

**SALAD.DAYS**  
magazine

Art ▾ | Mixtape | Music ▾ | Sports ▾ | Stuff ▾ | Gallery

To search type and hit enter...

News | Stuff

No Comments

## WHITE STREET MARKET: APPRODA A GENNAIO LA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO DEDICATO AL FASHION E STREET CULTURE

**Salad Days**

On December 20, 2018

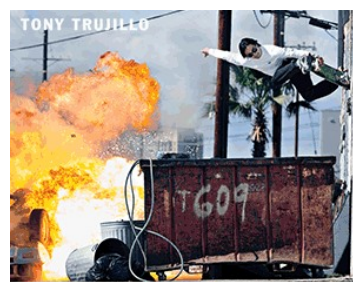
Dal 12 al 14 Gennaio 2019, approda a SuperstudioPiù la seconda edizione dell'evento dedicato al Fashion e Street Culture aperto alla città di Milano.

Collezioni fashion, streetwear e sportswear, talk e workshops: tutto questo – e molto altro ancora – è il *White Street Market*, il primo evento italiano interamente dedicato al fashion e alla street culture: un vero e proprio punto di incontro dove i mondi business e consumer interagiscono e si mescolano, alla scoperta di nuove tendenze e dei principali player della cultura street internazionale.

On show dal 12 al 14 gennaio, durante la Men Fashion Week di Milano, la seconda edizione del *WSM* propone tantissime novità, sia nel format che nei contenuti, con un calendario ricco di appuntamenti con oltre 25 attività, tra mostre di arte e moda, talk e workshop, che animeranno il Tortona Fashion District. Circa 60 brand tra cui *New Balance*, *Timberland*, *Dickies*, *Iuter*, *Pony*, *Kappa* e fashion label quali *Daily Paper*, *nana-nana*, *Last Heirs*, *Lyph*, *bob sdrunk*, *UFU*, *VFTS* saranno presentati negli spazi di SuperstudioPiù | Tortona 27, continuando così ad offrire nuove realtà espositive con un inedito mix di aziende consolidate e brand di ricerca, per dare vita ad una proposta qualitativa altissima. Sarà possibile acquistare limited e special edition riservate al pubblico di *WSM*.

Un evento del tutto inclusivo che si apre per dialogare con il pubblico. *White Street Market*, CNMI (Camera Nazionale della Moda Italiana) e Confartigianato Imprese, con l'intento di dare nuovo slancio a Milano Moda Uomo e di valorizzare il ruolo di Milano sulla scena internazionale, hanno infatti unito le forze per fare sistema e dar vita ad un progetto unico e innovativo capace di catalizzare l'attenzione degli addetti ai lavori, del consumatore finale e della fashion crowd che anima la città. Oltre alle attività che si terranno al SuperstudioPiù, anche gli spazi del Base|EXAnsaldo vivacizzeranno un polo già fortemente attrattivo, pronte ad ospitare le sfilate in calendario, uno showcase delle principali

SPONSOR



showroom milanesi, nonché il party di inaugurazione della Fashion Week Uomo, previsto per venerdì 11 gennaio 2019.

Tre le tematiche guida di questa seconda edizione di *White Street Market*: Re:make Re:use – Re:do. Il tema dell'eco-sostenibilità si amplia e viene affrontato attraverso numerose iniziative di spessore culturale, che coinvolgeranno brand di moda, beauty e design come *O-way*, *Wrad Living* e *Vanta*. Inoltre, per sottolineare il legame tra arte, moda e dimensione etica, sarà eccezionalmente allestita la *'Venere Degli Stracci'* di *Michelangelo Pistoletto*, opera che pone l'accento sul consumo e sul riciclo.



Tra i partner di *WSM* si riconfermano *NABA* – Nuova Accademia di Belle Arti e l'evento più seguito di sneaker culture a livello internazionale *Sneakerness*, mentre *Fashion Film Festival Milano* entra per la prima volta in calendario con il suo evento Spin Off, un programma di Proiezioni e Conversation che vedranno la speciale partecipazione di *Costanza Cavalli Etro* (fondatrice e direttrice di *FFFMilano*), *Clara Del Nero* (artistic director di *FFFMilano*) e *Gloria Maria Cappelletti* (curatrice di *FFFMilano* ed editor at large di *i-D Magazine*). Da segnalare alcune delle imperdibili proiezioni come *'We Margiela'* (prevista per sabato 12 gennaio) e il pluripremiato documentario *'RiverBlue'* (proiettato domenica 13 gennaio). Spazio anche allo skateboarding: esibizioni live, mostre tematiche e special guest internazionali animeranno i tre giorni di evento.

Non solo moda, *White Street Market* è anche musica – da non perdere la magnifica mostra di *Best Art Vinyl Italia* – e food experience. Tra le grandi novità la collaborazione con *Il Palato Italiano* e la sua linea *Dattitempo*. Lo chef *Filippo Sinigalli* e la sua brigata cureranno un "food-stop" d'autore: dalla colazione all'aperitivo, un punto d'incontro dove condividere esperienze, sapori e piaceri.

*White Street Market*, patrocinato dal Comune di Milano, per il segmento fashion, si conferma dunque la più importante opportunità italiana di dialogo tra i brand ed il loro pubblico, dove label selezionati possono raccontarsi grazie a un contenitore dal linguaggio sempre più dinamico ed attuale. Una dimensione davvero unica, dove cultura, intrattenimento, opportunità di vendita e comunicazione convivono senza barriere tra il mondo business e quello consumer.

#### WHITE STREET MARKET 2019

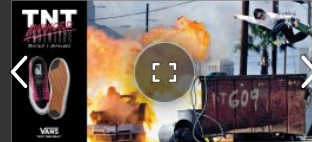
Gennaio 2019

New Location: Superstudio Più, Via Tortona 27

Data: 12. 13. 14 gennaio 2019



SALAD DAYS MAG #36 ONLINE 4 FREE



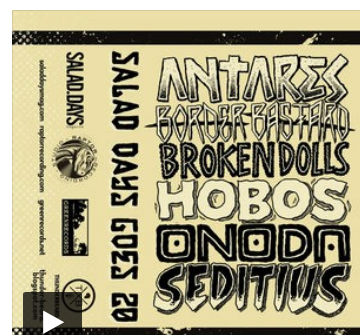
Powered by

[VIEW ALL BACK ISSUES >>](#)

OFFICIAL MERCH – SHOP



BANDCAMP



SALAD DAYS GOES 20 [download](#) [share](#)

by Antares, Border Bastard, Broken Dolls, Ho...

1. Hobos — 01 - Hobos - Contagio

00:00 / 03:16



Focus: sostenibilità e fashion culture

Ingresso gratuito previa registrazione su [www.whitestreetmarket.it](http://www.whitestreetmarket.it)



PREVIOUS STORY

◀ [Kriss Kyle 10 and Counting - BSD BMX](#)

NEXT STORY

[adidas's 'Bomba' video](#) ▶

Related Posts

**Vans OTW x Publish Brand Breton Boot SE**  
December 24, 2014 | [Salad Days](#)

**MAKIA X KEEP THE ARCHIPELAGO TIDY ASSOCIATION X PURE WASTE...**  
August 17, 2016 | [Salad Days](#)

**Smith Optics presents Prospecting Idaho Season 2...**  
October 14, 2011 | [Salad Days](#)

**Smith Evolve Sunglasses**  
January 19, 2011 | [Salad Days](#)

Submit a Comment

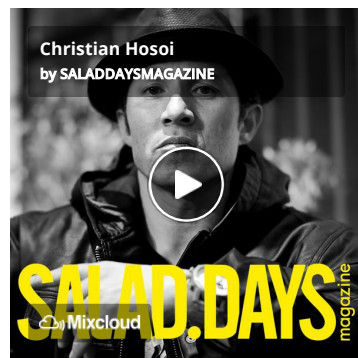
NAME\*

VIDEO OF THE WEEK



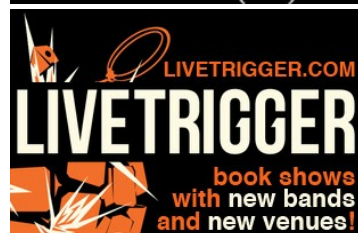
[SLANDER FAREWELL](#) from SALADAYSMAG on [Vimeo](#).

CHECK OUT OUR LATEST MIXTAPES



[Latest SALADAYSMAGAZINE's Cloudcasts](#)

EVENT OF THE WEEK



MAIL\*

WEBSITE

MESSAGE\*

[Post Comment](#)



TWITTER



[follow us here](#)

INSTAGRAM

Follow us on Instagram @saladdaysmagazine .

FACEBOOK

Salad Days Magazine  
10 424 mentions J'aime

[J'aime cette Page](#) [Acheter](#)

Soyez le premier de vos amis à aimer ça.