



White Milano, arrivano nuovi progetti



White Milano si prepara per la fashion week donna dal 22 al 25 febbraio con un programma ricco di novità e un brand mix sempre più internazionale. Quattro le location: Tortona 27 | Superstudio Più, Tortona 31 | Opificio, Tortona 35 | Hotel NHow e Tortona 54 | Ex Ansaldo. Lo Special Guest sarà Strateas Carlucci, brand australiano che prende il nome dai suoi fondatori Peter Strateas e Mario-Luca Carlucci, che presenteranno in anteprima la collezione all'interno di una sala speciale in Tortona 27.

Tra le novità dell'edizione di febbraio ci sono l'area Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria, e la Lounge | Sphere, l'area dell'homewear. Tra le novità emergenti, i brand A-Jane e Price On Request, all'interno di Inside White, la sezione con cui il salone supporta l'incontro tra le giovani proposte e i buyer internazionali. Tornano anche le aree tematiche Bijoux e Glasses.