



Saldi, sfilate e street market

La moda per l'Uomo si moltiplica e invade la città

— MILANO —

SALDI, SFILATE e street market della moda, la settimana che verrà parlerà il linguaggio fashion declinato in tutte le sue forme e in tutte le sue manifestazioni. Se già da oggi in molte città inizieranno i supersconti, quelli che consentono i maxi-affari, il long week delle passerelle comincia con Pitti 18 gennaio, per passare il testimone a Milano moda di Uomo dall'11 al 14. Sarà la sfilata di Ermenegildo Zegna ad aprire i defilé. Chiudere la porta in grande stile spetterà invece a Gucci, con una serata speciale al Gucci Hub. L'edizione invernale della moda maschile avrà in calendario 27 sfilate, con cui la moda italiana celebra un settore che, pur con volumi inferiori di quella femminile, ha crescite più marcate. «La crescita della Moda uomo è dovuta anche ad un cambio generazionale nei nuovi consumatori. Gli under 35 spendono, rispetto al maschio più adulto, in media il 60% in più in abbigliamento», spiega Carlo Capasa, presidente della Cnmi, che prosegue: «C'è una grande attenzione tra i giovani uomini al vestire bene. È importante che Gucci torni a Milano, e chiuda con un evento la settimana della moda maschile». Torna a Milano anche John Richmond. Milano-Moda non sarà, in realtà, solo moda, ma sarà anche tanta cultura. Sarà come di consueto arricchita da diversi appuntamenti culturali, co-

me le mostre a palazzo Reale su Picasso, Metamorfosi e Carlo Carrà. Poi c'è il White Street market che, dal 12 al 14 gennaio occuperà gli spazi del Superstudionù. in

via Tortona 27. Alla manifestazione parteciperanno 60 marchi internazionali, il doppio rispetto all'edizione di giugno. Con un focus sulla sostenibilità e un calendario fitto di eventi: talk, live performance, workshop e un progetto formativo con Naba.

PROPRIO PER DARE un nuovo slancio a Milano Moda Uomo Confartigianato imprese si è fatta promotrice insieme a White e Cnmi di un progetto innovativo capace di catalizzare l'attenzione degli addetti ai lavori e della fashion crowd che anima la città. Per la prima volta siamo riusciti a fare sistema unendo le forze tra diverse realtà. «Il mio sogno è quello di realizzare, per il settore moda, una formula simile a quella della design week, dedicata allo stesso tempo ai buyer e ai consumatori, con gli eventi nei negozi. Il nostro ruolo è quello di valorizzare Milano come destinazione per la moda uomo», spiega Massimiliano Bizzi, fondatore di White. Il salone si arricchisce anche di una dimensione dedicata alla cultura con uno Spin off del Fashion film festival, ideato da Costanza Etro che alternerà proiezioni e conversazioni con personaggi di spicco del settore.

Anna Giorgi



Palazzo Reale

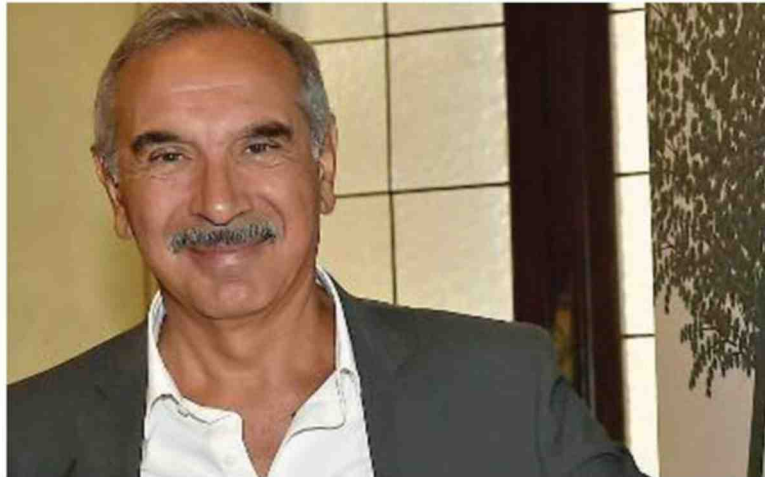
La settimana della moda non sarà solo passerelle, ci saranno anche tante mostre in programma: a palazzo Reale Picasso, Carlo Carrà, e abiti d'epoca in mostra a Palazzo Morando

SI ALZA IL SIPARIO

AD APRIRE I DEFILÉE
SARÀ FERRAGAMO
A CHIUDERE SARÀ GUCCI

LE FESTE

DOPO LE PASSERELLE
LE SERATE NELLE MAISON
SONO AD INVITO



VERTICI Carlo Capasa, presidente della Camera della moda





► 2 gennaio 2019



LO STILE Modelli che sfilano per Giorgio Armani
in una delle ultime passerelle del grande maestro della moda