



FIERE

Sono 562 i marchi protagonisti a White

Scritto da **Isabella Naef** | Venerdì, 07 Settembre 2018

Sono 562 i marchi che parteciperanno alla prossima edizione di White, in calendario dal 21 al 24 settembre in zona Tortona, a Milano.

Special project di White sarà il brand belga A.F. Vandevorst

La kermesse, patrocinata dal Comune di Milano, si sviluppa su una superficie allestita di circa 10 mila metri quadrati distribuiti tra le location di Tortona 27 presso il Superstudio Più, Tortona 31, presso l'Opificio, Tortona 35, presso l'Hotel NHow e Tortona 54, l'Ex Ansaldo.

«La kermesse parteciperanno 562 marchi, di cui 375 brand italiani e 187 esteri.

«Per un paio di stagioni Milano e White crescono in modo importante», ha commentato Massimiliano Bizzi, fondatore di White, «grazie alle iniziative e attività organizzate a livello di sistema, come per esempio il progetto Milano XL e la sinergia tra le fiere in date ravvicinate».

«Anno dopo anno White continua a evolvere nei numeri: a oggi gli espositori sono 562, tra nazionali e internazionali, una crescita che si consolida sempre di più tra gli operatori del settore e sui media che considerano White come la migliore occasione per valorizzare la creatività di tante aziende e giovani stilisti. Talenti che, proprio qui, possono sperimentare le proprie idee e i nuovi linguaggi per tramutarli in opportunità di mercato e di stile», ha sottolineato ieri mattina, a Milano, durante la conferenza stampa di presentazione del salone, l'assessore alla Moda e design del Comune di Milano, Cristina Tajani.

«Quest'anno», ha concluso l'assessore Tajani, «grazie alla seconda edizione di "Milano XL" e

**INTERNATIONAL TRADE FAIR
WEDDING FASHION PRAGUE**
BRIDALWEAR, EVENINGWEAR & ACCESSORIES

**21 September 2018,
Prague, Czech Republic,
Top Hotel Prague**

Registration for visitors

NOTIZIE CORRELATE

Gli stilisti belgi protagonisti a White, dal 21 al 24 settembre

White Milano: Fiorucci è special guest

Pitti Filati 83: buyer in crescita alla 83esima edizione

Fila sfilerà a Milano a settembre

Video: Off-White - SS19 Menswear PFW

ALTRE STORIE

Burberry non brucerà più i capi inventati



alle sue sei installazioni, proseguiamo nel racconto diffuso del made in Italy, con l'unico obiettivo di promuovere in modo concreto e creativo l'immagine dell'Italia e del suo sistema moda: dalla moda alla cosmesi, dall'occhialeria al gioiello, passando dal tessile alla calzatura sino al mondo degli accessori".

White andrà in scena dal 21 al 24 settembre



Special guest della kermesse è il marchio Fiorucci che ha alle spalle una storia tutta italiana, iniziata a Milano nel 1967 con Elio Fiorucci definito il "paladino della moda democratica".

Nel 2015 il brand è stato acquisito da Janie e Stephen Schaffer, che lo hanno rilevato puntando sui suoi valori come ironia, heritage italiano, contaminazioni con l'arte e la musica, attraverso una strategia multicanale, iniziata con l'apertura del flagship store nel cuore di Londra, nel quartiere di Soho.

Fiorucci, quindi, tornerà protagonista a Milano con un'area speciale all'interno di White, in Tortona 27 Superstudio Più, dove presenterà la nuova collezione primavera estate 2019. Sarà inoltre aperto un Fiorucci pop up store, aperto al pubblico, nella location di White Tortona 31, Archiproducts, dove sarà possibile acquistare la collezione autunno inverno 2018.

Asos lancia un nuovo marchio:
Collusion

Louis Vuitton nomina Stefano Cantino
senior vice president comunicazione ed
eventi

Eleventy apre il primo store in Turchia

Tommy Icons ha sfilato a Shanghai

ULTIMI LAVORI

PIÙ LETTO

Bread&&Butter by Zalando chiude a
quota 35.000 visitatori

Louis Vuitton nomina Stefano Cantino
senior vice president comunicazione ed
eventi

Zegna compra Thom Browne

Chanel compra l'azienda spagnola
Colomer

Jw Anderson nomina Jenny Galimberti
chief executive officer

Special project di White, invece, sarà il brand belga A.F. Vandevorst che sarà presente al Tortona 27 | Superstudio Più, all'interno di un'area speciale con la nuova collezione, mentre al Tortona 31 | Archiproducts il duo di Anversa realizzerà una speciale installazione e pop up store (aperto al pubblico) per celebrare l'anniversario del brand che compie 20 anni.

Al numero 31 di via Tortona saranno presenti alcuni temporary showroom come quelli di Ilaria Nistri, forte_forse e Fila, marchio reso famoso da diversi sportivi degli anni Settanta e Ottanta, oggi in fase di rilancio.

Sempre al Tortona 31 | Archiproducts sarà presente l'area speciale in collaborazione con il tradeshow olandese Modefabriek, che porterà a Milano una selezione dei brand più rappresentativi della propria realtà, come Femmes Du Sud, Ruigrok Vd W, Maium, A.Bostroem, Daily Paper e Kings of Indigo.

"Siamo davvero felici di collaborare con White. L'iniziativa si integra perfettamente con tutti i nostri progetti, come Modefabriek, il nostro salone di moda internazionale di Amsterdam, e Denim Days, il nostro festival itinerante dedicato al jeans. Crediamo che questa collaborazione rappresenti un modo di sviluppare interessanti opportunità di business per il futuro. Questo è il motivo per cui siamo felici di collaborare con White portando a Milano i marchi olandesi, dove incontreranno un'audience attenta e internazionale", ha affermato Lucel van den Hoeven, ceo di Modefabriek.

Foto: Fiorucci e Fila, credit White press office

WHITE

FILA

FIORUCCI

VANDEVORST



Avanti

News

Moda News
Retail News
Business News
Cultura News
Persone News
Fiere News
Fashion statistica
Economic
Personal

Carriera nella m...

Trova un lavoro
Trova uno stage
Creare il profilo Riprendi
Posta un lavoro
Aziende
Città
Posizioni

Eventi

Eventi
Galleria

Collegare

MyFashionUnited
Newsletter
RSS
YouTube
Facebook
Twitter
LinkedIn
Instagram

A proposito di

FashionUnited
Statuto Editoriale
Contact
Privacy

nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [consulta la cookie policy](#).
Con il tasto Accetto acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto