



Questo sito contribuisce alla audience di [articoli](#) [quotazioni](#) [video](#) [Cerca](#)

MILANO FINANZA [Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)
 Newsletter [Status Utente](#)
 Venerdì 7 Settembre 2018 - Ore 02:43 [Sfoggia online il numero di oggi](#)

Home | **Edicola** | Italia | Europa | Mondo | MFDJ | Mercati | Strumenti | In Gestione | Tecnologia | Lifestyle | MF AIM News | Investimenti | Live TV

Banche | Bail In | Industria | Analisi | Risparmio Gestito | Tech e Itc | Politica | Utility | Commodity | Corporate | M&A | Classifiche | IPO | Eco:nomia | MF Shipping

NEWS [MFF - NUMERO 176](#) [PAG. 3 DEL 07/09/2018](#) [INDIETRO](#)

White accelera con l'estero. Gli espositori crescono del 5%

Il salone di via Tortona sceglie Fiorucci come special guest mentre A.F. Vandevorst sarà special project. Tra le novità l'area beach e la collaborazione con Flanders Dc

di **Barbara Rodeschini**



Una campagna Fiorucci



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

A due settimane dal via, la fashion week milanese è pronta per sfoderare un palinsesto di tutto rispetto. Dopo la presentazione del progetto XL e del programma ufficiale di **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**,

tocca a **White** rendere ancora più accattivante l'offerta del settembre meneghino.

Il salone di via Tortona, in calendario dal 21 al 24 settembre con quattro location, torna con 562 aziende (il 5% in più rispetto all'edizione dello scorso anno) di cui 187 straniere, un record per la piattaforma organizzata da **M.Seventy** che nel corso di questa estate è stata protagonista a livello internazionale grazie ai cooperation agreement siglati con **Modefabriek** ad Amsterdam e con **Ubm** negli Usa.

«Milano e White crescono in modo importante», ha spiegato a **MFF**, **Massimiliano Bizzi**, founder di White, «grazie alle iniziative e attività organizzate a livello di sistema e alla sinergia tra le fiere in date ravvicinate. È un importante cammino che continua a produrre risultati importanti per le aziende moda e per un settore trainante per l'economia e contiamo che, come già fatto dai governi precedenti, anche quello attuale si impegni per lo sviluppo di un settore che, contando anche il segmento beauty e la gioielleria, è la prima voce dell'economia italiana».

L'appuntamento questa stagione, trova in **Fiorucci** lo special guest ideale mentre **A.F.Vandevorst** ricopre il ruolo di special project e può contare su una serie di appuntamenti che comprendono anche lo show, in tandem con **Cnmi**, previsto la sera di sabato 22 settembre. Non solo, White, che a giugno ha testato l'efficacia del format b2b-b2c, ha pensato di aprirsi al pubblico con la formula dei pop-up store, dedicata a un numero selezionato di brand, mentre si rinforza la relazione con il mondo distributivo: da questa stagione il progetto showroom connection può contare sulla collaborazione con **Vogue#Shareable**.

Il percorso espositivo, che oltre alle tradizionali location del **Superstudio**, dell'ex **Ansaldo** e dell'hotel **Nhow** accoglie anche l'**Opificio 31** con una superficie allestita complessiva di 22 mila metri quadrati, è pensato per dare visibilità alle aziende e offrire una panoramica esaustiva sull'avanguardia stilistica coinvolgendo nomi importanti ma anche Pmi di interesse. Tra i progetti da non perdere c'è poi il focus sulle avanguardie della moda belga in sinergia con **Flanders Dc-Flanders District of Creativity**, quello sulla moda lettone in collaborazione con **Magnetic Latvia** e il varo della nuova sezione beach dedicata alla moda mare.

«La nostra strategia di sviluppo continua su più fronti», ha continuato **Brenda Bellei**, ceo di M.seventy, «Grazie ai continui investimenti, come è stato a giugno, e con l'ampliamento degli spazi nel Tortona District, ma soprattutto con l'implementazione nella prossima edizione di gennaio 2019. Svilupperemo collaborazioni internazionali con nuovi partner e rinnoviamo anche per il 2019 la partnership con **Ice-Agenzia**, **Confartigianatoimprese** e **Confartigianato export**, per sviluppare opportunità di business per le aziende italiane, promuovendo l'incoming di buyer internazionali agevolando la presenza delle aziende che promuoviamo sui mercati esteri».

Le News più lette Tutte

1. **Fitch, dopo l'Italia tocca ad Azimut**
06/09/2018
2. **Iliad festeggia i due milioni di utenti con un'offerta strepitosa**
06/09/2018
3. **Enel, per Goldman può riacquistare 10 miliardi di euro di azioni in 5 anni**
06/09/2018
4. **Saras, il mercato boccia la cessione dei Moratti**
06/09/2018
5. **Il botto e risposta Vivendi-Tim tiene acceso l'interesse sul titolo in borsa**
06/09/2018

Le News piu' commentate Tutte

1. **Dax future: il quadro tecnico rimane contrastato**
10/08/2018
2. **Dax future: la struttura tecnica rimane contrastata**
27/08/2018
3. **Dax future: possibile sprint verso 12.650 punti**
28/08/2018
4. **Dax future: sotto pressione il supporto a 12.450 punti**
31/08/2018
5. **Unicredit: in cerca di un minimo di breve termine**
20/08/2018

Le News piu' votate Tutte

1. **FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 5 settembre**
05/09/2018
2. **FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 agosto**
21/08/2018
3. **FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 agosto**



News correlate



Off-white, co-lab con Rimowa
Il designer Virgil Abloh ha progettato un trolley in occasione delle celebrazioni per il 120° anniversario di Rimowa, che sarà...



White lancia Street market e accoglie Matthew Miller
L'appuntamento milanese, in calendario dal 16 al 18 giugno, presenta un nuovo format che ospiterà brand come Sergio Tacchini e...



Jupiter Am: le aziende che riciclano plastica verso un circolo virtuoso
Il riciclaggio della plastica non è un fenomeno nuovo, lo è invece la consapevolezza dell'opinione pubblica circa l'impatto...



Lusso: Deloitte, Italia al primo posto come numero di aziende
Nella Top 100 dei gruppi del lusso, 24 sono infatti italiani. Il fatturato generato dalle vendite di beni di lusso dei primi...



Schroders: ci aspettiamo una ripresa degli investimenti delle aziende europee
La spesa in conto capitale (Capex) globale crescerà dell'8,3% nel 2018, un significativo cambiamento rispetto all'aumento...



Dividendi, lunedì 65 aziende li staccheranno
Saranno 65 le aziende presenti sul Mercato Telematico Azionario (Mta), divise tra large, mid, e small-cap, a staccare la...

[White](#) [Tortona District](#) [aziende](#) [Cnmi](#) [Flanders Dc](#) [Fiorucci](#)

Contenuti sponsorizzati



Découvrez tous les véhicules du personnel Renault sur www.toprenault.com
Renault Twingo



Nettoyer vos bureaux ? Prestataires de confiance et devis rapide !
Lifizz



Citroën C3 est équipée de 11 aides à la conduite dont l'alerte attention conducteur.
Citroën C3



Venez essayer le nouveau Kia Sorento dans une concession près de chez vous !
Nouveau Kia Sorento









Demandez vite votre essai pour la Nouvelle Hyundai i20 à seulement 130 €/mois
Nouvelle Hyundai i20



Mazda CX-5 Dynamique, LLD à partir de 387€/mois. Voir conditions sur mazda.fr
Affichage tête haute

Sponsorizzato da

     				
Class Editori	MFashion	Video Center MF	Class Abbonamenti	Supporto
MFU	Fashion Summit	Video Center IO	Classpubblicità	Norme
ItaliaOggi	Class Life	RadioClassica	Salone dello studente	Help
ClassHorse.IT	Guide di Class	Eccellenza Italia	Campus.it	Faq
				Contattaci

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più clicca il link "Maggiori informazioni". Scorrendo questa pagina o cliccando su qualsiasi suo elemento così come su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookie. [Maggiori informazioni](#)