



Visitando questo sito web si autorizza l'impiego di cookie. Per informazioni dettagliate sull'impiego dei cookie in questo sito web invitiamo a cliccare su "Maggiori informazioni". Continuando a navigare su questo sito web o cliccando su OK si accetta la nostra Policy sui cookie.

OK - "Maggiori informazioni"

Moditalia Magazine - Chi siamo - Contatti

Condividi Moditalia Magazine



Ricevi Gratuitamente la Newsletter  OK Cerca Notizia  Settore...  OK

Notizie Tessile Calzature Accessori Beauty - Wellness Uomo Bambino Luxury Saloni-Eventi Distribuzione

AREA PREMIUM Sfilate Selezione Aziende Data Base Tendenze Annunci Accesso >> Uid  Pwd  OK



Melo meditations at Melo Spa



## Saloni

### NUOVE PROGETTUALITÀ CON FOCUS SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALI

08/01/2019

Una selezione sempre più attenta e buyer oriented che si sviluppa nelle 4 location di Tortona 27 | Superstudio Più, Tortona 31 | Opi cio, Tortona 35 | Hotel NHow e Tortona 54 | Ex Ansaldo per creare un percorso sempre più in linea con di erenti esigenze di buying.

Proprio a segnare la crescente internazionalizzazione del salone è la scelta dello Special Guest Strateas Carlucci, brand australiano che prende il nome dai suoi fondatori Peter Strateas e Mario-Luca Carlucci. Per la prima volta a WHITE Milano, Strateas Carlucci presenterà in anteprima la sua collezione all'interno di una sala speciale in Tortona 27 | Superstudio Più. La label Strateas Carlucci ottiene sin dagli esordi il successo internazionale: tra i principali premi vinti, il National Designer Award, presentato da Tl any & Co al Virgin Australian Melbourne Fashion Festival, e l'International Woolmark Prize. Merito di un'identità stilistica molto forte, che riesce a fondere elementi opposti, come sportswear e tailoring, in un gioco gender uid ricco di sperimentazioni.

Tra i brand internazionali di rilievo presenti al salone troviamo la londinese Clio Peppiatt, ad oggi una delle presenze più interessanti nel panorama fashion esordiente, che con le sue creazioni sostenibili caratterizzate da ricami realizzati a mano e intrisi di femminilità contemporanea, celebra l'artigianalità, appresa anche grazie alla formazione presso Alexander McQueen e Matthew Williamson.

Tra le importanti novità dell'edizione di febbraio l'area Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria e delle sue declinazioni creative. Presenza speciale dell'area è il knitwear d'avanguardia del brand i-am-Chen, fondato a Honk Kong dalla designer ZHI Chen nel 2017: una realtà giovane che ha già raccolto importanti successi, tra i quali la posizione di nalista all'International Woolmark Prize 2018/2019. Ad arricchire ulteriormente l'area Knit Lab sarà l'installazione di Paris Essex, in cui il knitwear supera i con ni dell'estetica e delle lavorazioni tradizionali per diventare la materia prima di creazioni ad alto tasso creativo.

Altra importante novità è la Lounge | Sphere, l'area che interpreta una delle nuove tendenze del mercato internazionale: l'homewear. Uno spazio espositivo inedito, dove i buyer e i visitatori possono scoprire collezioni loungewear e lingerie unite ad una proposta Beauty, con il piacere del relax di una vera lounge. Tra i brand della Lounge | Sphere si segnala Fantabody, fondato nel 2015 da Carolina Amoretto, fotografa di moda con base a Milano: le creazioni vantano l'alta qualità made in Italy, e risultano essere una mescolanza eclettica di athleisure, lingerie, nightwear, beachwear, ma con un twist di ironia e malizia. E ancora Marieyat, brand di lingerie, loungewear e swimwear, fondato da Maria Yat Wei Yeung, fashion designer nata ad Honk Kong, oggi basata a Londra, che ha ra nato l'esperienza stilistica presso le maison Hussein Chalayan e Yang Li. Le creazioni Marieyat celebrano la femminilità autentica, quella del corpo e dell'animo: il design è privo di cuciture per accompagnare le forme senza forzarle.

Tra le novità emergenti, i brand A-Jane e Price On Request, all'interno di Inside WHITE, la famosa sezione con cui il salone supporta l'incontro tra talentuose giovani proposte e i buyer internazionali alla ricerca di collezioni portatrici di un gusto di nuova generazione. A-Jane è il brand fondato da Alice Jane, una vera "fashion composer" che fa leva sul suo background nella composizione musicale contemporanea per creare capi caratterizzati da uno stile autentico, frutto di un design sperimentale. Price On Request è il collettivo fondato in Croazia, nel 2016, da Gala Marija Vrbancic: il brand unisce il fashion design alla creazione consapevole, realizzando collezioni focalizzate sulla funzionalità e orientate alla sensibilizzazione verso un consumo sostenibile.

Tra le altre aree tematiche si riconfermano le ormai consolidate Bijoux e Glasses, cui si aggiungono altre novità come "Shoes on Stage", che presenta le nuove proposte dedicate alle scarpe femminili. Torna al Tortona 31 | Archiproducts il meglio delle avanguardie della moda belga con "The Belgian Focus" in sinergia con Flanders DC - Flanders District of Creativity, mentre arricchisce l'esperienza del Tortona 54 il rinnovato appuntamento con WHITE Studio: il progetto dedicato ai new makers, i giovani stilisti emergenti che fondono il savoir faire dell'artigianalità al design innovativo, ospitato nell'inconfondibile design set da hôtellerie di CASA BASE.

"Fin dagli esordi ho sempre pensato out of the box per superare certi schemi del mondo eristico, e così è nato il successo di WHITE Milano. Il nostro obiettivo è sempre stato soddisfare le richieste dei buyer più esigenti, portando brand di rilievo internazionale che si distinguono per la qualità della ricerca, la creatività innovativa e per un'identità stilistica forte. Ad oggi



E-Book

Servizi

Calendario Fiere Links Utili Video-Tv

Selezione Aziende



Accesso Premium



riteniamo fondamentale dare ai nostri brand un valore aggiunto rispetto a quello che hanno sempre potuto trovare all'interno di White: per questo stiamo lavorando a progetti di erenti, a nuove possibilità di visibilità e di business, che utilizzano i canali digital più innovativi, e che coinvolgono sempre di più la città di Milano e l'audience internazionale durante la fashion week' commenta Massimiliano Bizzi, fondatore di WHITE.

In quest'ottica White continua la collaborazione con Vogue Italia per il progetto #Shareable: la speciale formula di comunicazione potenziata attraverso il salone con la direzione creativa della special Content Creation Unit di Condé Nast. Tramite #Shareable WHITE o re ad un numero selezionato di marchi l'opportunità di usufruire di un modo inedito e innovativo di comunicare, rispondendo all'esigenza dei brand di ottenere un'alta visibilità online tramite contenuti foto e video fortemente appealing, e o ine, in salone, grazie alla cura creativa dello spazio espositivo secondo le ultime tendenze visual.

- [Registrazione all'area Premium](#)
- [Sfilate](#)  
Nazionali e Internazionali
- [Ricerca rapida](#)
- [Haute Couture](#)
- [Pret a porter](#)
- [Fashion Week Internazionali](#)
- [Data Base](#)
- [Selezione Aziende](#)  
promuovete il vostro marchio
- [Tendenze](#)  
Tutte le anticipazioni
- [Ricerca di Mercato](#)

[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Notizie](#) | [Tessile](#) | [Calzature](#) | [Accessori](#) | [Beauty Wellness](#) | [Uomo](#) | [Bambino](#) | [Luxury](#) | [Saloni - Eventi](#) | [Distribuzione](#) | [Contatti](#) | [Riservata](#)

**moditaliamagazine.com**  
 Via Zuavi, 56, 20077 Melegnano (Milano) Italy  
 Tel: +39 3474350759- e-mail: info@moditaliamagazine.com  
 Partita Iva 04488600968 - Note Legali

Sélectionner une langue ▾

Google Traduction

[Seleziona La lingua per tradurre il sito web - Select the lar](#)