

[ACCEDI O REGISTRATI](#) | [RICERCA AVANZATA](#)

[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#)
[LIVESTAGE](#)
[BACKSTAGE](#)
[FINANZA](#)
[THE NEXT 100](#)
[COLLEZIONI](#)
[TV MODA](#)

Fiorucci torna in scena al White

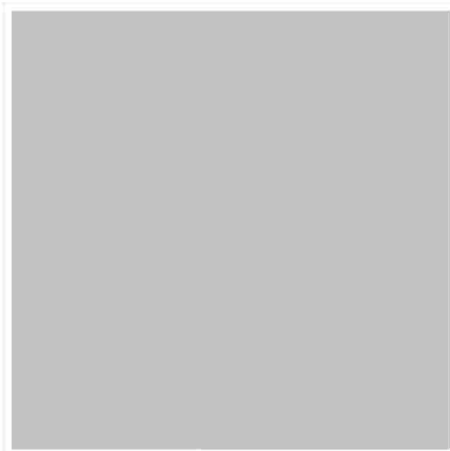
L'iconico marchio, acquisito da Janie e Stephen Schaffer, sarà guest dell'edizione di settembre

di [Barbara Rodeschini](#)

18/07/2018

[Home](#) » [Livestage](#) » Fiorucci torna in scena al White

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [d](#)



Un look Fiorucci p-e 2019

A poco più di due mesi dalla nuova edizione di **White Milano**, il salone di via Tortona inizia a svelare un palinsesto sempre più accattivante. In calendario dal 21 al 24 settembre, White Milano questa stagione ospita come special guest **Fiorucci**.

Il marchio simbolo della Milano degli anni '70/'80, icona della moda democratica che dal 2015 fa capo a **Janie e Stephen Schaffer**

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI



LIVESTAGE

18/07/2018



**MR&MRS ITALY SI
ESPANDE IN CINA**

che lo hanno rilevato da **Edwin jeans**, che detiene l'archivio digitalizzato e il materiale grafico originale. E in un'ottica di rilancio internazionale la label torna nella natia Milano, negli spazi del **Superstudio più**, per presentare la nuova collezione primavera-estate 2019 ai compratori e alla stampa internazionale mentre nella sede **Archiproducts** di via Tortona 31 sarà allestito un pop-up store dove verrà messa in vendita la collezione invernale 2018.



«Fiorucci è il primo marchio lifestyle e concept store che unisce la musica, l'arte e la moda in un unico grande brand. Con la prima storica apertura dello store Fiorucci, avvenuta a Milano, siamo orgogliosi di prendere parte al salone White, per riportare il label alle gloriose origini», ha spiegato Schaffer, titolare del marchio che nel 2017 è tornato sulla scena fashion con un concept store a Londra-Soho.

«Proprio come Fiorucci, White è nato a Milano con l'idea di portare la moda alle persone, con un format e un approccio non convenzionale e libero. Non solo rendiamo un omaggio a un grande innovatore, che mi ha sempre ispirato con la sua visione, ma siamo entusiasti di poter contribuire al rilancio del brand e al suo ritorno che parte proprio da Milano e da White», ha concluso, **Massimiliano Bizzi**, fondatore del salone.

LISTANEWS



NEWS CORRELATE

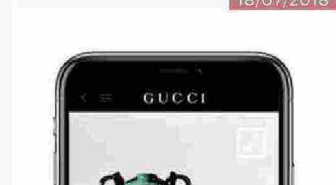
finds more updates



#MEANDMYPEEKABOO,
FENDI SVELA IL SECONDO
CAPITOLO



MOODY'S TAGLIA IL
RATING DI SAFILO



GUCCI DÉCOR, NUOVA
COLLEZIONE HOMEWARE