



NOTIZIE

Distribuzione
Business
Industry
Saloni / fiere
Innovazione
Collezione
Sfilate
Creazione
media
Campagne
People
Eventi
Nomine
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

Newsletters



Iscrizione gratuita
Consulta l'ultima newsletter

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Distribuzione](#) > [Il progetto sul footwear di Timberland sbarca al ...](#)



Il progetto sul footwear di Timberland sbarca al White Street Market



Di Edoardo Meliado

04 Gennaio 2019



Procede a ritmi serrati il progetto che ripensa il modo di operare dell'industria del footwear lanciato da Timberland in collaborazione con Concept Kicks e l'agenzia creativa KesselsKramer. I progressi di questo lavoro saranno visibili al White Street Market di Milano, il salone satellite B2C del White dedicato alle proposte sportswear e streetwear in programma dal 12 al 14 gennaio prossimi, in via Tortona 27.



La suola di un Boot Timberland

“Construct: 10061” – questo il nome del progetto – nasce dalla volontà di ripensare il processo di produzione del boot partendo da zero. L'iniziativa, partita nell'autunno del 2018, ha coinvolto un gruppo di giovani designer che si sono occupati di riesaminare il significato che i boots ricoprono per le nuove generazioni. Prima tappa: Repubblica Dominicana. Qui i talenti emergenti sono stati affiancati da alcuni dei migliori artigiani dello stabilimento Timberland.



Nella prossima edizione del WSM, dove i visitatori potranno vedere il progetto work in progress, si terrà un talk, il 13 gennaio, a cui prenderanno parte Daniel Bailey di Concept Kicks ed Helen Kirkum. Per l'occasione sarà lanciata una nuova call to action che premierà un talentuoso studente selezionato tra i partecipanti il quale volerà in Repubblica Dominicana ad aprire insieme al nuovo team di nuovi designer.

"È stata una fantastica opportunità pensare a come si potrebbero fare le cose in modo diverso; mettere insieme un team diversificato ma complementare e immaginare qualcosa di completamente nuovo", ha commentato Daniel Bailey, fondatore dello studio di design collective londinese, Concept Kicks.

Lo stato di avanzamento del progetto è documentato in maniera trasparente sull'account Instagram dedicato. In linea con lo spirito dell'open innovation, il progetto vive ed è amplificato solamente sulle piattaforme digitali e sui social media.



Il progetto di Timberland work in progress

"Il nostro obiettivo è stato quello di attrarre verso il brand nuovi talenti creativi attraverso l'utilizzo dei social media, co-creare con loro il prodotto progettandolo e realizzandolo nella nostra fabbrica", ha affermato Alex Dardinksi, footwear design director per VF Corp Global Innovation Center. "Quindi integrare questo lavoro all'interno delle main collections basandoci sui feedback ricevuti dagli utenti attraverso i nostri social media".

Alla prima fase del progetto, il cui esito definitivo sarà disponibile solo a partire dall'autunno 2019, hanno partecipato anche la specialista in maglieria Suzanne Oude Hengel, la decostruzionista Helen Kirkum, il duo olandese Peterson + Stoop, il consulente footwear David Mawdsley, Nathan Alexander Walker e il designer di Timberland Nick Dunleavy.

Di [Edoardo Meliado](#)

Copyright © 2019 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Sport, Distribuzione](#)

Timberland # VF Corporation # Christopher Bailey # White # instagram # Kicks

Archivi Timberland



VF Corporation installa il suo hub europeo a Londra



L'anno prossimo il gruppo proprietario di Timberland e Wrangler stabilirà la sua prima sede in UK nell'immobile Axtell Soho di Londra,...

04/dic/2018



Morellato apre un pop-up da Galeries Lafayette a Parigi

Il marchio di gioielleria e orologeria fondato a Venezia nel 1930 si regala un pop-up store, attivo per tutto il mese di dicembre, presso le...

04/dic/2018



Pitti Bimbo sempre più internazionale e digitale

Pitti Immagine ha presentato l'88° edizione di Pitti Bimbo (Firenze, 17-19 gennaio), che ospiterà 553 collezioni, di cui 360 provenienti...

26/nov/2018



International Luxury Group compra il marchio di orologi Saint Honoré Paris

Il produttore e distributore di accessori e orologi su licenza ha acquistato l'azienda indipendente di segnatempo Saint Honoré Paris,...

25/ott/2018

PIÙ RISULTATI

Archivi White



Palm Angels lascia Milano per New York

Dopo aver debuttato in passerella a Milano nel gennaio 2017, il marchio italiano di streetwear guidato da Francesco Ragazzi ha deciso di sfilare...

20/dic/2018



Heron Preston sulle tracce di Off-White?

Nell'orbita dell'italiano New Guards Group come Off-White, il marchio street cresce a gran ritmo. Dopo aver realizzato una nuova...

19/dic/2018



Claudio Antonioli (NGG): "Oggi dire street è come utilizzare la parola classico"

Il patron dell'insegna Antonioli rivela a FashionNetwork le chiavi del successo di New Guards Group (Off-White, Heron Preston...), creato...

13/dic/2018



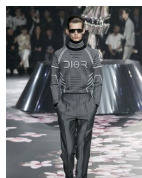
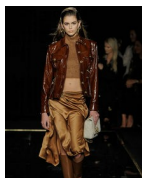
Pure Origin lancia la nuova sezione 'Country Focus' partendo con l'Italia

Una selezione di fornitori italiani di tessuti e altri prodotti per marchi di lusso globali parteciperanno all'edizione di febbraio 2019 della fiera...

03/dic/2018

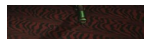
PIÙ RISULTATI

FASHION WEEK





Cividini
printemps_ete
2019
womenswear



Koché
pre_fall 2019
womenswear



Versace
pre_fall 2019
womenswear



Versace
pre_fall 2019
womenswear



Dior
pre_fall 2019
menswear

NOTIZIE



Bimba y Lola sbarca a Milano e tocca quota 100 aperture internazionali

La firma di moda spagnola Bimba y Lola apre il suo primo store milanese al...
21/12/18



Printemps Haussmann: vendite diminuite del 20% durante le sommosse dei gilet gialli

Il direttore generale del Printemps Haussmann, Pierre Pelarrey, ha detto a...
21/12/18



Safilo e Tommy Hilfiger: rinnovata la licenza globale eyewear fino al 2025

Il gruppo Safilo chiude in bellezza il 2018, e dopo essersi riaggiudicato la...
28/12/18



Mango rfinanzia il suo debito e aprirà 60.000 mq di nuovi store nel 2019

Il marchio spagnolo di fast fashion è riuscito a rimandare le scadenze dei...
28/12/18



Si è concluso un 2018 doloroso per molte aziende di moda francesi

I distributori di moda vivono una complessa fase di mutamenti. Happychi...
28/12/18



Il Presidente di Sears offre 4,4 miliardi di dollari per salvare l'insegna
Eddie Lampert, Presidente del gruppo americano di distribuzione Sears...
03/01/19



Saldi invernali al via, giro d'affari stimato di oltre 5 miliardi di euro
I saldi invernali 2019 interessano oltre 15 milioni di famiglie, muovono in totale ...
10:19

A Milano si stima una spesa di 430 milioni di euro durante i saldi

A Milano si stima una spesa di 430 milioni di euro durante i saldi
Secondo Federmoda Milano, nella città meneghina i saldi al via il 5 gennaio...
14:42

Guffanti Concept apre a Bari e crea una divisione per l'Europa

Guffanti Concept apre a Bari e crea una divisione per l'Europa
Lo showroom ha inaugurato una nuova sede a Bari, all'interno di Baricentro, e vuole...
15:07

Dainese apre a Cortina

Dainese apre a Cortina

Dainese sbarca a Cortina, al numero numero 12 di Piazza Pittori F.lli Ghedina, con un nuovo punto vendita monomarca di 40 mq. che segna il debutto del...
16:43

[VISUALIZZA PIÙ NOTIZIE](#)

SITEMAP

- Lavoro
- L'attualità
- Agenda
- Sfilate

- Contatti
- Partner
- Pubblicità - crea account business
- About

SEGUITECI



[Altri Paesi](#)