

Home / Fiere / Visitatori...

Share



## Visitatori in flessione a White Man & woman

FashionUnited | Martedì, 19 Giugno 2018

Visitatori in flessione del 10 per cento a White Man and woman. Mentre sono stati oltre 8.800 i visitatori della nuova sezione White street market format streetwear e sportswear aperto a buyer e pubblico finale.

L'account Instagram dedicato alla nuova sezione è salito a 3.221 follower in pochi giorni con 200.000 impression sul profilo, che è stato ricercato da 50.000 account in due giorni, come hanno spiegato gli organizzatori della kermesse in una nota.

## Fornitura Ufficio

Forniture ufficio per Rivenditori e Grossisti

Echannel srl



### NOTIZIE CORRELATE

White apre al pubblico e va in scena a Milano dal 16 al 18 giugno

In foto: a spasso in via Tortona alla fiera White Milano

Compratori a +16 per cento per White

White Milano apre le porte a 546



## Sono stati oltre 8.800 i visitatori della nuova sezione White street market

“White street market premia tutti noi per il coraggio e un grande lavoro nell’aver creato una formula che innova il nostro settore e lo rende più contemporaneo. Alla prima edizione ha già superato i 8.800 visitatori e farà parte certamente del nostro futuro solo per le edizioni dell’uomo”, ha detto Massimiliano Bizzi, fondatore di White.

“Le difficoltà sulla data dell’uomo per quanto riguarda l’affluenza dei buyer a Milano durante la moda uomo erano già state ampiamente evidenziate. Probabilmente è stato proprio questo a spronarci e metterci al lavoro su quello che di nuovo abbiamo inventato che coinvolge sia il business to business, sia il business to consumer”, ha concluso Bizzi, fondatore di White.

Matthew Miller è stato lo special guest del salone, mentre Abasi Rosborough è stato special designer.

Foto: White street market, credit White press office

MASSIMILIANO BIZZI

WHITE STREET MARKET

Avanti

marchi

Sono 217 i marchi presenti a White

### JOB OF THE WEEK

In-Store Hostess/Steward -  
Milano via Montenapoleone

VALENTINO

CANDIDATI QUI

### ALTRE STORIE

Paolo Pecora Milano fa rotta sull'Iran

Mmu: silhouette ampie e impalpabili  
per Zegna

Mmu: l'uomo Eleventy è soft formal

Ermanno Scervino: nuovo store a  
Firenze

Origin passion and beliefs al via il 12  
luglio a Milano

### ULTIMI LAVORI

Internship WW Special Events

Sales Assistant

Internship Merchandising Flow  
Internship

Magazziniere

Cashier

### PIÙ LETTO

Milano moda uomo al via oggi

Ermanno Scervino: nuovo store a  
Firenze

Bottega Veneta: Daniel Lee nuovo  
direttore creativo

Reda ha presentato a Pitti Uomo una  
membrana biodegradabile

Fsi entra in Missoni con quota 41,2  
per cento