



HOME

NEWS

TODAY

MAGAZINE

SCUOLE

WEB TV

PARTNER

CONTATTACI

B2JOB



Home » News » White, qui l'eyewear mantiene i suoi spazi



## WHITE, QUI L'EYEWEAR MANTIENE I SUOI SPAZI

*Conferme e debutti per gli occhiali al salone milanese, che si è concluso il 18 giugno in zona Tortona e ha registrato un calo di presenze del 10% rispetto alla stessa edizione dell'anno scorso: successo, invece, per White Street Market, una nuova sezione della manifestazione dedicata allo sportswear&streetwear e aperta anche al pubblico che ha accolto ottomila visitatori in tre giorni*

Giu 21, 2018 Mentre il Pitti Uomo questa volta è stato povero di proposte eyewear, White di Milano ha mantenuto i suoi spazi. Tra i fedelissimi Delirious ha proposto un modello in alluminio senza viti e senza cerniera, con possibilità di essere aperto per cambiare le lenti, che sarà nei negozi a settembre, e un altro ecosostenibile perché in un acetato con il 30% di fibra di cotone. Due le new entry, uno spagnolo e un italiano. Maltessa è nato a Malaga quattro anni fa con solo occhiali da sole e in Italia ha già partecipato a Homi. Punta sulla moda, la protezione e il prezzo. I modelli clou sono in Terra Noventa, materiale definito indistruttibile, utilizzato per gli occhiali dei ciclisti, e con lenti specchiate. Il brand italiano è di Torino, come dice il nome 011 Eyewear, con il prefisso della città. È stato creato nel 2017 dai fratelli Daniele e Simone Testore. Già presenti al Mido, saranno al DaTE di Firenze, dal 22 al 24 settembre. I modelli (nella foto), creati da un designer interno, sono in acetato e metallo con varie combinazioni di colori, da vista e da sole.

### ULTIME NOTIZIE


[PROFESSIONE](#) GIU 21

Brescia, l'eyewear di ricerca entra nell'...  
Indice


[PROFESSIONE](#) GIU 21

Ailes, Daniele Petrinì è il nuovo presidente


[PROFESSIONE](#) GIU 21

Leonardo da Vinci, prima visita "fuori porta" per optometria


[EVENTI](#) GIU 21

White, qui l'eyewear mantiene i suoi spazi


[CORPORATE](#) GIU 20

Federottica, Afragoli al secondo mandato

### B2EYES MAGAZINE



B2EYES MAGAZINE  
5/2018

LUNEDÌ, MAGGIO 28, 2018 - 15:11



b2eyes magazine 4/2018

GIOVEDÌ, APRILE 26, 2018 - 10:11

Si ispirano al design post industriale, come anticipa il disegno della vecchia industria sul logo. Per ora sono venduti solo dagli ottici, ma vorrebbero arrivare con un 30% nei negozi di abbigliamento e per questo sono venuti a White. (Luisa Espanet)

Eventi

Design



b2eyes magazine 3/2018

VENERDÌ, MARZO 23, 2018 - 09:43



b2eyes magazine 2/2018

SABATO, FEBBRAIO 24, 2018 - 05:00

Vedi tutti i numeri



FEATURED VIDEOS



Divel: ecco come nasce Aurora 4D



Reverchon: i nostri primi 40 anni



VisionOttica, on air il nuovo spot istituzionale su Sky



Roma: Oliver Peoples inaugura la sua prima

Vedi tutti i video



HOME

NEWS

TODAY

MAGAZINE

SCUOLE

WEB TV

PARTNER

CONTATTACI

B2JOB

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza.

Cliccando su qualsiasi link in questa pagina, dai il tuo consenso al loro utilizzo.

Si, accetto

No, dammi maggiori informazioni