

Login 0 items - € 0.00

SWITCHMAGAZINE®

HOME

NOTIZIE

EDITORIALI

SHOP ON-LINE

STAFF

AREA RISERVATA

CONTATTI

[Home](#) / [Moda](#) / L'istinto del vintage

L'ISTINTO DEL VINTAGE

Gli anni migliori del secolo vengono riproposti da Arena con una collezione urban street!

I favolosi **anni Ottanta**: chi li ha vissuti li porterà sempre nel cuore; anni dove la moda ha lasciato un segno indelebile nel mercato, epoca del blazer abbinato ai mom jeans a vita alta, degli stivaletti sopra la caviglia, degli occhiali a goccia e delle felpe oversize, look eccentrici e stravaganti caratterizzati da acconciature esagerate che continuano ad attrarre ed incuriosire la generazione dei millennial, che sempre più spesso si ritrovano a frugare nell'armadio dei genitori alla ricerca di capi old style, indossati trent'anni dopo senza essere minimamente fuori luogo.

Arena, brand leader nel settore waterwear, durante la manifestazione White Street Market di Milano – il nuovo festival dedicato ai marchi di ricerca nel mondo dello streetwear e street fashion – ha lanciato la **collezione Icons**, reinterpretazione della prima linea di abbigliamento sportivo del 1973.

La collezione, che ha influenzato fortemente la moda della seconda metà degli anni Settanta e di tutti gli anni Ottanta, è caratterizzata da giacche e **pantaloni in acetato con bande laterali** dalle cromie minimaliste, un **esclusivo must have** pronto a dare la propria impronta alle nuove generazioni, ma anche essere nuovamente indossato anche da chi ha qualche anno in più, magari con un pizzico di nostalgia.

Sia per le track jacket che per i pantaloni l'elemento distintivo è la **banda laterale**, sulla quale campeggia a contrasto lo storico **logo Arena delle tre losanghe** dagli inconfondibili **colori vintage**: rosso rubino, verde smeraldo, nero e blu royal, simbolo del marchio.

I **colori evergreen** sono presenti anche sulle classiche t-shirt e sui pantaloncini dove in primo piano troviamo sempre l'iconico logo vintage Arena, firma inconfondibile che esalta lo style per un perfetto outfit urban street.

Arena è la scelta giusta per chi vuole interpretare la **moda in modo autentico e distintivo**; la gamma Icons è concepita per essere cool con **comodità e praticità**, per seguire le forme del corpo e regalarci un look spettacolare attraverso un **design senza tempo**, icona del mondo contemporaneo.

Il Brand, legato agli sport acquatici fin dalla nascita e **leader nel segmento pool** è presente in 116 Paesi al mondo, vantando da sempre un legame genuino con il **mondo dello sport**, che lo ha portato a diverse attività di sponsorizzazione ad ogni livello e divenire sponsor tecnico e fornitore ufficiale di molteplici federazioni di nuoto tra cui: Italia, Stati Uniti, Australia, Paesi Bassi, Ungheria, Polonia, Svezia, Croazia, Norvegia, Sud Africa, Ucraina, Romania, Repubblica Ceca, Finlandia, Argentina, Portogallo, Estonia.

Valeria Garbagnati

Follow us!



Acquista online il magazine!



Switch Magazine #51
(Download)

€1.79



Switch Magazine #51
(Stampa/Print)

€5.00