



Questo sito contribuisce alla audience di [MILANO FINANZA](#) [ITALIA OGGI](#) [MF Fashion](#) [Class Life](#) [CC&C](#) [Classibonarranti](#) [CENTRALE RISK](#) [articoli](#) [quotazioni](#) [video](#) [Cerca](#)

MILANO FINANZA [Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)
 Newsletter | Status Utente
 Mercoledì 19 Settembre 2018 - Ore 03:00 [Sfogliala online, il numero di oggi](#)

Home | Edicola | Italia | Europa | Mondo | MF DJ | Mercati | Strumenti | In Gestione | Tecnologia | Lifestyle | MF AIM News | Investimenti | Live TV
 Banche | Bail In | Industria | Analisi | Risparmio Gestito | Tech e Itc | Politica | Utility | Commodity | Corporate | M&A | Classifiche | IPO | Eco:nomia | MF Shipping

NEWS [MFF - NUMERO 184](#) [PAG. 12 DEL 19/09/2018](#) [INDIETRO](#)

White, Super e TheOneMilano in scena con oltre 800 brand

Al via venerdì i saloni dedicati alle collezioni pret-à-porter spring-summer 2019. La nuova geografia fashion si snoda tra via Tortona e Fieramilanocity. Protagonisti la sostenibilità e i designer emergenti

di **Barbara Rodeschini**

[SCARICA IL PDF](#)



Un'immagine Super by Michele De Andreis



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Archiviati gli appuntamenti con gli accessori **Mipel**, **The bag Show** e **Micam**, il salone internazionale delle calzature, Milano si prepara ad accogliere il mondo del ready to wear tra avanguardia e suggestioni lifestyle. In scena da venerdì 21 a lunedì 24, i saloni moda **White**, **Super** e

TheOneMilano sono pronti a catalizzare l'attenzione dei buyer italiani ed esteri con un'offerta che supera gli 800 brand. Un percorso all'insegna della creatività che coinvolge la zona di Tortona e gli spazi del Padiglione 3 di Fieramilanocity.

White ospita Fiorucci e A.F Vandevorst

White si allarga nel **Tortona fashion district**. Il salone organizzato da **M.Seventy**, porta in scena 562 marchi, di cui 187 internazionali. Questa stagione la manifestazione guidata da **Massimiliano Bizzi** può contare su un percorso di circa 22mila metri quadrati di superficie allestita, in quattro location: **T27-Superstudio Più**, **T54-Ex Ansaldo** e **T35- Hotel NHow** e il più recente **T31-Opificio**.



Un'immagine di White

Special guest di questa edizione settembrina è Fiorucci, l'iconico marchio fondato da **Elio Fiorucci** nel 1967 e rilevato da **Janie e Stephen Schaffer** nel 2015, mentre il ruolo di special designer è affidato al duo belga **A.F. Vandvorst**, che festeggia i 20 anni di attività. Non solo, White punta a confermarsi crocevia tra il mondo della distribuzione e

quello del retail, potenziando il progetto Showroom Connection con la collaborazione di **Vogue#Shareable**.

Tra le novità l'apertura al pubblico di alcuni pop-up store, l'inaugurazione della nuova sezione **White Beach** e l'attenzione alla moda internazionale in collaborazione con il trade show olandese **Modefabriek**, con **Flanders Dc** per la moda belga e **Magic Latvia** quella Litwana.

Super trasloca in via Tortona

Nuove date e nuova location per Super. Il salone organizzato da **Pitti Immagine** sale a quattro giorni e dopo alcune stagioni al The Mall di Porta Nuova, trasloca in via Tortona negli spazi del Padiglione Visconti, location questa che in passato aveva ospitato i progetti **Cloudnine**, **Touch!** e **neoZone**.

Una scelta strategica per facilitare i lavori ai buyer, che potranno raggiungere con più facilità la

Le News più lette	Tutte
1. Volkswagen sospende la produzione della Golf	17/09/2018
2. Tria: bisogna investire almeno il 3%. Allo studio la tassa personale	18/09/2018
3. Société Générale, 5 titoli da comprare e 5 da vendere	18/09/2018
4. Passera: attenti alle insidie dietro gli Etf	18/09/2018
5. Mps dimezza le linee di credito a Leonardo	18/09/2018

Le News piu' commentate	Tutte
1. Dax future: un importante recupero intraday	12/09/2018
2. Dax future: i prezzi provano un difficile rimbalzo tecnico	17/09/2018
3. Dax future: il mercato prova un rimbalzo tecnico	13/09/2018
4. Dax future: i prezzi provano un rimbalzo tecnico	11/09/2018
5. Dax future: forte ipervenduto di breve termine	10/09/2018

Le News piu' votate	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 17 settembre	17/09/2018
2. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 agosto	22/08/2018
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 5 settembre	

selezione di oltre 100 marchi effettuata dal team di Pitti Immagine. L'offerta, equamente divisa tra moda e accessori e con circa il 40% di new entry ed egual percentuale di marchi provenienti dall'estero, è organizzata in un perimetro di 1500 metri quadrati allestiti dallo studio di architettura Archivio personale.

Un percorso attraverso avanguardia e lifestyle che vuole somigliare più al concept di showroom multimarca che alla classica connotazione fieristica. Il progetto di Pitti Immagine si distingue per la costante ricerca, lavorando sui nuovi mondi degli accessori e del ready to wear, combina in modo inedito aziende consolidate e brand emergenti, mentre fa da trampolino di lancio ai designer emergenti.

Tra gli highlights della manifestazione, il focus sulla moda sudamericana nell'ambito di Super Talents; la collaborazione con la Mercedes Benz fashion week di Tblisi e per la prima volta anche con la Fashion & Design chamber of Armenia



Un'immagine TheOne

TheOneMilano tra sostenibilità e talenti emergenti

Cresce l'edizione estiva di TheOneMilano. Il salone dell'Haute-à-porter, che raccoglie l'esperienza di Mifur e Mipap all'interno del padiglione 3 di Fieramilanocity, festeggia la sua quarta edizione con 140 collezioni, di cui 45 straniere, in percorso

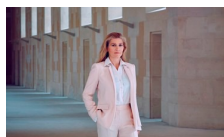
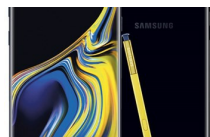
che tocca i 2mila metri quadrati, cui va aggiunto il fuori salone a Palazzo Matteotti.

Special guest di questa stagione sono **Francesca Liberatore, Marcel Ostertag e Laurastrambi**, questi ultimi, pionieri della moda cool e sostenibile, sono selezionati anche per animare lo spazio di corso Matteotti.

Tra le novità di salone c'è poi da segnalare la finale di **Nice** 1, il progetto di orientamento ed accompagnamento al sistema moda che porta i lavori di giovani stilisti nelle vetrine migliori; il varo del progetto digitale *Always on*, realizzato in tandem con Regione Lombardia, permetterà ai buyer e alle aziende di creare connessioni e di farsi conoscere 365 giorni l'anno.



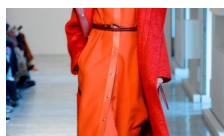
News correlate



Galaxy Note 9, un super smartphone che diventa un pc con un cavetto
Il dispositivo più iconico di Samsung sfoggia un pennino ancora più funzionale che lo rende il compagno perfetto per i...

Kering corre con la moda responsabile
«Entro il 2025 ridurremo del 40% l'impronta ambientale di tutti i nostri brand», ha spiegato a MFF Marie-Claire Daveu,...

La sostenibile leggerezza della moda
Dall'inquinamento all'economia circolare, il mondo fashion è sempre sensibile ai temi dell'umare dell'ambiente



A.F. Vandevorst special project a White
La griffe belga sarà presente durante la prossima edizione del salone dal 21 settembre. Il brand presenterà la

Agnona entra nel calendario di Milano moda donna
Il brand debutterà sulle passerelle ufficiali durante la prossima edizione di

Pitti chiama Olivier Saïa
Lo storico della moda, già guida del Palais Galliera a Parigi, ha siglato un accordo di consulenza artistica per

	05/09/2018
4. FtseMib future: spunti operativi per martedì 18 settembre	18/09/2018
5. FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 agosto	21/08/2018

nuova...

settembre

SCARICA IL PDF 

[White Beach](#) [Super Talents](#) [moda](#) [Fiorucci](#) [Pitti](#) [TheOneMilano](#)

Contenuti sponsorizzati



Jouez en ligne pour le jackpot exceptionnel du 21/09 sur FDJ.fr ! *Voir règlement.
130 Millions d'€* min. !



Passez chez Direct Énergie, c'est simple, rapide et on s'occupe de toutes les démarches !
Economies électricité



Créez votre propre Nouvelle Nissan LEAF, 100% Électrique !
Configurez-la !



AI for a Better World : Inventons un monde meilleur avec Umanis et Google Cloud !
Hackathon Umanis



Le Crossover Hybride. Découvrez le meilleur des 2 mondes, garanti 7 ans !
Kia Niro Hybride



Découvrez 10 moyens d'enrichir votre entreprise grâce aux données
Le potentiel des data

Sponsorizzato da 



Class Editori

MFUI

ItaliaOggi

ClassHorse.TV

Global Finance

MFfashion

Fashion Summit

Class Life

Guide di Class

ClassMeteo

Video Center MF

Video Center IO

RadioClassica

Eccellenza Italia

MFCconference

Class Abbonamenti

Classpubblicità

Salone dello studente

Campus.it

Supporto

Norme

Help

Faq

Contattaci

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più clicca il link "Maggiori informazioni". Scorrendo questa pagina o cliccando su qualsiasi suo elemento così come su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookie. [Maggiori informazioni](#)