



LES RANGS MILANAIS SONT DE PLUS EN PLUS CLAIRSEMÉS

La Semaine de la mode de Milan doit encore une fois faire face à la défection de poids lourds de la mode masculine.

LA Semaine de la mode masculine de Milan se réduit comme peau de chagrin. Confrontée à l'absence de poids lourds, tels que *Moschino*, qui organise un défilé à Rome ce 8 janvier, *Canali*, qui retourne à Florence, ou encore *Giorgio Armani*, qui opte pour un défilé mixte en février, l'événement ne durera que le temps d'un long week-end. Il débutera le vendredi 11 janvier à 20 heures avec *Ermenegildo Zegna* et se terminera dans la soirée du lundi 14 avec un show organisé par *Gucci*. Carlo Capasa, le président de la Camera della Moda, n'en reste pas moins confiant. «*La Fashion Week de Milan occupe toujours une place centrale en tant qu'espace de créativité et pour les affaires.*» Il fait écho aux 800 show-rooms dans la ville, représentant quelque 3.000 marques, qui seront ouverts à cette occasion.

La manifestation alternera les défilés, les présentations et les événements culturels, tout en faisant la part belle aux jeunes créateurs, souvent soutenus par la Camera della Moda. C'est le cas des italiens *United Standard* et *Magliano*, ainsi que du japonais *Bed J.W. Ford*, qui grimperont pour la première fois sur les podiums. On remarque également les débuts dans la cité lombarde de la marque coréenne *Spyder*, conçue par Christopher Bevans et Peter Brunsberg, ainsi que de *Numero 00*, l'une des griffes

pionnières de la mode gothique en Italie. Le britannique *John Richmond* fera son grand retour sur la place milanaise, avec un défilé programmé dans la matinée du 13 janvier, mixant l'homme et la femme.

Parmi les chefs de file de la mode italienne, on retrouvera *Versace*, *Marni* et *Billionaire* (samedi 12 janvier), *Prada* et *Msgm* (dimanche 13) ou encore *Emporio Armani*, *N°21*, *Pal Zileri* et *Fendi* le 14. Comme c'est le cas depuis plusieurs saisons, de nombreuses griffes optent pour un défilé mixte. C'est le cas de *Marcelo Burlon of County*, du label chinois *Miaoran*, de *DSquared2*, de l'italienne *Isabel Benenato* et de *Neil Barrett*, qui célébrera à cette occasion son vingtième anniversaire.

Milan accueillera aussi la deuxième édition de *White Street Market*, un rendez-vous dédié à la mode et à la culture streetwear. En partie ouvert au grand public, le Salon se déroulera du 12 au 14 janvier. Lors de ses débuts, en juin dernier, il avait accueilli plus de 9.000 visiteurs

PASCALE MATTEI, A MILAN ●