

Saloni

FIORUCCI TORNA IN SCENA AL WHITE

L'iconico marchio, acquisito da Janie e Stephen Schaffer, sarà guest dell'edizione di settembre

Apoco più di due mesi dalla nuova edizione di **White Milano**, il salone di via Tortona inizia a svelare un palinsesto sempre più accattivante. In calendario dal 21 al 24 settembre, White Milano questa stagione ospita come special guest **Fiorucci**. Il marchio simbolo della Milano degli anni '70/'80, icona della moda democratica che dal 2015 fa capo a **Janie e Stephen Schaffer** che lo hanno rilevato da **Edwin jeans**, che detiene l'archivio digitalizzato e il materiale grafico originale. E in un'ottica di rilancio internazionale la label torna nella natia Milano, negli spazi del **Superstudio più**, per presentare la nuova collezione primavera-estate 2019 ai compratori e alla stampa internazionale mentre nella sede **Archiproducts** di via Tortona 31



Un look di Fiorucci

sarà allestito un pop-up store dove verrà messa in vendita la collezione invernale 2018. «Fiorucci è il primo marchio lifestyle e concept store che unisce la musica, l'arte e la moda in un unico grande brand. Con la prima storica apertura dello store Fiorucci, avvenuta a Milano, siamo orgogliosi di prendere parte al salone White, per riportare il label alle gloriose origini», ha spiegato Schaffer, titolare del marchio che nel 2017 è tornato sulla scena fashion con un concept store a Londra-Soho. «Proprio come Fiorucci, White è nato a Milano con l'idea di portare la moda alle persone, con un format e un approccio non

convenzionale e libero. Non solo rendiamo un omaggio a un grande innovatore, che mi ha sempre ispirato con la sua visione, ma siamo entusiasti di poter contribuire al rilancio del brand e al suo ritorno che parte proprio da Milano e da White», ha concluso, **Massimiliano Bizzi**, fondatore del salone. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**

