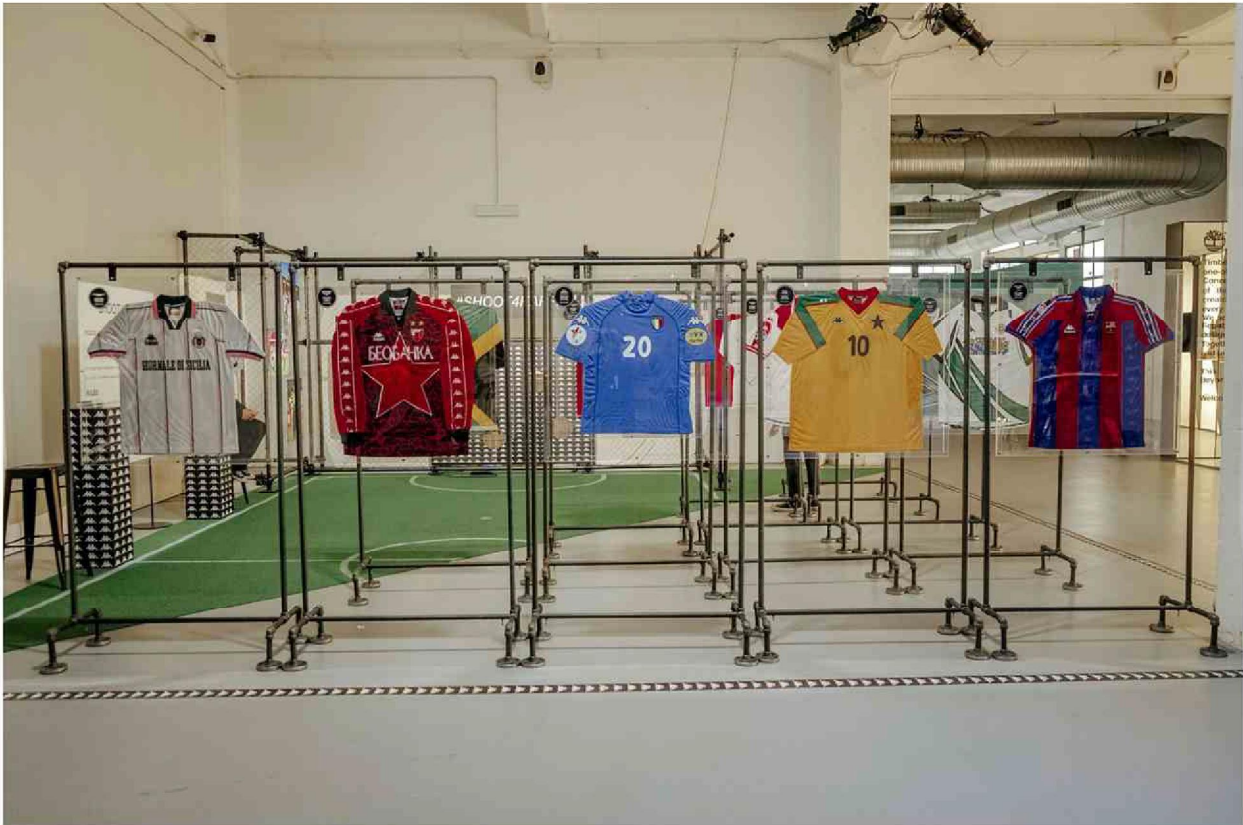


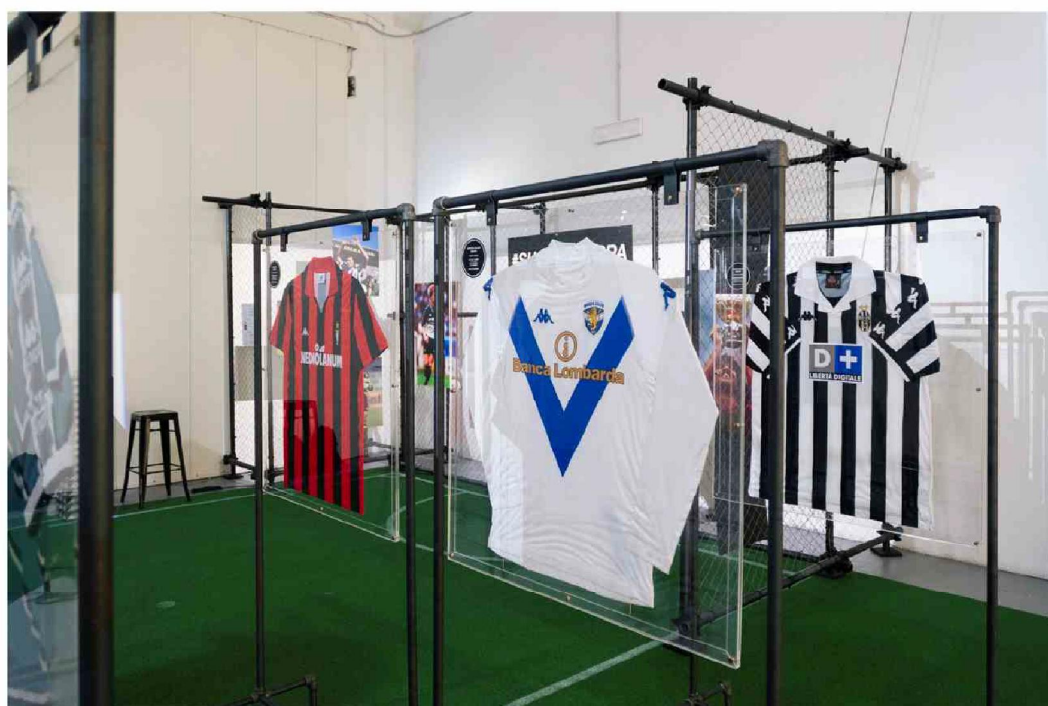


## La mostra di Kappa al White Street Market

[nssmag.com/it/reportage/17375/kappa-wsm](http://nssmag.com/it/reportage/17375/kappa-wsm)



Uno degli assoluti protagonisti del White Street Market che si è appena concluso è stato senza dubbi il corner Kappa, o per lo meno per gli appassionati di calcio più nostalgici. Il brand torinese ha infatti messo a disposizione **15 maglie storiche**, accuratamente selezionate dallo staff di nss sports, per una **mostra** dal titolo "**Kappa - above the football jersey**". Un tuffo nel passato, e precisamente nel bel mezzo degli anni '90, quando Kappa sponsorizzava le squadre più prestigiose del mondo: **la Juventus di Lippi, il Milan campione d'Europa, il Barça di Ronaldo, la Nazionale italiana finalista ad Euro 2000** (sì, quella del 'cucchiaio' di Totti) ma anche club meno competitivi e ugualmente indimenticabili come **il Brescia di Roberto Baggio, l'Auxerre di Djibril Cissé** e il Palermo dei 'picciotti'.





Il motivo per cui lo spazio Kappa è stato molto frequentato per tutti e tre i giorni è stato anche **#Shot4Kappa**, il gioco organizzato da Kappa e nss sports che metteva alla prova le abilità e la precisione al tiro dei visitatori e che ha coinvolto più di 500 partecipanti. Domenica pomeriggio, oltretutto, il playground Kappa è stato anche teatro di una sfida a 4, sempre con il pallone: lo **Shot4Kappa Tournament** tra Guerrilla FC, Calcetto Eleganza, Patrick Reborn Project e noi di nss sport e che ha visto trionfare proprio il nostro quintetto, dopo un'estenuante serie di tiri. Che dire, il modo migliore per concludere un weekend memorabile!

