



HOME CHI SIAMO NEWS NEWSLETTER BLOGS CONTATTI



**11** GEN 2019 LAVORARE NELLA SPORT INDUSTRY – AL VIA DAL 4 MARZO 2019 IL MASTER ONLINE DI 24ORE BUSINESS SCHOOL

**11** GEN 2019 LEGA B: STUDI DI FATTIBILITÀ PER INTRODURRE LA VAR

**11** GEN 2019 BETTING: SERIE A SALVA DALLE NORME DEL DECRETO DIGNITÀ

**11** GEN 2019 LA TECNOLOGIA SAP A SUPPORTO DEL MONDO DELLO SPORT

[ALL NEWS](#) / [ALTRI EVENTI](#) / [AZIENDE](#) / [CALCIO](#) / [ECONOMIA E POLITICA](#) / [EVENTI](#) / [HOME PAGE](#) / [ISTITUZIONE E ATTUALITÀ](#) / [PARTNERS](#) / [SERIE A - SERIE B](#)

## JUVENTUS LANCIA LA NUOVA ICON COLLECTION

12 GEN 2019 | REDAZIONE | 0 0 40 0



*La Juventus si avvicina al mondo dei giovani e prova ad intercettarli attraverso il "linguaggio" dell'abbigliamento.*

Unire il modo di vivere quotidianamente la propria passione, andando oltre lo sport e divenendo simbolo di uno stile unico: è questo l'impulso che ha dato vita a **Icon Collection**, la prima collezione streetwear prodotta da Juventus.

Una collezione che trasferisce al mondo della moda i valori fondamentali del club bianconero e dà vita a un concept innovativo e moderno, nel quale la nuova identità visiva della Juventus, da fonte di ispirazione, muta in trama concreta e tangibile.

Ispirata agli anni '90 ed influenzata dalla contaminazione culturale tra football e fashion, **Icon Collection** presenta capi dal design unico ed esclusivo, con ampio spazio a felpe, maglioni e giacche caratterizzate da una vestibilità over. I materiali innovativi seguono i trend attuali della

 CERCA

### SPORTECONOMY TV

**24ORE BUSINESS SCHOOL**  
MASTER FULL TIME  
**SPORT BUSINESS MANAGEMENT**  
Milano, dal 25 febbraio 2019 - 5 mesi di aula full time e 6 di stage

**8.3K** FOLLOWERS | **2.5K** FANS

POPULAR RECENT COMMENTS

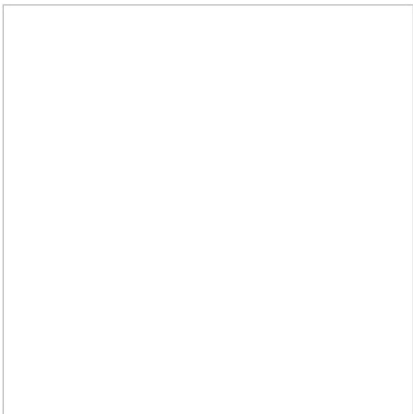
- QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO**  
21.2K 16
- HERBALIFE PARTNER DEL CONI E DELLA SQUADRA OLIMPICA ITALIANA**  
11.4K 68
- AD UN ANNO DAL LANCIO CHIUDE GAZZETTA TV, CHE TORNA SUL WEB**  
10.5K 63
- LYONNESS: 9 MILIONI DI EURO SULLA MAGLIA DEL RAPID VIENNA**  
6.9K 73

moda streetwear. Oltre al Bianco e Nero, colori simbolo del club, la collezione si arricchisce di nuove tonalità di forte impatto, mentre Icon è protagonista con stampe, ricami e accessori personalizzati presenti su ogni capo della collezione.

La Juventus, come riportato sul sito ufficiale, l'ha svelata in anteprima al [White Street Market, il primo evento italiano interamente dedicato alla moda e alla street culture, in scena dal 12 al 14 gennaio, durante la Men Fashion Week di Milano, all'interno del Tortona Fashion District.](#)

Il mondo street proietta il brand Juventus verso un pubblico globale, seguendo la contaminazione culturale tra football e fashion. A conferma del respiro internazionale del club e della nuova linea, alcuni scatti fotografici sono stati realizzati a Miami, in Florida, una delle città più iconiche del pianeta, mentre dall'altra parte dell'oceano sono stati Federico Bernardeschi, Douglas Costa ed Emre Can a trasformarsi in modelli per l' "esordio ufficiale" di Icon Collection.

La nuova collezione è in vendita esclusivamente presso il MegaStore dell'Allianz Stadium e online su [icon.juventus.com](http://icon.juventus.com)



Juventus: 9 milioni in arrivo dallo sponsor di manica



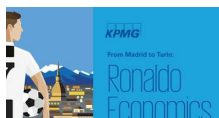
Beebad energy drink della Juventus



LA JUVENTUS VENDE UNA MAGLIA DI CR7 AL MINUTO



Juventus-Adidas: matrimonio da 408 milioni di euro (fino al...)



"RONALDO ECONOMICS": COME PUÒ CRESCERE IL...



Un nuovo partner tecnico per il Torino calcio nel 2019



Tutte le news



Sponsor tecnici: in Europa domina il binomio Nike-Adidas...



PREVIOUS POST

QATAR, AZERBAIJAN E RUSSIA: SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE PER MIGLIORARE L'IMMAGINE DEL PAESE

NEXT POST

THIS IS THE MOST RECENT STORY.

REDAZIONE

NO COMMENT

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*






Sì, voglio iscrivermi alla newsletter per essere sempre aggiornato sulle ultime news.

SUBMIT COMMENT

### SPORTECONOMY

Sporteconomy.it, market leader nell'informazione applicata all'economia dello sport, è nata nel settembre 2004. Attualmente è l'agenzia stampa online più cliccata in Italia e tra le prime in Europa per quanto riguarda i temi dello sport-business, con una library di circa 60 mila news. Sporteconomy collabora, come fornitrice di contenuti, con alcune delle più importanti testate giornalistiche in Italia e all'estero (radio, carta stampata e tv). Fornisce approfondimenti sui principali temi economico-finanziari del mondo dello sport ed è stata "contributor" di SkySport nella prima edizione di "CodiceRosso".

### I PIÙ LETTI



**QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO**

21.2K 16



**HERBALIFE PARTNER DEL CONI E DELLA SQUADRA OLIMPICA ITALIANA**

11.4K 68



**AD UN ANNO DAL LANCIO CHIUDE GAZZETTA TV, CHE TORNA SUL WEB**

10.5K 63



**LYONESS: 9 MILIONI DI EURO SULLA MAGLIA DEL RAPID VIENNA**

6.9K 73

### I NOSTRI AUTORI



sporteconomy

