



IL BILANCIO IL TORTONA DISTRICT SI CONFERMA ZONA DI MODA

White chiude a quota 27mila visitatori

WHITE CHIUDE l'esposizione e segna uno step nella crescita del salone, col suo format e progetti speciali nel Tortona Fashion District. Significativo l'ampliamento dell'evento con 562 marchi (375 brand italiani, 187 esteri) esposti in quattro location, tra Tortona 27 | Superstudio Più, Tortona 31 | Opificio, Tortona 35 | Hotel Nhow e Tortona 54 | Ex Ansaldo su una superficie di circa 22.000 metri quadrati. Punta di diamante di questo sviluppo è proprio il Tortona 31 | Opificio, spazio composto da più location autonome, dove White ha creato un

percorso unico nel suo genere. Grande successo anche per i pop up store dei marchi Fiorucci e A.F. Vandevorst che hanno suscitato grande entusiasmo anche tra i buyer. E continua la sinergia con le istituzioni come Cnmi che ha scelto Milano per celebrare i suoi 20 anni di storia all'insegna della sperimentazione. Importante aumento dell'estero, che comparato con la prima edizione di settembre 2017 che si svolgeva in 4 giorni, cresce del +13%, Italia in leggero calo -2 per cento. Nel loro complesso i visitatori aumentano del 5% superando quota 27mila.

