



WHITE STREET MARKET CON CONFARTIGIANATO E CNMI
Moda Uomo, Milano è innovazione

- Milano -

IL WHITE STREET market dal 12 al 14 gennaio occuperà gli spazi del Superstudio-più, in via Tortona 27. Alla manifestazione parteciperanno 60 marchi internazionali, il doppio rispetto all'edizione di giugno. Con un focus sulla sostenibilità e un calendario fitto di eventi: talk, live performance, workshop e un progetto formativo con Naba.

Proprio per dare un nuovo slancio a Milano Moda Uomo Confartigianato imprese si è fatta promotrice insieme a White e Cnmi di un progetto innovativo capace di catalizzare l'attenzione degli addetti ai lavori e della fashion crowd che anima la città.

«Per la prima volta siamo riusciti a fare sistema unendo le forze tra diverse realtà. Confartigianato, White, e Camera nazionale della moda italiana, tutti insieme stanno lavorando con Ice agenzia», ha detto il presidente Giuseppe Mazzarella.

White street market si conferma così la più importante opportunità italiana di dialogo tra i brand fashion, street, sport e il loro pubblico. «Il mio sogno è quello di realizzare, per il settore moda, una formula simile a quella della design week, dedicata allo stesso tempo ai buyer e ai consumatori, con gli eventi nei negozi. Il nostro ruolo è quello di valorizzare Milano come destinazione per la moda uomo», spiega Massimiliano Bizzi, fondatore di White. Il salone si arricchisce anche di una dimensione dedicata alla cultura con uno «Spin off» del Fashion film festival, ideato nel 2014 da Costanza Etro che, sempre tra il 12 e il 14 gennaio, alternerà proiezioni e conversazioni con personaggi di spicco del settore.

L'edizione di White street market - patrocinata dal Comune di Milano e finanziata da Banca 5 (Gruppo Intesa Sanpaolo) - è tra gli eventi supportati, come si è detto, dall'Ice che, con Confartigianato, ha messo a disposizione 600mila euro per la settimana più fashion.



► 20 dicembre 2018



Mario Boselli, presidente Onorario della Camera della Moda, Massimiliano Bizzi, presidente di White e Brenda Bellei, ad di White