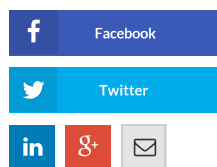




WHITE MILANO TORNA IN FEBBRAIO

Quasi 14.800 visitatori al secondo White Street Market

15 gennaio 2019



Sfiorano quota 14.800 i visitatori di **White Street Market**, l'evento B2C organizzato da **White** con **Probeat Agency** e **nss factory**.

L'appuntamento dedicato alle culture street e alla moda di ricerca, che al debutto si era avvicinato alle 9mila presenze, ha ottenuto un riscontro positivo anche sui social: 466mila le impression, sostenute anche dagli influencer coinvolti come il designer di sneaker **Salehe Bembury**, la cantante **Rochelle**, il modello **Callum Mullin**, le gemelle giapponesi musiciste di **Amiaya**, la fashion blogger **Eleonora Carisi** e il rapper **Ghemon**.

«Ciò che più mi riempie di entusiasmo - dichiara **Massimiliano Bizzi**, fondatore di **White** e **White Street Market** - sono i commenti e le parole degli addetti ai lavori, che hanno apprezzato questo evento dichiarando che Milano deve crederci».

«Finalmente - commenta **Francesco Tombolini**, neopresidente della **Camera Italiana Buyer Moda** - un evento che mette al centro di tutto il consum-attore, costruisce un nuovo processo di identità e una nuova esperienza di acquisto e immaginazione, valorizza il brand e la sua proposta. Milano deve credere in questo evento, potente medicina per il rinnovamento della moda italiana».

Una sessantina i marchi presenti al **SuperstudioPiù** di via Tortona (arena

Icons, Fila, New Balance, Timberland, Pony, Movitra, Wrad Living, per citarne alcuni) con la possibilità di vendere direttamente al pubblico, creare occasioni di interazione ed engagement, oltre che di presentare le novità del prossimo inverno ai buyer. Un'area speciale ha ospitato una collettiva di marchi attenti alla sostenibilità organizzata da **Cittadellarte - Fondazione Pistoletto** nell'ambito di **Fashion B.E.S.T.**, la piattaforma che dal 2009 si dedica alla sostenibilità nella filiera moda.

Oltre 45 le attività proposte nella tre giorni dal 12 al 14 gennaio tra talk, workshop, sport performance, mostre (nella foto, skateboard vintage allestiti da **Primitive Skateboarding Belgium**) e proiezioni di film in collaborazione con **Fashion Film Festival Milano**.

White tornerà nella consueta veste B2B di **White Milano** dal 22 al 25 febbraio con la moda donna contemporary nelle quattro location di Tortona 27 (Superstudio Più), Tortona 31 (Opificio), Tortona 35 (hotel NHow) e Tortona 54 (Ex Ansaldo).

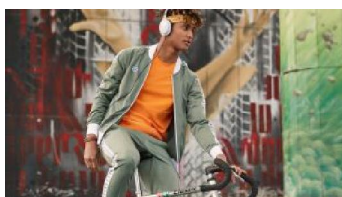
Special Guest di questa edizione è il marchio australiano **Strateas Carlucci** fondato da **Peter Strateas** e **Mario-Luca Carlucci**. Tra le novità di febbraio ci sono l'area **Knit Lab**, dedicata al mondo della maglieria e **Lounge | Sphere**, uno spazio inedito che ospita collezioni di loungewear, lingerie e beauty.

e.f.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

ARTICOLI CORRELATI



FOCUS SU SOSTENIBILITÀ E FASHION CULTURE
La seconda volta di White Street Market al SuperstudioPiù



ANCHE TIMBERLAND E NEW BALANCE TRA GLI ESPOSITORI
White Street Market cresce: 60 marchi e 25 workshop



UN FESTIVAL APERTO A BUYER E PUBBLICO
Rivoluzione White: a gennaio e giugno sarà White Street Market

fashion MAGAZINE 

BUSINESS
MARKET
TREND

NEWSLETTER
ABBONAMENTI
TIMING

CONTATTI
PRIVACY
INFORMAZIONI MEDIA

Edizioni Ecomarket SpA
a company of Dfv Media Group
P.IVA 10074660159
Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00