



La moda è **White**

■ **Mariella Caruso**

Moda, sottocultura giovanile e sostenibilità. Sono gli ingredienti della seconda edizione del *White Street Market* in programma da domani a lunedì al Superstudio Più di via Tortona 27. La manifestazione mette insieme Confartigianato Imprese, White e Camera Nazionale della Moda, in una tre giorni ricca di eventi, presentazioni e talk show legati alla moda e alla sostenibilità. Negli spazi del *White Street Market* troverà posto l'allestimento della *Venere degli Stracci* di Michelangelo Pistoletto, opera che pone l'accento sul consumismo e sul riciclo. Urban Culture ed eco-sostenibilità sono anche i temi scelti per lo spin off del Fashion Film Festival Milano che domani parte con *Urban*

Storytelling, una selezione di venti fashion film che rappresentano brand e realtà urbane a livello internazionale. Domenica, invece, la giornata sarà dedicata alla cultura sostenibile con la proiezione del film sulla moda sostenibile *Back to nature* e il documentario pluripremiato *RiverBlue* che fa luce sull'inquinamento dell'acqua causato dal fast fashion. Chiusura lunedì con *Fashion storytelling through the moving image*, approfondimento sull'universo dei fashion film.

