



L'evoluzione del brand Juventus

nssmag.com/it/sports/17385/l-evoluzione-del-brand-juventus



Dal campo alla strada con la Icon Collection, la prima collezione a marchio Juventus

[nss sports](#)

[Vincenzo Schioppa](#)

Lo scorso weekend - in anteprima al **White Street Market** a Milano è stata presentata **Icon Collection**, la prima linea streetwear prodotta da Juventus a conferma del respiro internazionale del Club.

La collezione si ispira al trend football-fashion che ha dominato la scena streetwear trasferendo al mondo della moda i valori fondamentali del club bianconero.

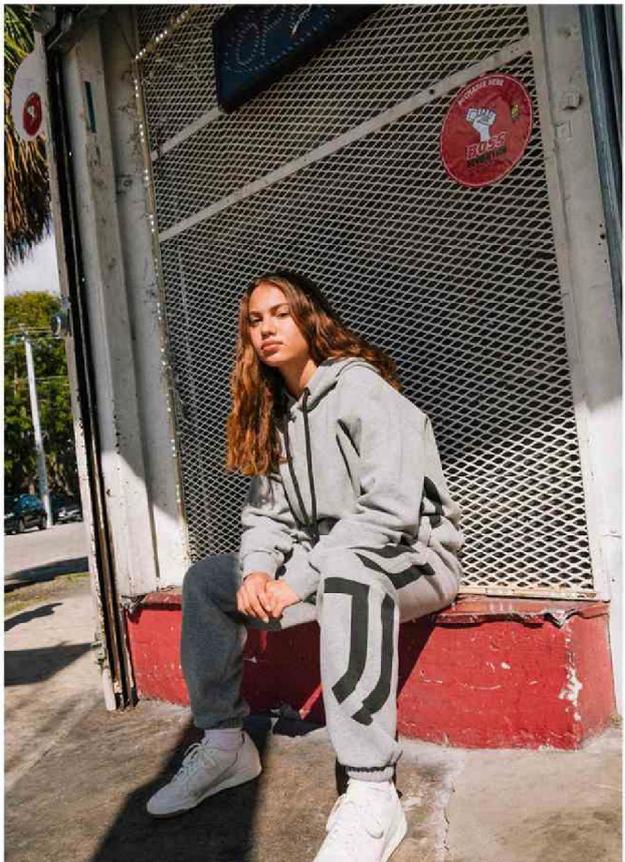
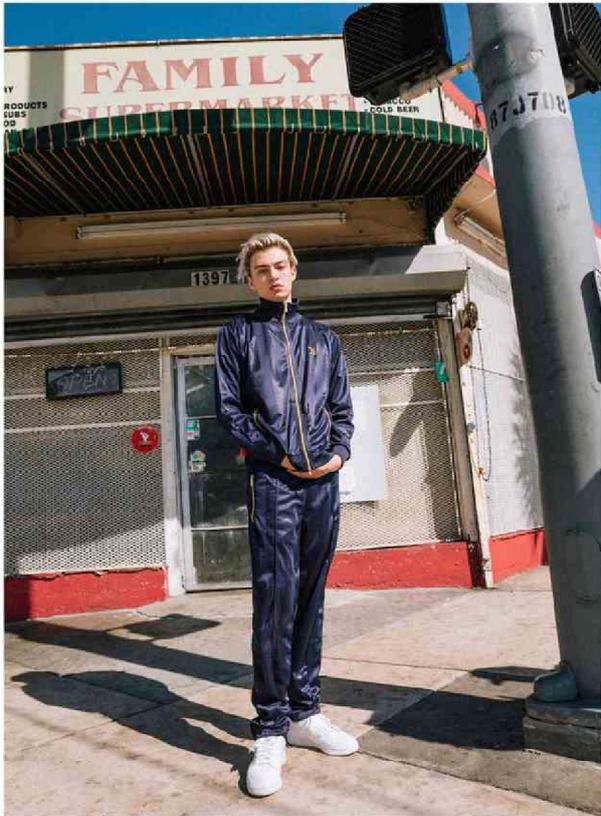
La Juventus ha colto l'evoluzione culturale contemporanea, fatta di una contaminazione continua tra aree diverse e prima separate come la musica, la moda e lo sport. **Icon Collection** parla ad un pubblico globale e non necessariamente appassionato di calcio, sintomo dell'evoluzione del brand Juventus a livello mondiale che punta oltre l'ambito sportivo. Il percorso per arrivare a questo punto è stato lungo ed impegnativo con tappe decisive come la realizzazione del nuovo logo ridisegnato nel 2017, protagonista nella variante del logo Icon di tutti gli item della collezione.

La collezione è già disponibile online sul [sito dedicato](#) e presente in esclusiva presso il MegaStore dell'Allianz Stadium. Immortalata dagli scatti di **Vincenzo Schioppa** nella location di Miami, Florida.



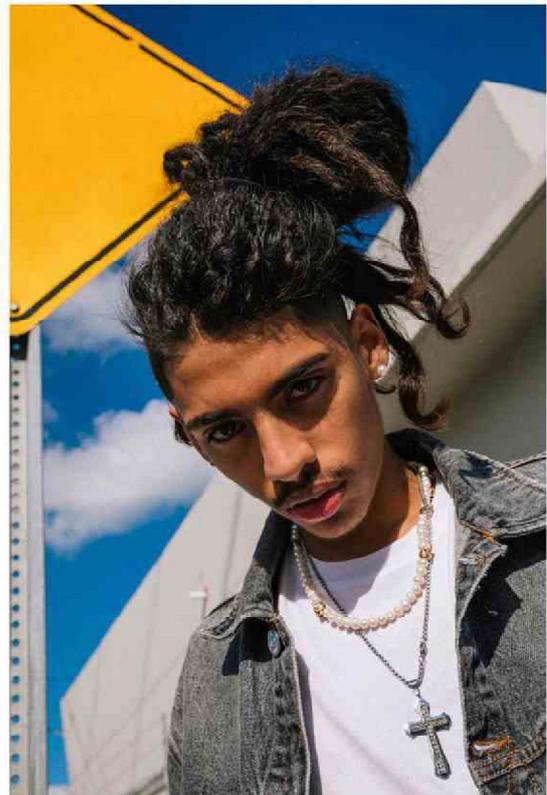


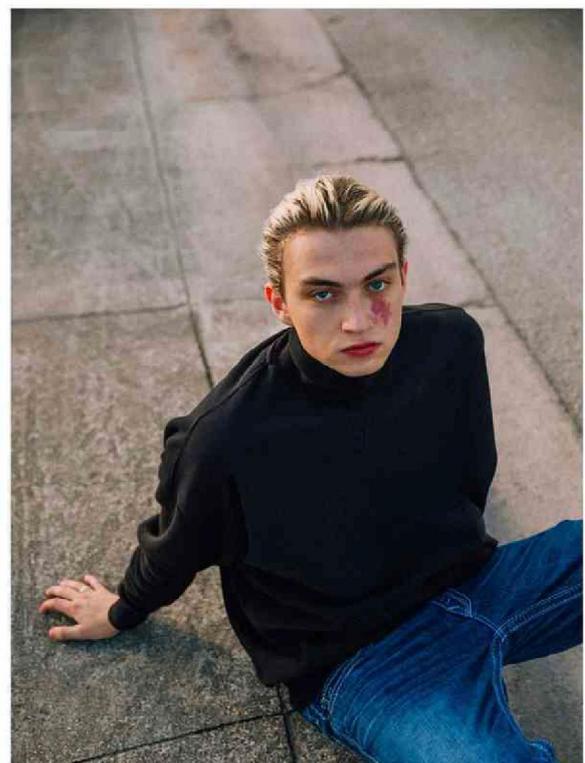


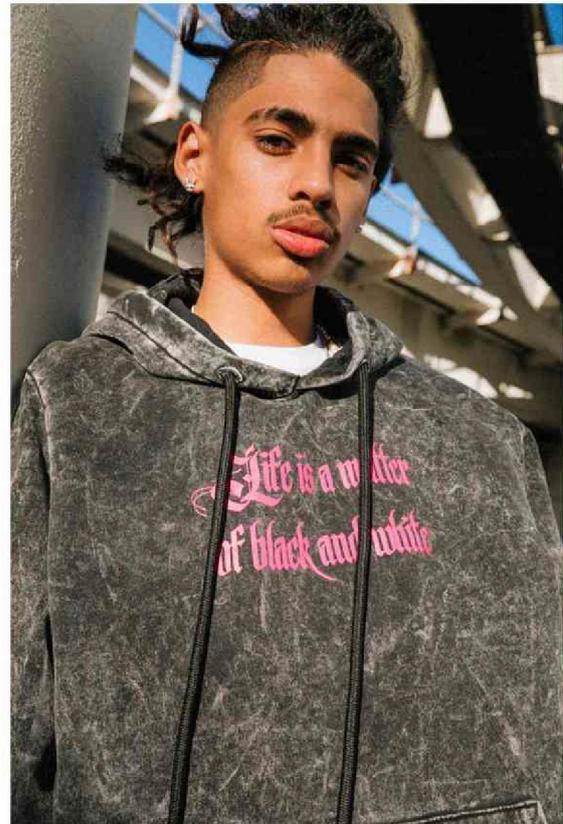
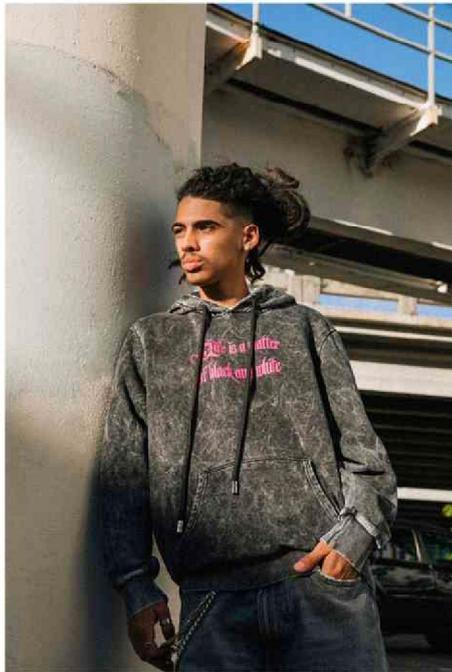














Photographer: **Vincenzo Schioppa**
Digital Tech: **Christopher Murray**
Videomaker: **Xavier Luggage**
Stylist: **Diana Karina**
MUA/Hair: **Lina Patricia Rodriguez**
Art Direction&Production: **nss factory**



Models: **Dallas sessoms, Harley Suarez, Munzir, Maria Beltre, Cailee Lola**