



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità, contenuti e servizi più vicini ai tuoi gusti e interessi. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate. Per negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie o anche solo per saperne di più fai clicca qui.

CORRIERE DELLA SERA



HOME • MODA E FASHION • NEWS • MODA UOMO AUTUNNO INVERNO 2019-2020: COSA CI AT...

FOCUS ON:

- 1 [I look per le feste - IO Donna per Max Mara](#)
- 2 [Speciale Natale 2018](#)
- 3 [I blog di IO Donna](#)
- 4 [Guida al Natale con Desigual](#)

8 GENNAIO 2019 • NEWS

## Moda uomo autunno inverno 2019-2020: cosa ci attende nel mese dedicato a lui

Firenze, Milano, Parigi, New York. I brand sotto i riflettori, i debutti, gli assenti, le sfilate e gli eventi speciali. Nel dettaglio, ecco tutte le anticipazioni sulle settimane della moda uomo

di MARTINA D'AMELIO



**G**ennaio segna il ritorno della moda uomo. Le manifestazioni e le sfilate dedicate a lui, che vedono scendere in campo le **collezioni autunno inverno 2019-2020**, si preparano a invadere le più importanti capitali del fashion. Dopo un inizio in sordina oltremarina con la **London Fashion Week Men's** (5-8 gennaio), degna di nota grazie alla presenza di **Iceberg**, che ha aperto le danze per la seconda volta nel capoluogo inglese con un defilé omaggio alle Alpi italiane, e del talentuoso **Craig Green**, fresco di nomina come **British Designer of the Year - Menswear** agli ultimi **British Fashion Awards**, ora è giunto il momento di fare sul serio.

A dare il via al mese del menswear la nuova edizione di **Pitti Uomo a Firenze** (8-11 gennaio), seguita a ruota dalle sfilate di **Milano Moda Uomo** (11-14 gennaio), della **Paris Fashion Week Menswear** (15-20 gennaio) e della **New York Fashion Week Men's** (4-6 febbraio).



CORRIERE DELLA SERA

martedì 08 gennaio 2019

aggiornato 08:31


### ULTIME NOTIZIE



Il Felpato



Adesso il governo salva Carige  
Chi ha lucrato e chi ha c...



Gilet gialli, Fattori (M5S):  
«Luigi ci consulti: noi diversi da loro, siamo fra...




Tweet di @IOdonna

 IO donna  
@IOdonna



### Pitti Uomo 95 – Firenze, dall'8 all'11 gennaio

Fortezza da Basso e dintorni ospitano ancora una volta la kermesse dedicata al mondo maschile. Il concept di quest'anno sarà *'The Pitti Box'*: una grande "scatola" delle dimensioni di oltre 60 mila metri quadrati che accoglierà ben **1230 marchi**, dei quali il 44% provenienti dall'estero, esposti in 13 sezioni.

**Sotto i riflettori.** Nella giornata di opening dell'8 gennaio, Pitti Uomo punta tutto su **Gucci**, che presenta un nuovo allestimento espositivo nella *Period Room* del Gucci Garden, accompagnata da una edizione limitata di oggetti e capi d'abbigliamento realizzati in esclusiva da due artiste che collaborano per la prima volta con la Maison. Occhi puntati poi sul designer belga **Glenn Martens**, vincitore lo scorso anno dell'*Andam Fashion Award*, che sarà il **guest designer** di quest'edizione con la sfilata del proprio brand **Y/Project**, prevista nel chiostro di Santa Maria Novella il 9 gennaio. A guadagnare le passerelle lo stesso giorno anche **Beyond Closet**, il marchio disegnato da **Tae Yong Ko** protagonista del progetto *Concept Korea*, che andrà in scena alla Dogana.

Attesissimi poi i **compleanni**: **Moon Boot** spegne 50 candeline e si regala un evento e una capsule collection ad hoc dedicata allo sbarco sulla Luna (9 gennaio, Stazione Leopolda), mentre **Diadora** presenta l'8 gennaio la mostra *It Plays Something Else* per i 70 anni. E poi i 40 anni di **Lumberjack** (con un evento a tutto green il 9 gennaio) e i 125 di **Barbour**, che per l'occasione presenta una limited edition, la nuova linea **Stormfront** e una rassegna dedicata ai capi che hanno fatto la storia del brand. Pitti Uomo 95 punta moltissimo sull'**outerwear**: in scena in Fortezza la nuova **Laminar – Sartorial Engineering** di **Herno** e la collezione speciale di **Allegrì** firmata a quattro mani con **Cottweiler**, oltre alle novità dei best seller **Baracuta**, **Kejo**, **Aeronautica Militare**, **Mackage** e degli emergenti **Shu**, **Reevolution** e **Divisible**. Protagonista di Pitti Uomo 95 sarà anche lo **sportswear**, con la presentazione del nuovo progetto firmato **Fila**, **Fila Fjord**: una linea di premium casualwear fortemente ispirata alle radici scandinave del direttore creativo Astrid Andersen, che sarà presentata il 10 gennaio a Palazzo Borghese.

**Chi viene e chi va.** Se l'inglese **Craig Green** fa ritorno alla London Fashion Week Men's dopo l'ultima stagione a Firenze, l'ex direttore creativo di **Cerruti 1881** **Aldo Camillo** si prepara ad esordire in passerella a Pitti Uomo in qualità di **Pitti Italics Special Event**, con una sfilata-evento del brand omonimo alla Stazione Leopolda il 10 gennaio. A preferire Firenze, saltando il consueto appuntamento con Milano Moda Uomo, è invece **Canali**: il marchio di alta sartoria sarà protagonista con un evento a Palazzo Antinori il 9 gennaio. Tra i debutti, il lancio dei jeans degli specialisti di costumi **Vilebrequin**, oltre alle collezioni di sneakers firmate **Me. Land** e ai parka di **Parcoats Florence** disegnati da Giovanni Allegrì.

#GoldenGlobes 2019. A osare di più sul red carpet sono stati gli uomini  
[iodonna.it/personaggi/sta...](http://iodonna.it/personaggi/sta...)



Golden Globe 2019, A osare di più sul re...  
La stagione dei premi si apre con mante...  
[iodonna.it](http://iodonna.it)

11h

IO donna  
@IOdonna

#JessicaChastain condivide su Instagram per la prima volta una foto della figlia  
[iodonna.it/personaggi/sta...](http://iodonna.it/personaggi/sta...)



Incorpora

Visualizza su Twitter

**Gli eventi speciali.** Installazioni tra arte e moda, aperte al pubblico per tutta la durata della manifestazione, animeranno gli spazi di Pitti Uomo. A partire da quella di **Haculla**, brand ispirato al lavoro dell'artista di strada Harif Guzman, protagonista alla Dogana. Negli spazi del Museo Marino Marini **Slam Jam**, la company urban culture, intratterrà i non addetti ai lavori con un evento a base di arte, moda, musica e sport, in collaborazione con **Carhartt WIP**, **Nike** e **Stussy**. La fiera della moda uomo accoglie poi nella Sala Ottagonale il nuovo corso di **Woolrich**, che invita tutti a un'immersione nell'universo stilistico del brand con una speciale installazione, seguito a ruota da **John Varvatos** allo Spazio dello Sprone e da **Rossignol**, che presenta la limited edition firmata con **Philippe Model Paris** in un originale igloo a Villa Vittoria. **Sisley** invece punta sulla customizzazione in collaborazione con l'artista **Guillermo Tragant**, che dipingerà i suoi animaletti icona direttamente sui prodotti del marchio il 9 gennaio, live in store a Firenze. Non mancheranno dibattiti e appuntamenti green: **Levi's** celebra gli iconici **Engineered** jeans con una tavola rotonda e alcune lezioni di moda etica al British Institute il 9 gennaio, seguito da **Ecoalf**, pioniere del fashion sostenibile, che lancia nello stesso giorno una capsule in materiali riciclati alla Limonaia di Villa Strozzi.



*Lo stilista Glenn Martens, guest designer di Pitti Uomo 95*

#### **Milano Moda Uomo – Milano, dall'11 al 14 gennaio**

27 sfilate e 14 presentazioni dedicate all'autunno-inverno 2019-2020, per un totale di **41 appuntamenti** distribuiti in un solo, lungo weekend: in questo consiste la prossima edizione – a dire il vero sottotono – di Milano Moda Uomo. 5 i debutti previsti sulle passerelle, che quest'anno vedono **il trionfo delle giovani proposte sui grandi nomi**, molti dei quali impegnati in trasferte all'estero oppure in sfilate che uniscono le collezioni per lui e per lei (i cosiddetti **fashion show co-ed**: a sfilare con questa modalità a Milano Moda Uomo saranno Daks, Dsquared2, Frankie Morello, Isabel Benenato, lo stesso John Richmond, M1992, Marcelo Burlon County of Milan, Miaoran, Neil Barrett, Sartorial Monk, Spyder e Sunnei).

**Sotto i riflettori.** Il calendario si apre con il défilé di **Ermenegildo Zegna** l'11 gennaio in piazza Duca D'Aosta e si chiude nella serata del 14 gennaio con l'evento targato **Gucci**, **Motus Presents MDLXX with Silvia Calderoni** al Gucci Hub di via Mecenate. Nel mezzo, i fashion show di **Marni**, **Les Hommes**, **Versace** e **Billionaire** (sabato 12 gennaio), seguiti da **MSGM**, **Prada** e **Dsquared2**, protagonisti domenica 13 gennaio, mentre lunedì 14 è la volta di **N°21**, **Pal Zileri**, **Emporio Armani** e **Fendi**. Questi gli unici big della kermesse pronti a scendere in passerella: per il resto, il focus è tutto sugli emergenti. Occhi puntati sui debutti italiani di **Magliano** (12 gennaio), fondato nel 2016

da Luca Magliano; **United Standard** (13 gennaio), fondato nel 2015 dal designer Giorgio di Salvo; e infine **Numero 00** (14 gennaio), lanciato nel 2012 da Valerio Farina. E poi gli orientali **Bed J.W. Ford** (13 gennaio), label giapponese del designer Shinpei Yamagishi e **Spyder** (14 gennaio), brand coreano disegnato da Christopher Bevans e Peter Brunsberg. Tra le presentazioni, cresce l'attesa per le "prime" delle calzature maschili di **Vic Matić** e della linea **Be Blumarine**, nuovo progetto di Blufin che porta la firma degli stilisti di Au Jour le Jour (11 gennaio). Debutto in calendario anche per **Danilo Paura** e **Barbanera**, che esporranno le loro collezioni il 13 gennaio.

**Chi viene e chi va.** Milano Moda Uomo questa volta dovrà fare a meno di una folta serie di fashion star. A partire da **Moschino**, che vola a Roma l'8 gennaio con una sfilata ispirata a Cinecittà. **Jil Sander** abbandona Milano per Parigi, mentre **Giorgio Armani** rimanda tutto alla prossima edizione di Milano Moda Donna, con un'unica sfilata co-ed. E se Canali preferisce Pitti Uomo, tra i ritorni più attesi alla MFW invece spiccano i nomi di **Brioni** (che presenta la sua collezione il 12 gennaio) e **John Richmond** (che sfila il 13 gennaio). Dopo essere stata protagonista per lungo tempo della settimana del menswear nella ville Lumiere, la Maison di alta sartoria torna a Milano con la prima linea disegnata dall'ufficio stile guidato dall'austriaco **Norbert Stumpf**. Il designer britannico invece approda ancora una volta nel capoluogo meneghino per rilanciare il proprio brand, fresco della nuova proprietà Arav Fashion. **M1992** di **Dorian Gray** ritorna in passerella a Milano il 12 gennaio, seguito da **Miaoran**, il brand del designer cinese **Miao Ran**, che riguadagna il catwalk il 13 gennaio.

**Gli eventi speciali.** Protagonisti di Milano Moda Uomo saranno moltissimi eventi culturali, che andranno a intrattenere il grande pubblico. Gli scatti del fotografo **Charles Fréger** approdano negli spazi dell'Armani/Silos con **Fabula**, una retrospettiva dedicata alla ricerca antropologica sui codici di abbigliamento visti come vere e proprie attribuzioni culturali. Torna al Superstudio Più dal 12 al 14 gennaio l'appuntamento con **White Street Market**, l'evento dedicato al fashion e street culture, che si prepara a intrattenere la città con shopping a base di sneakers e denimwear, proiezioni a cura del Fashion Film Festival e performance musicali. A Palazzo Morando invece la mostra **Rosanna Schiaffino e la moda. Abiti da star** indaga i forti legami tra fashion e cinema.



*Il finale della sfilata Emenegildo Zegna autunno inverno 2018-2019*

#### **Paris Fashion Week Men's – Parigi, dal 15 al 20 gennaio**

La Paris Fashion Week Menswear si presenta sulla carta come la settimana della moda più ricca di novità e di brand di spicco. **Le sfilate all'ombra della Tour Eiffel saranno 56**, e nonostante qualche defezione sono tantissimi i nomi pronti a entrare nel calendario ufficiale della Fédération de la Haute Couture et de la Mode per la stagione autunno inverno 2019-2020.

**Sotto i riflettori.** Il fashion system non aspetta altro che la prova sul campo del menswear di **Celine**, di cui Hedi Slimane, direttore artistico della Maison, ha già dato un assaggio a settembre 2018 in occasione della sua **prima sfilata femminile**. Lo show chiuderà la kermesse nella serata del 20 gennaio, che sarà invece aperta dai défilé degli emergenti **Heron Preston**, **Fumito Ganryu** e **Takahiro Miyashita The Soloist** il 15 gennaio. Il 16 gennaio sarà il turno di **Off-White**, **Aene Studios** e **Valentino**. Cresce l'attesa anche per l'evento di **Givenchy Homme**: lo stesso giorno, **Clare Weight Keller** presenterà la sua prima collezione interamente dedicata a lui. Giovedì 17 gennaio è la volta di **Rick Owens**, **Yohji Yamamoto**, **Louis Vuitton by Virgil Abloh** e **Vetements**. Continuando con la lista delle grandi label, il 18 gennaio saranno protagoniste **Comme des Garçons Homme Plus** e **Balmain Homme**, seguite il 19 da **Loewe**, **Thom Browne**, **Hermès** e la **Dior Homme** di Kim Jones. A sfilare prima di Celine il 20 gennaio, **Kenzo** e **Paul Smith**. Tra i debutti, occhi puntati sulla prima prova del nuovo designer di **Rochas**, **Federico Curradi** (19 gennaio), e di **Kris Van Assche** da **Berluti** (18 gennaio).

**Chi viene e chi va.** Tra i marchi che scelgono questa volta la capitale francese, **Jonathan Anderson** fa rotta verso Parigi con **JW Anderson** (il 16 gennaio), dopo circa 10 anni passati a Londra. Nello stesso giorno, tra i ritorni più attesi c'è quello di **Raf Simons**, che per la seconda volta tradisce la sua New York per Parigi. **Jil Sander** abbandona la presentazione a Milano per un défilé nella ville Lumière il 18 gennaio, mentre **Jacquemus**, al suo secondo appuntamento con l'uomo, si prepara a sfilare il 20 gennaio dopo l'esordio a Marsiglia, la sua città natale. Ma c'è anche chi se ne va, come **Alexander McQueen**, che esplorerà un nuovo format di presentazione nella capitale inglese il prossimo maggio. Tra gli altri assenti **Lanvin**, che ha di recente detto addio al suo storico direttore creativo della moda uomo **Lucas Ossendrijver**, e **Maison Margiela**, che prende una stagione di pausa e medita di riunire le collezioni donna, uomo e **Artisanal** in unico fashion show a data da destinarsi.

**Gli eventi speciali.** Anche a Parigi sarà possibile prendersi una pausa dalla frenesia della fashion week senza discostarsi troppo dal tema. Il 20 gennaio approda in città il **Salon International de la Lingerie**, interamente dedicato al mondo dell'intimo, insieme alla nuova edizione di **Who's Next - The Leading Fashion Trade Show**, che dal 18 al 21 gennaio anima il Porte de Versailles Exhibition Centre. Per gli amanti dell'arte oltre che della moda, il museo **Yves Saint Laurent** presenta la sua prima esposizione temporanea, **Dreams of the Orient**, che racconta il rapporto con l'India, la Cina e il Giappone del celebre stilista attraverso una collezione di abiti Haute Couture, stampe e oggetti d'arte. E per tutti i fan del filone orientale, imperdibile l'esposizione al Musée des Arts Décoratifs **Japon-Japonismes**, che rende omaggio al lifestyle del Sol Levante in tutte le sue forme.



*Un'immagine della sfilata Celine primavera estate 2019*

## New York Fashion Week Men's New York, 4-6 febbraio

La settimana della moda uomo di New York è sempre più scarna: quest'anno il Council of Fashion Designers of America (CFDA) la trasforma addirittura in una sorta di apripista della fashion week femminile, che approderà in città dal 7 al 13 febbraio. **Un unico grande nome, tanti gli emergenti** che andranno ad animare la tre giorni dedicata a lui.

**Sotto i riflettori.** La New York Fashion Week Men's vede scendere in campo brand sconosciuti ai più: si apre con **Joseph Abboud** lunedì 4 febbraio, seguito da **Todd Snyder**. Il 5 febbraio saranno protagonisti **Robert Geller, Ovardia&sons, Dyne, N. Hoolywood, Landlord e Linder**. Il 6 febbraio è prevista solo la presentazione di **Bldwn Men's**: un giorno di stop prima di iniziare con le sfilate donna, che saranno inaugurate da **Ralph Lauren**. L'unico grande stilista che ha scelto ancora una volta la settimana della moda maschile della Grande Mela è **Tom Ford**: il designer texano porterà in scena entrambe le collezioni uomo e donna per l'autunno inverno 2019-2020 in chiusura di kermesse, il 6 febbraio.

**Chi viene e chi va.** Tra i grandi assenti figura **Raf Simons**: lo stilista di Anversa presenta la propria linea menswear ancora una volta a Parigi, dopo un lungo periodo di show a New York. A causa della sua **dipartita alla direzione creativa**, salterà anche lo show di **Calvin Klein**, altro marchio habitué della Grande Mela. Chi arriva? **Longchamp**, per la seconda volta, e **Palm Angels**, che si prepara al debutto Oltreoceano. Entrambi, però, preferiscono sfilare nei giorni della settimana della moda donna.

**Gli eventi speciali.** Parallelamente alla New York Fashion Week Men's andranno in scena altri saloni dedicati alla moda maschile. A partire da **Project**, la manifestazione di Las Vegas dedicata al contemporary menswear, insieme alle fiere **Liberty e Agenda**, tutte in programma dal 5 al 7 febbraio. Per i non addetti ai lavori, l'appuntamento imperdibile è in città, con la mostra dedicata a **Rodarte**: l'omonima rassegna al National Museum of Women Arts di New York ospiterà oltre 90 look della casa di moda. Ingresso libero per **Fabric in Fashion**, che al museo del FIT sonda l'importanza dei tessuti negli ultimi 250 anni; mentre i gioielli sono protagonisti al MET con **Jewelry: The Body Transformed** che prevede l'esposizione di 230 pezzi unici.

AUTUNNO INVERNO 2019-2020	MILANO MODA UOMO	MODA UOMO
---------------------------	------------------	-----------



a breve il prossimo articolo

VEDI ANCHE

