gabber Eleganza, Fair Play

La Martina, White Walls Worldwide, solo per citarne alcune.

**Sono due le tematiche guida: subculture e sostenibilità.** Da una parte c'è la celebrazione dei gruppi che hanno creato dei movimenti culturali, oltre che stilistici: Breakdance, Punk, Surfers, Mods, Teddy Boys e Skaters saranno raccontati attraverso una selezione di immagini recuperate dagli archivi di Getty Images. Dall'altra c'è il futuro dello streetwear, sempre più votato al green e ai progetti studiati per difendere concretamente il pianeta. Talk, protagonisti che raccontano e illuminano, brand (come Patagonia e WRAD) che danno voce a progetti e raccolgono perfino firme.

Impegno e divertimento si alterneranno in un'atmosfera ludica: ci sarà anche una gaming area dedicata agli appassionati di videogame, mentre **il sound design sarà curato da Club To Club, il festival italiano di riferimento per la musica elettronica.**

**Da non perdere oggi, alle ore 16, il docu-film ObeyGiant** diretto da James Moll e prodotto da James Franco, Jennifer Howell e ElysiumBandiniStudios, che racconta la storia di un uomo le cui creazioni, oggi, sono simboli indelebili di quell'arte che nasce come grafica e approda fino al fashion POP.

Last but not least, il format è stato sviluppato da White insieme a due tra i più qualificati interlocutori del settore streetwear: Paolo Ruffato fondatore di [Probeat Agency](#) - l'agenzia di PR leader nel mondo dello street&fashion, e Walter D'Aprile, Co-founder & CEO di [nssfactory](#), digital media agency specializzata nel mondo top street sport & fashion. Non vi resta che segnare in agenda!

**QUANDO:** fino al 18 giugno

**DOVE:** EX Ansaldo Base (Via Tortona 54)

White Street Garden (Via Tortona 27)

**Free entry con registrazione**

<http://www.whitestreetmarket.it/std>

*Da Glamour*

Condividi



Condividi



← [Il ciclo di eventi dedicati al mondo felino organizzato dal Crazy Cat Cafè di Milano. Una casa a misura di gatto.](#)

[In Questura Milano 'Passaporto in giornata' →](#)



Milano Post

Milano Post è edito dalla Società Editoriale Nuova Milano Post S.r.l.s, con sede in via Giambellino, 60-20147 Milano. C.F/P.IVA 9296810964 R.E.A. MI - 2081845

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento