



Questo sito utilizza cookie per le proprie funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[MAGGIORI INFORMAZIONI](#)

[ACCETTO](#)

ABOUT PAMBIANCONEWS DESIGN BEAUTY WINE MAGAZINE TV JOBS

f t in y+ @



PAMBIANCONews



Giovedì 6 Settembre 2018 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT FOCUS JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE FORMAZIONE ISCRIVITI



White Milano cresce con spazi e marchi (+5%)

6 SETTEMBRE 2018



È tutto pronto per la prossima edizione di **White Milano** che, dal 21 al 24 settembre, porterà a Milano le novità riguardanti il womenswear e gli accessori. Il salone patrocinato dal **Comune di Milano** accoglierà 562 marchi, 375 italiani e 187 esteri, di cui 243 new entry, e si svilupperà su di una superficie allestita di circa 22mila metri quadrati che coinvolgerà quattro location, ovvero Tortona 27 – Superstudio Più, Tortona 35 – Hotel NHow, Tortona 54 – Ex Ansaldo e Tortona 31 – Opificio. Quest'ultima, in particolare, è stata ampliata e ospiterà al suo interno pop up store, aree speciali, e di ricerca internazionali, oltre alle temporary showroom di brand come **Ilaria Nistri**, **forte_forte** e **Fila**.

“Già da un paio di stagioni Milano e White crescono in modo importante grazie alle iniziative e attività organizzate a livello di sistema, come ad esempio il [progetto Milano XI](#), e la sinergia tra le fiere in date ravvicinate”, ha commentato **Massimiliano Bizzi**, founder di White.

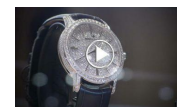
Tra gli highlights di questa edizione, la scelta di [Fiorucci in qualità di special guest](#) e del brand belga **A.F. Vandevorst** come special project. Proprio il Belgio sarà tra i protagonisti della prossima edizione del salone milanese grazie al progetto **The Belgian Focus**, realizzato in sinergia con il **Flanders DC** (Flanders District of Creativity), la piattaforma belga di supporto e promozione delle giovani imprese creative. Il progetto, in particolare, vedrà protagonisti sette brand provenienti dal Belgio (**Ophelia**



PAMBIANCOTV



Gordini racconta Milano Wine Week. "Come un fuorisalone"



Vacheron Constantin arriva nel Quadrilatero con Pisa



Il metodo Polimoda per un job placement da record (+91%)



IN COLLABORAZIONE CON



Lingerie, Morobé, Marylène Madou, Lies Mertens, Mooiloop, Studio Collect e Helder Antwerp), i quali andranno a comporre un'offerta womenswear eterogenea e completa, dall'abbigliamento alla calzatura, dalla pelletteria alla lingerie, fino al gioiello.

Presente, poi, anche il progetto **Showroom Connection**, nato per collegare e promuovere all'interno del salone le aziende con le rispettive showroom.



Se vuoi ricevere le nostre 3 notizie del giorno su Whatsapp, iscriviti qui
Se vuoi riceverle su Messenger, iscriviti qui



PAMBIANCO MAGAZINE N.7/8



IN QUESTO NUMERO:

UN ABBRACCIO POP TRA FIRENZE E MILANO, DOVE CAMBIANO I PARADIGMI E L'UOMO DIVENTA INCLUSIVO.

ATTUALITÀ
Si risveglia la Cina e spinge i conti del lusso

DOSSIER
Bimbi alla prova dei mini-accessori

INTERVISTA

Alberta Ferretti rilancia il kidswear



PDF | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)



[DISCOVER MORE](#)

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Lo tsunami dietro i 10 miliardi di Gucci

10 miliardi, come obiettivo di fatturato, è già di per sé un numero storico. Lo ha annunciato...



PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
ESPLOSIONE GREEN NATURAL BORN BEAUTY
ATTUALITÀ
 Cosmesi bancocentrica
INTERVISTA
 Nel porto di Barcellona, con Marc Puig
SCELTO PERCHÉ
 In visita da Pinalli a Parma
PRODOTTI
 Rinnovarsi con formule su misura



[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

PAMBIANCO DESIGN



IN QUESTO NUMERO:
IL RICICLO CONQUISTA IL DESIGN, IL FUTURO È CIRCOLARE
SPECIALE
 Kitchen revolution
TENDENZE
 Cresce il fenomeno delle riedizioni
INTERVISTA
 Michele De Lucchi, abitare il domani
PRIVATE LABEL

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

PAMBIANCO WINE



IN QUESTO NUMERO:
INVESTITORI A TUTTO FOOD
DOSSIER
 I bilanci dei format di ristorazione
INTERVISTA
 Sistema Niko Romito
FIERE
 Pre Vinitaly, post Prowein
CASE HISTORY
 Paris, la griffe delle uova

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)





[ABOUT PAMBIANCO](#)

[ABOUT PAMBIANCONEWS](#)

[REDAZIONE](#)

[PUBBLICITÀ](#)

[COPYRIGHT](#)

[PRIVACY E COOKIE POLICY](#)