



## White Milano settembre 2018: omaggio a Fiorucci special guest del Salone

f facebook 0

Twitter

### White Milano Settembre 2018 presenta dal 21 al 24 settembre 2018 il Salone della Moda Contemporary al Tortona Fashion District

White Milano Settembre 2018 ha presentato **dal 21 al 24 settembre 2018** la nuova edizione del Salone della Moda Contemporary al **Tortona Fashion District**. I brand partecipanti aumentano e salgono a 243 e la superficie totale arriva a 22mila metri quadrati, fra tutti **Fiorucci**, che torna con la nuova proprietà di Londra, è selezionato come **special guest** del Salone.

#### White Milano Settembre 2018

Il salone presenta le collezioni per la prossima estate con **375 marchi italiani** e **187 esteri**, in aumento come segnale di una maggiore internazionalizzazione.

Le **location espositive** si ampliano e White è sempre più **piattaforma di riferimento marketing-oriented** sia per aziende consolidate che per i brand di tendenza. Gli spazi sono quelli di Tortona 27 Superstudio Più, Tortona 35 Hotel NHow, Tortona 54 Ex Ansaldo e la novità di **Tortona 31 Opificio**.



#### ALTRE NEWS

**FASHION**

Ecco i nuovi zaini di Tod's realizzati per le pet lover!

**FASHION**

Vogue For Milano 2018: la decima edizione Music & Experiences è il[...]

**FASHION**

Velluto: protagonista dell'autunno inverno 2018/2019

**FASHION**

10 trend per la primavera 2019 dallo street style della New York[...]

**FASHION**

Perché Burberry ha bruciato





White Milano

La nuova location Tortona 31 ospita **temporary showroom** prestigiosi come quelli di **Ilaria Nistri**, **Forte Forte** e **Fila**. L'area Interspazio valorizza il saper fare italiano con l'alta gioielleria di **Sharra Pagano** e Showroom 31 si dedica all'artigianalità con le calzature di **Daniele Amato**. Da Archiproducts un **Fiorucci pop up store** aperto al pubblico dove acquistare la collezione autunno inverno 2018.

Special Project è il marchio belga **A.F.VANDEVORST** che compie 20 anni e realizza una speciale **installazione** e un **pop up store** dove acquistare Ende Meu, il libro con la storia della maison, e una capsule di T-shirt, borse e abbigliamento.

White ha scelto Fiorucci come special guest del Salone. Il brand di **Elio Fiorucci** è protagonista con una suggestiva area speciale **in Tortona 27 Superstudio Più** dove è molto attesa, da buyer e stampa internazionale, la nuova **collezione primavera estate 2019**.

E come afferma Massimiliano Bizzi, fondatore di **White**: *"Proprio come Fiorucci, White è nato a Milano con l'idea di portare la moda alle persone, con un format e un approccio non convenzionale e libero."*

TAG:

WHITE MILANO

TENDENZE

STRILLO

MILANO

FIORUCCI

FASHION

🕒 ULTIMO AGGIORNAMENTO: 17-09-2018

👤 PAOLA PULVIRENTI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:



Inserisci la tua email

Conferma

Acconsento all'invio di newsletter di Delta Pictures

► 5 ERRORI DA EVITARE IN PALESTRA

POPCORNTV

DONNAGLAMOUR

PRIMOCHEF

NOTIZIEMUSICA

NOTIZIEBENESSERE

NEWSMONDO

NEWSFLIX

DELTA PICTURES

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la **cookie policy**.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

