



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai clic qui.

CORRIERE DELLA SERA



HOME • MODA E FASHION • NEWS • MODA UOMO AUTUNNO INVERNO 2019-2020: COSA CI AT...

FOCUS ON:

- 1 [I look per le feste - IO Donna per Max Mara](#)
- 2 [Speciale Natale 2018](#)
- 3 [I blog di IO Donna](#)
- 4 [Guida al Natale con Desigual](#)

8 GENNAIO 2019 • NEWS

Moda uomo autunno inverno 2019-2020: cosa ci attende nel mese dedicato a lui

Firenze, Milano, Parigi, New York. I brand sotto i riflettori, i debutti, gli assenti, le sfilate e gli eventi speciali. Nel dettaglio, ecco tutte le anticipazioni sulle settimane della moda uomo

di MARTINA D'AMELIO



Gennaio segna il ritorno della moda uomo. Le manifestazioni e le sfilate dedicate a lui, che vedono scendere in campo le **collezioni autunno inverno 2019-2020**, si preparano a invadere le più importanti capitali del fashion. Dopo un inizio in sordina oltremarina con la **London Fashion Week Men's** (5-8 gennaio), degna di nota grazie alla presenza di **Iceberg**, che ha aperto le danze per la seconda volta nel capoluogo inglese con un defilé omaggio alle Alpi italiane, e del talentuoso **Craig Green**, fresco di nomina come **British Designer of the Year - Menswear** agli ultimi **British Fashion Awards**, ora è giunto il momento di fare sul serio.

A dare il via al mese del menswear la nuova edizione di **Pitti Uomo a Firenze** (8-11 gennaio), seguita a ruota dalle sfilate di **Milano Moda Uomo** (11-14 gennaio), della **Paris Fashion Week Menswear** (15-20 gennaio) e della **New York Fashion Week Men's** (4-6 febbraio).



CORRIERE DELLA SERA

martedì 08 gennaio 2019

aggiornato 08:31

ULTIME NOTIZIE


 Il Felpato


 Adesso il governo salva Carige
Chi ha lucrato e chi ha c...


 Gilet gialli, Fattori (M5S):
«Luigi ci consulti: noi diversi da loro, siamo fra...


Tweet di @IOdonna


 IO donna
@IOdonna



Pitti Uomo 95 – Firenze, dall'8 all'11 gennaio

Fortezza da Basso e dintorni ospitano ancora una volta la kermesse dedicata al mondo maschile. Il concept di quest'anno sarà *'The Pitti Box'*: una grande "scatola" delle dimensioni di oltre 60 mila metri quadrati che accoglierà ben **1230 marchi**, dei quali il 44% provenienti dall'estero, esposti in 13 sezioni.

Sotto i riflettori. Nella giornata di opening dell'8 gennaio, Pitti Uomo punta tutto su **Gucci**, che presenta un nuovo allestimento espositivo nella *Period Room* del Gucci Garden, accompagnata da una edizione limitata di oggetti e capi d'abbigliamento realizzati in esclusiva da due artiste che collaborano per la prima volta con la Maison. Occhi puntati poi sul designer belga **Glenn Martens**, vincitore lo scorso anno dell'*Andam Fashion Award*, che sarà il **guest designer** di quest'edizione con la sfilata del proprio brand **Y/Project**, prevista nel chiostro di Santa Maria Novella il 9 gennaio. A guadagnare le passerelle lo stesso giorno anche **Beyond Closet**, il marchio disegnato da **Tae Yong Ko** protagonista del progetto *Concept Korea*, che andrà in scena alla Dogana.

Attesissimi poi i **compleanni**: **Moon Boot** spegne 50 candeline e si regala un evento e una capsule collection ad hoc dedicata allo sbarco sulla Luna (9 gennaio, Stazione Leopolda), mentre **Diadora** presenta l'8 gennaio la mostra *It Plays Something Else* per i 70 anni. E poi i 40 anni di **Lumberjack** (con un evento a tutto green il 9 gennaio) e i 125 di **Barbour**, che per l'occasione presenta una limited edition, la nuova linea **Stormfront** e una rassegna dedicata ai capi che hanno fatto la storia del brand. Pitti Uomo 95 punta moltissimo sull'**outerwear**: in scena in Fortezza la nuova **Laminar – Sartorial Engineering** di **Herno** e la collezione speciale di **Allegrì** firmata a quattro mani con **Cottweiler**, oltre alle novità dei best seller **Baracuta**, **Kejo**, **Aeronautica Militare**, **Mackage** e degli emergenti **Shu**, **Reevolution** e **Divisible**. Protagonista di Pitti Uomo 95 sarà anche lo **sportswear**, con la presentazione del nuovo progetto firmato **Fila**, **Fila Fjord**: una linea di premium casualwear fortemente ispirata alle radici scandinave del direttore creativo Astrid Andersen, che sarà presentata il 10 gennaio a Palazzo Borghese.

Chi viene e chi va. Se l'inglese **Craig Green** fa ritorno alla London Fashion Week Men's dopo l'ultima stagione a Firenze, l'ex direttore creativo di **Cerruti 1881** **Aldo Camillo** si prepara ad esordire in passerella a Pitti Uomo in qualità di **Pitti Italics Special Event**, con una sfilata-evento del brand omonimo alla Stazione Leopolda il 10 gennaio. A preferire Firenze, saltando il consueto appuntamento con Milano Moda Uomo, è invece **Canali**: il marchio di alta sartoria sarà protagonista con un evento a Palazzo Antinori il 9 gennaio. Tra i debutti, il lancio dei jeans degli specialisti di costumi **Vilebrequin**, oltre alle collezioni di sneakers firmate **Me. Land** e ai parka di **Parcoats Florence** disegnati da Giovanni Allegrì.

#GoldenGlobes 2019. A osare di più sul red carpet sono stati gli uomini
iodonna.it/personaggi/sta...



Golden Globe 2019, A osare di più sul re...
La stagione dei premi si apre con mante...
iodonna.it

11h

IO donna
@IOdonna

#JessicaChastain condivide su Instagram per la prima volta una foto della figlia
iodonna.it/personaggi/sta...



Incorpora

Visualizza su Twitter

Gli eventi speciali. Installazioni tra arte e moda, aperte al pubblico per tutta la durata della manifestazione, animeranno gli spazi di Pitti Uomo. A partire da quella di **Haculla**, brand ispirato al lavoro dell'artista di strada Harif Guzman, protagonista alla Dogana. Negli spazi del Museo Marino Marini **Slam Jam**, la company urban culture, intratterrà i non addetti ai lavori con un evento a base di arte, moda, musica e sport, in collaborazione con **Carhartt WIP**, **Nike** e **Stussy**. La fiera della moda uomo accoglie poi nella Sala Ottagonale il nuovo corso di **Woolrich**, che invita tutti a un'immersione nell'universo stilistico del brand con una speciale installazione, seguito a ruota da **John Varvatos** allo Spazio dello Sprone e da **Rossignol**, che presenta la limited edition firmata con **Philippe Model Paris** in un originale igloo a Villa Vittoria. **Sisley** invece punta sulla customizzazione in collaborazione con l'artista **Guillermo Tragant**, che dipingerà i suoi animaletti icona direttamente sui prodotti del marchio il 9 gennaio, live in store a Firenze. Non mancheranno dibattiti e appuntamenti green: **Levi's** celebra gli iconici **Engineered** jeans con una tavola rotonda e alcune lezioni di moda etica al British Institute il 9 gennaio, seguito da **Ecoalf**, pioniere del fashion sostenibile, che lancia nello stesso giorno una capsule in materiali riciclati alla Limonaia di Villa Strozzi.



Lo stilista Glenn Martens, guest designer di Pitti Uomo 95

Milano Moda Uomo – Milano, dall'11 al 14 gennaio

27 sfilate e 14 presentazioni dedicate all'autunno-inverno 2019-2020, per un totale di **41 appuntamenti** distribuiti in un solo, lungo weekend: in questo consiste la prossima edizione – a dire il vero sottotono – di Milano Moda Uomo. 5 i debutti previsti sulle passerelle, che quest'anno vedono **il trionfo delle giovani proposte sui grandi nomi**, molti dei quali impegnati in trasferte all'estero oppure in sfilate che uniscono le collezioni per lui e per lei (i cosiddetti **fashion show co-ed**: a sfilare con questa modalità a Milano Moda Uomo saranno Daks, Dsquared2, Frankie Morello, Isabel Benenato, lo stesso John Richmond, M1992, Marcelo Burlon County of Milan, Miaoan, Neil Barrett, Sartorial Monk, Spyder e Sunnei).

Sotto i riflettori. Il calendario si apre con il défilé di **Ermenegildo Zegna** l'11 gennaio in piazza Duca D'Aosta e si chiude nella serata del 14 gennaio con l'evento targato **Gucci**, **Motus Presents MDLXX with Silvia Calderoni** al Gucci Hub di via Mecenate. Nel mezzo, i fashion show di **Marni**, **Les Hommes**, **Versace** e **Billionaire** (sabato 12 gennaio), seguiti da **MSGM**, **Prada** e **Dsquared2**, protagonisti domenica 13 gennaio, mentre lunedì 14 è la volta di **N°21**, **Pal Zileri**, **Emporio Armani** e **Fendi**. Questi gli unici big della kermesse pronti a scendere in passerella: per il resto, il focus è tutto sugli emergenti. Occhi puntati sui debutti italiani di **Magliano** (12 gennaio), fondato nel 2016

da Luca Magliano; **United Standard** (13 gennaio), fondato nel 2015 dal designer Giorgio di Salvo; e infine **Numero 00** (14 gennaio), lanciato nel 2012 da Valerio Farina. E poi gli orientali **Bed J.W. Ford** (13 gennaio), label giapponese del designer Shinpei Yamagishi e **Spyder** (14 gennaio), brand coreano disegnato da Christopher Bevans e Peter Brunsberg. Tra le presentazioni, cresce l'attesa per le "prime" delle calzature maschili di **Vic Matić** e della linea **Be Blumarine**, nuovo progetto di Blufin che porta la firma degli stilisti di Au Jour le Jour (11 gennaio). Debutto in calendario anche per **Danilo Paura** e **Barbanera**, che esporranno le loro collezioni il 13 gennaio.

Chi viene e chi va. Milano Moda Uomo questa volta dovrà fare a meno di una folta serie di fashion star. A partire da **Moschino**, che vola a Roma l'8 gennaio con una sfilata ispirata a Cinecittà. **Jil Sander** abbandona Milano per Parigi, mentre **Giorgio Armani** rimanda tutto alla prossima edizione di Milano Moda Donna, con un'unica sfilata co-ed. E se Canali preferisce Pitti Uomo, tra i ritorni più attesi alla MFW invece spiccano i nomi di **Brioni** (che presenta la sua collezione il 12 gennaio) e **John Richmond** (che sfila il 13 gennaio). Dopo essere stata protagonista per lungo tempo della settimana del menswear nella ville Lumiere, la Maison di alta sartoria torna a Milano con la prima linea disegnata dall'ufficio stile guidato dall'austriaco **Norbert Stumpf**. Il designer britannico invece approda ancora una volta nel capoluogo meneghino per rilanciare il proprio brand, fresco della nuova proprietà Arav Fashion. **M1992** di **Dorian Gray** ritorna in passerella a Milano il 12 gennaio, seguito da **Miaoran**, il brand del designer cinese **Miao Ran**, che riguadagna il catwalk il 13 gennaio.

Gli eventi speciali. Protagonisti di Milano Moda Uomo saranno moltissimi eventi culturali, che andranno a intrattenere il grande pubblico. Gli scatti del fotografo **Charles Fréger** approdano negli spazi dell'Armani/Silos con **Fabula**, una retrospettiva dedicata alla ricerca antropologica sui codici di abbigliamento visti come vere e proprie attribuzioni culturali. Torna al Superstudio Più dal 12 al 14 gennaio l'appuntamento con **White Street Market**, l'evento dedicato al fashion e street culture, che si prepara a intrattenere la città con shopping a base di sneakers e denimwear, proiezioni a cura del Fashion Film Festival e performance musicali. A Palazzo Morando invece la mostra **Rosanna Schiaffino e la moda. Abiti da star** indaga i forti legami tra fashion e cinema.



Il finale della sfilata Emenegildo Zegna autunno inverno 2018-2019

Paris Fashion Week Men's – Parigi, dal 15 al 20 gennaio

La Paris Fashion Week Menswear si presenta sulla carta come la settimana della moda più ricca di novità e di brand di spicco. **Le sfilate all'ombra della Tour Eiffel saranno 56**, e nonostante qualche defezione sono tantissimi i nomi pronti a entrare nel calendario ufficiale della Fédération de la Haute Couture et de la Mode per la stagione autunno inverno 2019-2020.

Sotto i riflettori. Il fashion system non aspetta altro che la prova sul campo del menswear di **Celine**, di cui Hedi Slimane, direttore artistico della Maison, ha già dato un assaggio a settembre 2018 in occasione della sua **prima sfilata femminile**. Lo show chiuderà la kermesse nella serata del 20 gennaio, che sarà invece aperta dai défilé degli emergenti **Heron Preston**, **Fumito Ganryu** e **Takahiro Miyashita The Soloist** il 15 gennaio. Il 16 gennaio sarà il turno di **Off-White**, **Aene Studios** e **Valentino**. Cresce l'attesa anche per l'evento di **Givenchy Homme**: lo stesso giorno, **Clare Weight Keller** presenterà la sua prima collezione interamente dedicata a lui. Giovedì 17 gennaio è la volta di **Rick Owens**, **Yohji Yamamoto**, **Louis Vuitton by Virgil Abloh** e **Vetements**. Continuando con la lista delle grandi label, il 18 gennaio saranno protagoniste **Comme des Garçons Homme Plus** e **Balmain Homme**, seguite il 19 da **Loewe**, **Thom Browne**, **Hermès** e la **Dior Homme** di Kim Jones. A sfilare prima di Celine il 20 gennaio, **Kenzo** e **Paul Smith**. Tra i debutti, occhi puntati sulla prima prova del nuovo designer di **Rochas**, **Federico Curradi** (19 gennaio), e di **Kris Van Assche** da **Berluti** (18 gennaio).

Chi viene e chi va. Tra i marchi che scelgono questa volta la capitale francese, **Jonathan Anderson** fa rotta verso Parigi con **JW Anderson** (il 16 gennaio), dopo circa 10 anni passati a Londra. Nello stesso giorno, tra i ritorni più attesi c'è quello di **Raf Simons**, che per la seconda volta tradisce la sua New York per Parigi. **Jil Sander** abbandona la presentazione a Milano per un défilé nella ville Lumière il 18 gennaio, mentre **Jacquemus**, al suo secondo appuntamento con l'uomo, si prepara a sfilare il 20 gennaio dopo l'esordio a Marsiglia, la sua città natale. Ma c'è anche chi se ne va, come **Alexander McQueen**, che esplorerà un nuovo format di presentazione nella capitale inglese il prossimo maggio. Tra gli altri assenti **Lanvin**, che ha di recente detto addio al suo storico direttore creativo della moda uomo **Lucas Ossendrijver**, e **Maison Margiela**, che prende una stagione di pausa e medita di riunire le collezioni donna, uomo e **Artisanal** in unico fashion show a data da destinarsi.

Gli eventi speciali. Anche a Parigi sarà possibile prendersi una pausa dalla frenesia della fashion week senza discostarsi troppo dal tema. Il 20 gennaio approda in città il **Salon International de la Lingerie**, interamente dedicato al mondo dell'intimo, insieme alla nuova edizione di **Who's Next - The Leading Fashion Trade Show**, che dal 18 al 21 gennaio anima il Porte de Versailles Exhibition Centre. Per gli amanti dell'arte oltre che della moda, il museo **Yves Saint Laurent** presenta la sua prima esposizione temporanea, **Dreams of the Orient**, che racconta il rapporto con l'India, la Cina e il Giappone del celebre stilista attraverso una collezione di abiti Haute Couture, stampe e oggetti d'arte. E per tutti i fan del filone orientale, imperdibile l'esposizione al Musée des Arts Décoratifs **Japon-Japonismes**, che rende omaggio al lifestyle del Sol Levante in tutte le sue forme.



Un'immagine della sfilata Celine primavera estate 2019

New York Fashion Week Men's New York, 4-6 febbraio

La settimana della moda uomo di New York è sempre più scarna: quest'anno il Council of Fashion Designers of America (CFDA) la trasforma addirittura in una sorta di apripista della fashion week femminile, che approderà in città dal 7 al 13 febbraio. **Un unico grande nome, tanti gli emergenti** che andranno ad animare la tre giorni dedicata a lui.

Sotto i riflettori. La New York Fashion Week Men's vede scendere in campo brand sconosciuti ai più: si apre con **Joseph Abboud** lunedì 4 febbraio, seguito da **Todd Snyder**. Il 5 febbraio saranno protagonisti **Robert Geller**, **Ovadia&sons**, **Dyne**, **N. Hoolywood**, **Landlord** e **Linder**. Il 6 febbraio è prevista solo la presentazione di **Bldwn Men's**: un giorno di stop prima di iniziare con le sfilate donna, che saranno inaugurate da **Ralph Lauren**. L'unico grande stilista che ha scelto ancora una volta la settimana della moda maschile della Grande Mela è **Tom Ford**: il designer texano porterà in scena entrambe le collezioni uomo e donna per l'autunno inverno 2019-2020 in chiusura di kermesse, il 6 febbraio.

Chi viene e chi va. Tra i grandi assenti figura **Raf Simons**: lo stilista di Anversa presenta la propria linea menswear ancora una volta a Parigi, dopo un lungo periodo di show a New York. A causa della sua **dipartita alla direzione creativa**, salterà anche lo show di **Calvin Klein**, altro marchio habitué della Grande Mela. Chi arriva? **Longchamp**, per la seconda volta, e **Palm Angels**, che si prepara al debutto Oltreoceano. Entrambi, però, preferiscono sfilare nei giorni della settimana della moda donna.

Gli eventi speciali. Parallelamente alla New York Fashion Week Men's andranno in scena altri saloni dedicati alla moda maschile. A partire da **Project**, la manifestazione di Las Vegas dedicata al contemporary menswear, insieme alle fiere **Liberty** e **Agenda**, tutte in programma dal 5 al 7 febbraio. Per i non addetti ai lavori, l'appuntamento imperdibile è in città, con la mostra dedicata a **Rodarte**: l'omonima rassegna al National Museum of Women Arts di New York ospiterà oltre 90 look della casa di moda. Ingresso libero per **Fabric in Fashion**, che al museo del FIT sonda l'importanza dei tessuti negli ultimi 250 anni; mentre i gioielli sono protagonisti al MET con **Jewelry: The Body Transformed** che prevede l'esposizione di 230 pezzi unici.

AUTUNNO INVERNO 2019-2020	MILANO MODA UOMO	MODA UOMO
---------------------------	------------------	-----------



a breve il prossimo articolo

VEDI ANCHE

