



► 19 settembre 2018

Kermesse

White, Super e TheOneMilano in scena con oltre 800 brand

Al via venerdì i saloni dedicati alle collezioni prêt-à-porter spring-summer 2019. La nuova geografia fashion si snoda tra via Tortona e Fieramilanocity. Protagonisti la sostenibilità e i designer emergenti. **Barbara Rodeschini**

Archiviati gli appuntamenti con gli accessori **Mipel**, **The bag Show** e **Micam**, il salone internazionale delle calzature, Milano si prepara ad accogliere il mondo del ready to wear tra avanguardia e suggestioni lifestyle. In scena da venerdì 21 a lunedì 24, i saloni moda **White**, **Super** e **TheOneMilano** sono pronti a catalizzare l'attenzione dei buyer italiani ed esteri con un'offerta che supera gli 800 brand. Un percorso all'insegna della creatività che coinvolge la zona di Tortona e gli spazi del Padiglione 3 di Fieramilanocity.

White ospita Fiorucci e A.F Vandevorst

White si allarga nel Tortona fashion district. Il salone organizzato da **M.Seventy**, porta in scena 562 marchi, di cui 187 internazionali. Questa stagione la manifestazione guidata da **Massimiliano Bizzi** può contare su un percorso di circa 22mila metri quadrati di superficie allestita, in quattro location: T27-Superstudio Più, T54-Ex Ansaldo, T35-Hotel NHow e il più recente T31-Opificio. Special

guest di questa edizione settembrina è **Fiorucci**, l'iconico marchio fondato da **Elio Fiorucci** nel 1967 e rilevato da **Janie** e **Stephen Schaffer** nel 2015, mentre il ruolo di special designer è affidato al duo belga **A.F. Vandevorst**, che festeggia i 20 anni di attività. Non solo, White punta a confermarsi crocevia tra il mondo della distribuzione e quello del retail, potenziando il progetto Showroom Connection con la collaborazione di **Vogue#Shareable**. Tra le novità l'apertura al pubblico di alcuni pop-up store, l'inaugurazione della nuova sezione White Beach e l'attenzione alla moda internazionale in collaborazione con il trade show olandese **Modefabriek**, con **Flanders Dc** per la moda belga e **Magic Latvia** quella Lituana.

Super trasloca in via Tortona

Nuove date e nuova location per Super. Il salone organizzato da **Pitti Immagine** sale a quattro giorni e dopo alcune stagioni in cui ha avuto luogo al The Mall di Porta Nuova, trasloca in via Tortona negli spazi del Padiglione Visconti, loca-

tion questa che in passato aveva ospitato i progetti Cloudnine, Touch! e neoZo-

ne. Una scelta strategica per facilitare i lavori ai buyer, che potranno raggiungere con più facilità la selezione di oltre 100 marchi effettuata dal team di **Pitti Immagine**. L'offerta, equamente divisa tra moda e accessori e con circa il 40% di new entry ed egual percentuale di marchi provenienti dall'estero, è organizzata in un perimetro di 1.500 metri quadrati allestiti dallo studio di architettura **Archivio personale**. Un percorso attraverso avanguardia e lifestyle che vuole somigliare più al concept di showroom multimarca che alla classica connotazione fieristica. Il progetto di **Pitti Immagine** si distingue per la costante ricerca, lavorando sui nuovi mondi degli accessori e del ready to wear, combina in modo inedito aziende consolidate e brand emergenti, mentre fa da trampolino di lancio ai designer emergenti. Tra gli highlights della manifestazione, il focus sulla moda sudamericana nell'ambito di **Super Talents**; la collaborazione con la **Mercedes Benz fashion week** di Tblisi e per la prima volta anche con la **Fashion & Design chamber of Armenia**.

TheOneMilano tra sostenibilità e talenti emergenti

Cresce l'edizione estiva di TheOneMilano. Il salone dell'Haute-à-porter, che raccoglie l'esperienza di **Mifur** e **Mipap** all'interno del padiglione 3 di Fieramilanocity, festeggia la sua quarta edizione con 140 collezioni, di cui 45 straniere, in percorso che tocca i 2mila metri quadrati, cui va aggiunto il fuori salone a Palazzo Matteotti. Special guest di questa stagione sono **Francesca Liberatore**, **Marcel Ostertag** e **Laurastrambi**, questi ultimi, pionieri della moda cool e sostenibile, sono selezionati anche per animare lo spazio di corso Matteotti. Tra le novità di salone c'è poi da segnalare la finale di **Nice 1**, il progetto di orientamento ed accompagnamento al sistema moda che porta i lavori di giovani stilisti nelle vetrine migliori; il varo del progetto digitale **Always on**, realizzato in tandem con Regione Lombardia, permetterà ai buyer e alle aziende di creare connessioni e di farsi conoscere 365 giorni l'anno. (riproduzione riservata)