



Gli eventi da non perdere a White Street Market



Manca sempre meno ad uno degli eventi più attesi da tutti gli appassionati di moda, e non solo. White Street Market ritorna con la sua seconda edizione questo weekend, dal 12 al 14 gennaio, in una nuova location, lo spazio SupersudioPiù | Tortona 27, in una delle zone più cool della città di Milano, proprio durante la Men Fashion Week.

Il primo evento italiano dedicato al fashion e alla street culture si propone come un vero e proprio punto di incontro B2C dove i mondi business e consumer interagiscono e si mescolano. Questa edizione del festival si concentra sui temi dell'eco-sostenibilità e della fashion culture, attraverso collezioni di moda, con la presenza di circa 60 top brand, oltre ad una serie di talk, workshop, proiezioni e una fittissima agenda di happening ed eventi.

Abbiamo raccolto per voi gli appuntamenti da non perdere, mentre qui trovate il calendario completo. Questo è il link dove potete registrarvi per l'ingresso gratuito. Ci vediamo lì!

Brands

Come detto, saranno veramente tantissime le label presenti a WSM, da Timberland, New Balance, Dickies e Pony a nana-nana, Arena Icons, Spektre Sunglasses, fino a IUTER, Fantabody, Primitive Skateboarding e Lyph. Non mancherà lo store di culto One Block Down, in un'area powered by Nike, che sarà protagonista di un workshop all day long.

nss magazine sarà ovviamente presente con il suo spazio nss kicks, il luogo dedicato al mondo delle sneaker animato da mostre, workshop e una sala relax. DCJ SNKRS, il collettivo Sneaker Care & Sneaker Custom sarà presente insieme a Laced Up Community, gruppo appassionato di sneaker e streetwear. All'interno di questo spazio potrete creare la vostra sneaker ibrida nel corso di un workshop che animerà le giornate di sabato e domenica. Non mancherà anche lo spazio di nss sports, dove sarà possibile acquistare in anteprima pezzi unici di Les Vêtements de Football.

Talk

SUSTAINABLE LIFESTYLE. Sabato h 12. La giornata di sabato si apre con un approfondimento dedicato al tema cardine di questa edizione di WSM, che verrà discusso attraverso i mondi del beauty, del fashion e dell'arte, per raccontare il contributo di ognuno ad una realtà sostenibile.

ART & SNEAKERS. Sabato h 14.30. Uno degli oggetti al centro del fashion world può diventare

anche una vera e propria opera d'arte. Dall'illustrazione alla decostruzione creativa, dalla restaurazione al re-design: saranno lo scultore di sneaker di Los Angeles Stomper Haus, il designer di sneaker ibride dalla Francia Agent 33 e il deconstructor sneaker artist Rudy Lim a farci immergere in questo mondo affascinante.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da AGENT 33 (@agent_33_) in data: Dic 29, 2018 at 9:07 PST

SKATE CULTURE. Domenica h 12.30. Il racconto di una realtà bellissima attraverso le voci dei suoi protagonisti. A parlare infatti di cultura skate ci penseranno The Skateroom, che rende le tavole delle opere d'arte; le crew di skaters tutte al femminile Bastarde Senza Gloria- BSG e le newyorkesi Skate Kitchen, protagoniste dell'omonimo film che verrà presentato in esclusiva proprio durante WSM, dopo il successo riscosso al Sundance Film Festival.

DROP ERA. Domenica h 14. Il drop è ormai uno dei fenomeni più rappresentativi della moda contemporanea, che viene qui approfondito a 360 gradi da tre figure chiave di questo universo, un fotografo, un buyer e un rappresentante del reselling.

FOOTBALL & SOCIETY. Domenica h 17.30. Qual è il rapporto che lega calcio, moda e società, e come è cambiato negli ultimi anni? Un talk per analizzare l'ingresso del mondo del calcio nella realtà moda e streetwear, con protagonisti Emanuele Ostini, Global Brand Manager di Kappa, Jacopo Pozzati, dot connector, entrepreneur e art dealer, e un portavoce della Juventus.

MUSIC & BUSINESS. Lunedì h 12. Voci autorevoli del settore musica raccontano la realtà musicale italiana di oggi.

Exhibition

Moltissime le mostre da visitare durante WSM, da KAPPA - Above the football jersey, una raccolta delle maglie più iconiche del brand, direttamente dal suo archivio, curata dal team di nss sports; alla Venere Degli Stracci di Michelangelo Pistoletto, fino agli skate-opere d'arte di The Skateroom e le tavole d'archivio di Primitive Skateboarding 1978. Una half indoor pipe ospiterà numerose skate demo da parte di The Skate Kitchen e Bastarde Senza Gloria.



Basquiat : © Estate of Jean-Michel Basquiat Licensed by Artestar, New York

Workshop

New Balance e Special Sneakers Club celebrano l'heritage dell'iconica silhouette 997, aprendo l'archivio del brand e facendo reinterpretare la sneaker ad un artista. Build your New Balance 997 è una sfida per assemblare la sneaker del futuro.

Attesissima è la presenza di Bodega Rose, il plant design studio di base a NYC diventato ormai di culto, che reinterpreta item iconici del mondo streetwear con piante e fiori, che animerà lo spazio di FILA. Il workshop Build your FILA planter andrà a creare fioriere uniche con la famosa sneaker Disruptor. Un'attività supportata da nss G Club, l'account IG di nss dedicato all'universo femminile.

Visualizza questo post su Instagram

Un post condiviso da Bodega Rose (@bodega.rose) in data: Apr 5, 2018 at 1:24 PDT

Evan Rossell, all'interno di Hairy Fools, darà vita a performance interattive e sessioni di live painting, il marchio Wrad si concentrerà ancora una volta sul tema della sostenibilità con una live performance legata al tema della circular economy, che mostra la rigenerazione degli abiti. Infine nella cornice del Food Corner Il Palato Italiano terrà un workshop a tema culinario.

Movie Area

Fashion Film Festival Milano presenta il suo evento spin-off nella sala cinema allestita nello spazio di WSM, con un programma speciale di eventi.

Sabato 12 gennaio h 11.30. Si parte con la capsule di fashion film Urban Storytelling, una selezione di 20 fashion film che rappresentano brand e realtà urbane nel fashion system a livello internazionale. Alle h 17 proiettato il documentario We Margiela introdotto dalla Conversation con Gloria Maria Cappelletti, curatrice di FFFMilano ed editor at large di i-D Magazine.

Domenica 13 h 14.30. La giornata sarà dedicata alla Cultura Sostenibile con la proiezione della capsule Back to nature che raccoglie i fashion film rappresentanti le realtà della moda sostenibile e il documentario pluripremiato RiverBlue. Il film fa luce sul grave inquinamento dell'acqua causato dal fast fashion e il danno causato ai più importanti fiumi nel mondo.

Lunedì 14 h 14. Fashion storytelling through the moving image, un approfondimento dell'universo dei fashion film e di come la moda sfrutta questo innovativo strumento di storytelling per esprimersi al meglio oggi.

Programma completo qui.