



Saloni

White torna a gennaio con Confartigianato

Milano fa squadra a sostegno della moda maschile. Con questa premessa dal 12 al 14 gennaio torna sotto i riflettori **Wsm-White street market**. L'evento B2B B2C che ha debuttato lo scorso giugno diventa protagonista assoluto degli spazi del SupersudioPiù di via Tortona con 60 brand e un palinsesto ricco di attività trasversali. «Con questa edizione evolviamo il concetto di manifestazione fieristica in una dimensione culturale, un festival, dove business e consumer interagiscono e si mescolano, con l'obiettivo di raggiungere l'attenzione di oltre 15 mila visitatori», ha spiegato **Massimiliano Bizzi**, patron di White, «questa seconda edizione di Wsm, organizzata in collaborazione con **Probeat agency** e **Nss factory**, si tiene durante la settimana della moda maschile di Milano e propone tantissime novità, sia nel format che nei contenuti: si sposta dagli spazi del Base a quelli di SuperstudioPiù, ed evidenzia la nostra volontà nel rilanciare la moda uomo a Milano grazie al sostegno di **Confartigianato imprese** e alla collaborazione con **Cnmi-Camera nazionale della moda italiana**». Tramite l'iniziativa **FashionReboot**, Confartigianato imprese ha chiesto al **Mise-Ministero dello sviluppo economico** un contributo a sostegno delle attività speciali di Wsm, nonché per il party d'inaugurazione della fashion week uomo per oltre 600 mila euro. (riproduzione riservata)