



**L'INIZIATIVA** TORNA IL FORMAT CULT PER LO STREETWEAR

# Il White Street Market conquista Milano

**GIÀ DALLA PRIMA** edizione di giugno il nuovo format di White Street Market, format internazionale dedicato al fashion streetwear e sportwear, ha dimostrato la sua efficacia durante la settimana della moda uomo coinvolgendo oltre 9.000 visitatori. Un evento che ha convinto buyer e consumer: partendo da questo successo M.Seventy - società organizzatrice dei saloni White - grazie al contesto sempre più dinamico di Milano, città di riferimento per il fashion system, ha deciso

di far evolvere il salone White & Woman, che da gennaio diventa White Street Market: unico appuntamento italiano, con target selezionato, che vede i buyer mescolarsi al pubblico finale. Durante la prossima fashion week uomo, quindi, Wsm occuperà quindi gli spazi di Superstudio Più in via Tortona, dal 12 al 14 gennaio. «Per i brand potersi raccontare ed esprimere grazie a un contenitore come Wsm diventa un'occasione unica», spiega Camilla Lodi, project manager del format.

**Le più viste di ieri** **1**  **L'alba a Milano, lo spettacolo immortalato sui social**

**2**  **Il piccolo Alex ha bisogno di un trapianto di midollo**

