



7 GENNAIO 2019 AT 10:06 / NEWS

Sostenibilità e Fashion Culture



White Street Market 2nd edition at Superstudio Più

Dal 12 al 14 gennaio, durante la Men Fashion Week di Milano, lo spazio Superstudio Più di via Tortona 27 ospita la seconda edizione del White Street Market, tra mostre di arte e moda, talk e workshop, che animeranno il Tortona Fashion District. Circa 60 brand tra cui New Balance, Timberland, Dickies, luter, Pony, Kappa e fashion label quali Daily Paper, nana-nana, Last Heirs, Lyph, bob sdrunk, UFU, VFTS saranno presentati negli spazi di Superstudio Più, e sarà possibile acquistare limited e special edition riservate al pubblico di WSM.

White Street Market, CNMI (Camera Nazionale della Moda Italiana) e Confartigianato Imprese, con l'intento di dare nuovo slancio a Milano Moda Uomo e di valorizzare il ruolo di Milano sulla scena internazionale, hanno unito le forze per dar vita a un progetto capace di catalizzare l'attenzione degli addetti ai lavori, del consumatore finale e della fashion crowd che anima la città. Oltre alle attività che si terranno al Superstudio Più, anche gli spazi del Base|EXAnsaldo vivacizzeranno l'evento, ospitando le sfilate in calendario, uno showcase delle principali showroom milanesi, nonché il party di inaugurazione della Fashion Week Uomo, previsto per venerdì 11 gennaio 2019.

Tre le tematiche guida di questa seconda edizione di White Street Market: Re:make Re:use – Re:do. Il tema dell'eco-sostenibilità si amplia e viene affrontato attraverso numerose iniziative di spessore culturale, che coinvolgeranno brand di moda, beauty e design come *O-way*, *Wrad Living* e *Vanta*. Inoltre, per sottolineare il legame tra arte, moda e dimensione etica, sarà eccezionalmente allestita la *Venere degli Stracci* di Michelangelo Pistoletto, opera che pone l'accento sul consumo e sul riciclo.

Tra i partner di WSM si riconfermano *NABA – Nuova Accademia di Belle Arti* e

L'evento più seguito di sneaker culture a livello internazionale, *Sneakerness*, mentre *Fashion Film Festival Milano* entra per la prima volta in calendario con il suo evento *Spin Off*, un programma di proiezioni e conversation che vedranno la speciale partecipazione di Costanza Cavalli Etro (Fondatrice e Direttrice di FFFMilano), Clara Del Nero (Artistic Director di FFFMilano) e Gloria Maria Cappelletti (curatrice di FFFMilano ed editor at large di iD Magazine). Da segnalare alcune proiezioni come *We Margiela* (prevista per sabato 12 gennaio) e il documentario *River Blue* (proiettato domenica 13 gennaio). Spazio anche allo skateboarding: esibizioni live, mostre tematiche e special guest internazionali animeranno i tre giorni di evento.

L'evento è anche musica – da non perdere la mostra di *Best Art Vinyl Italia* – e food experience. Tra le novità la collaborazione con Il Palato Italiano e la sua linea Dattitempo. Lo chef Filippo Sinisgalli e la sua brigata cureranno un 'food-stop' d'autore: dalla colazione all'aperitivo, un punto d'incontro dove condividere esperienze e sapori.

White Street Market, patrocinato dal Comune di Milano, si conferma come opportunità di dialogo tra i brand e il loro pubblico, dove label selezionati possono raccontarsi. Una dimensione dove cultura, intrattenimento, opportunità di vendita e comunicazione convivono senza barriere tra il mondo business e quello consumer.

whitestreetmarket.it

White Street Market

Da sabato 12 gennaio a lunedì 14 gennaio 2019

Superstudio Più | via Tortona 27, Milano

Tag:Men Fashion Week, milano, Superstudio Più, via Tortona, White Street Market



« Un collage di istanti

Il Capodanno Cinese Secondo Burberry »



Lampoont Publishing House Srl - Via Olmetto 1. 20123 Milano - Tel. +39 02 87075680 Cod. Fisc. e P.IVA 08934300966 | R.E.A. di Milano n. 2057081 | Capitale sociale 10000.00 euro i.v. Trattamento dei
Usiamo i cookie per offrire un'esperienza affidabile e personalizzata. Cliccando su Ok o interagendo senza modificare le impostazioni del browser acconsenti all'utilizzo di tutti i cookies di cui fa uso i

sito.

OK

COOKIE POLICY