

"Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie."

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

PAMBIANCONews

Martedì 19 Giugno 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE



White Milano, successo per l'area b2c

19 GIUGNO 2018



Un'area di White Street Market

Andamento a due velocità per **White Man & Woman**, il salone del fashion patrocinato dal **Comune di Milano** e organizzato da **M.Seventy**, che nella nuova area aperta al pubblico, il **White Street Market**, ha registrato 8.800 presenze in soli tre giorni, dimostrando l'appeal del suo calendario di workshop, mostre, showcase ed eventi musicali. Di contro, la parte B2b della fiera, che anima gli spazi di **Superstudio Più**, ha registrato un calo dei buyer del 10 per cento. A registrare le maggiori difficoltà, spiega la nota di White Man & Woman, è soprattutto il mercato interno, mentre tiene l'estero.

"White Street Market – ha commentato **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White – premia tutti noi per il coraggio e un grande lavoro nell'aver creato una formula che innova il nostro settore e lo rende più contemporaneo. Alla prima edizione ha già superato i 8.800 visitatori e farà parte certamente del nostro futuro solo per le edizioni dell'uomo. Le difficoltà sulla data dell'uomo per quanto riguarda l'affluenza dei buyer a Milano durante la moda uomo erano già state ampiamente evidenziate. Probabilmente è stato proprio questo a spronarci e metterci al lavoro su quello che di nuovo abbiamo inventato che coinvolge sia il B2b, sia il B2c".

PAMBIANCOTV



Tatras accelera nel retail



Dolomite, ora il focus è sull'abbigliamento



Lotto festeggia i 45 anni con Cecchinato

IN COLLABORAZIONE CON



PAMBIANCO MAGAZINE N.6

Negli scorsi giorni White ha inoltre annunciato la collaborazione con **Ubm Fashion** in occasione di **Project**, il salone newyorkese dedicato al menswear, in calendario nella Grande Mela dal 22 al 24 luglio. Ubm Fashion organizza altre manifestazioni fieristiche negli Usa, come **NY men's & women's** e **Magic**, a Las Vegas. "La collaborazione con Ubm amplifica la risonanza del salone White sul mercato americano, rappresentando un'ottima opportunità per le nostre aziende. White è da sempre molto attento ai mercati internazionali, dove è presente da anni continuando a investire e a promuovere il proprio dna e i propri brand in maniera esponenziale", ha spiegato Bizzi.

L'iniziativa, che ha come obiettivo di rafforzare la presenza di mercati globali dedicati al menswear, nelle prossime due stagioni vedrà Ubm e White lavorare insieme per progettare piattaforme di matchmaking per i rivenditori e selezionare marchi dall'appeal visionario da ospitare nei prossimi saloni.



Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su Messenger, [iscriviti qui](#)
 Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su Whatsapp, [iscriviti qui](#)



IN QUESTO NUMERO:

NATI NEL COMPUTER ORA SONO LA REALTÀ

ATTUALITÀ
 Scatta la caccia ai manager made in Italy

FILIERA
 Nell'ArtLab, insieme scarpe e pelle di Gucci

CASE HISTORY
 Aquazzura scorre verso un concept lifestyle



PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La moda è cultura, finalmente

Il debutto pubblico del ministro dei Beni culturali Alberto Bonisoli è stato accolto con commenti...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA



PAMBIANCO BEAUTY