



SS-2019

SARISPAZIO

NEWSLETTER ABBONAMENTI TIMING JOBS f in Instagram Twitter

fashionMAGAZINE.it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

CERCA



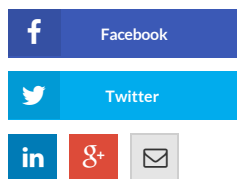
Home / Business / Moda Contemporary E Street: White: -10% I Buyer. Lo Street Market Funziona: 8.800 I Visitatori

MODA CONTEMPORARY E STREET

White: -10% i buyer. Lo Street Market funziona: 8.800 i visitatori

19 giugno 2018

SHUTTLE ←



White Man & Woman risente delle difficoltà del mercato italiano. Ottimi riscontri dal nuovo format **White Street Market**.

L'edizione di White chiusa ieri ha registrato un calo dei buyer del 10% ma tengono le presenze dall'estero, come fanno sapere gli organizzatori di **M.Seventy**.

Numeri importanti per White Street Market, il salone-dedicato a streetwear e sportswear aperto allo spazio **Base-ex Ansaldo** (nella foto) sia ai buyer che al pubblico finale. La prima edizione, realizzata in collaborazione con **Probeat Agency** e **nss factory**, ha superato gli 8.800 visitatori tra il 16 e il 18 giugno. Anche i social media dimostrano il gradimento dell'iniziativa. In pochi giorni il profilo **Instagram @white_streetmarket** ha raggiunto i 3.221 follower. Sono 200.000 le impression e 50.000 le ricerche.


«White Street Market premia tutti noi - commenta **Massimiliano Bizzi**,

fondatore di White - per il coraggio e il grande lavoro nell'aver creato una formula che innova il nostro settore e lo rende più contemporaneo. Alla prima edizione ha superato gli 8.800 visitatori e farà parte certamente del nostro futuro, solo per le edizioni dell'uomo. Le difficoltà sulla data dell'uomo per quanto riguarda l'affluenza dei buyer a Milano durante la moda uomo erano già state ampiamente evidenziate. Probabilmente è stato proprio questo a spronarci e metterci al lavoro su quello che di nuovo abbiamo inventato che coinvolge sia il B2B, sia il B2C».

e.f.



Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

fashionMAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

VOICES

FRONT ROW

GALLERIES

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

FASHION ISSUES

SPECIAL ISSUES

FROM THE EDITOR

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

Edizioni Ecomarket SpA

a company of Dfv Media Group

P.IVA 10074660159

Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00

Piazza Pio XI, 1

20123 Milano (MI)

Tel. 02.806.20.1

fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON [f](#) [in](#) [i](#) [t](#)