

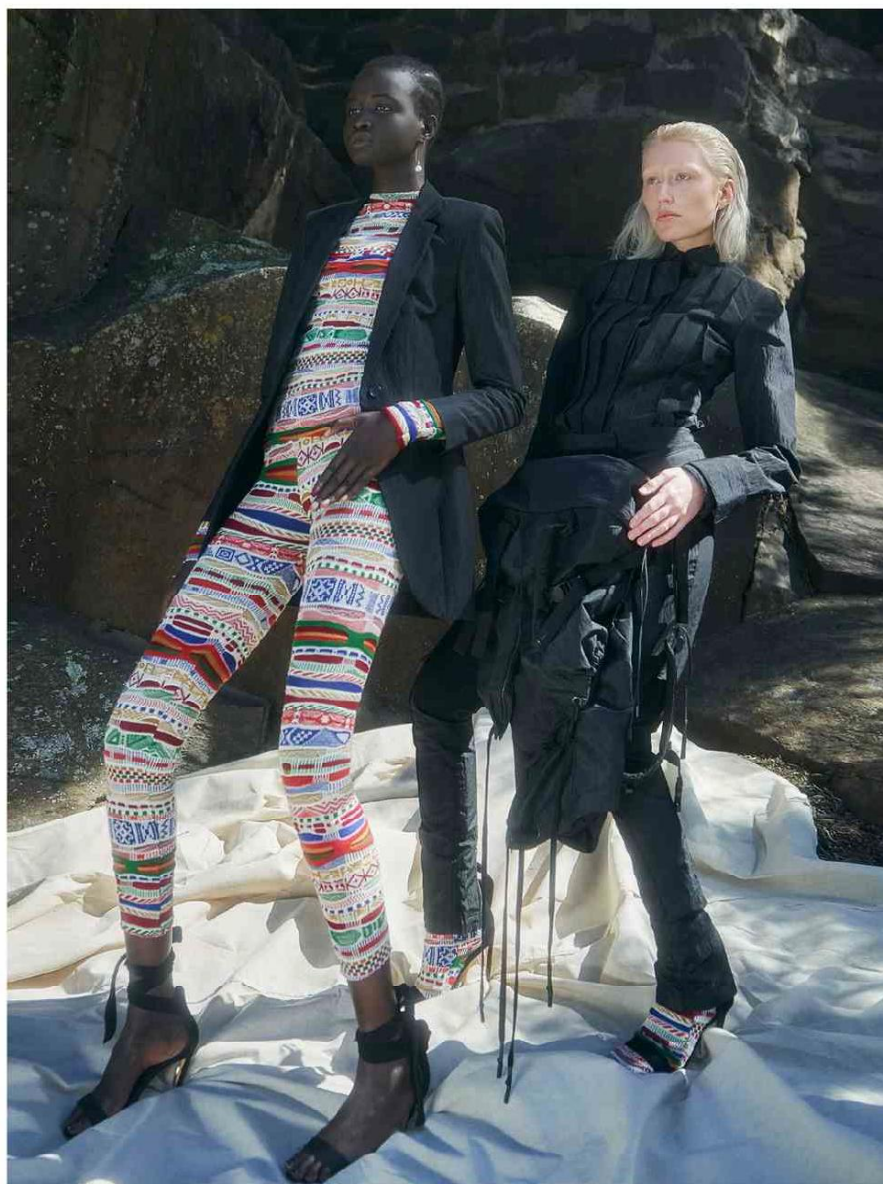


---

 [redmag.it/white-milano-febbraio-2019](http://redmag.it/white-milano-febbraio-2019)

18 gennaio 2019

WHITE MILANO va in scena dal 22 al 25 febbraio 2019 nel Tortona Fashion District con una formula rinnovata, progetti innovativi, e con un'offerta di brand mix internazionale sempre più accurata, orientata alle esigenze di buying, scouting e trend searching.



Un programma ricco di novità con brand di rilievo internazionale che si distinguono nello scenario fashion per la **qualità della ricerca**, l'**identità stilistica forte** e la **creatività innovativa**.



Gli **highlight** della prossima edizione confermano la crescente internazionalizzazione del salone già a partire dall'elezione dello Special Guest: il brand australiano Strateas Carlucci, label che prende il nome dai suoi fondatori Peter Strateas e Mario-Luca Carlucci. Per la prima volta a WHITE Milano, Strateas Carlucci presenterà in anteprima la sua collezione all'interno di una sala speciale in Tortona 27 | Superstudio Più: creazioni che fondono elementi opposti, come sportswear e tailoring, in un gioco gender fluid ricco di sperimentazioni, che ha già valso al brand il successo internazionale assieme a importanti premi come il National Designer Award, presentato da Tiffany & Co al Virgin Australian Melbourne Fashion Festival, e l'International Woolmark Prize.

Tra i **brand internazionali** di rilievo presenti al salone troviamo la londinese Clio Peppiatt, ad oggi una delle presenze più interessanti nel **panorama fashion esordiente**, che con le sue creazioni sostenibili caratterizzate da **ricami realizzati a mano** e intrisi di **femminilità contemporanea**, celebra l'**artigianalità**, appresa anche grazie alla formazione presso Alexander McQueen e Matthew Williamson.

Novità fondamentale dell'edizione di febbraio è l'area Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria e delle sue declinazioni creative: presenza speciale dell'area è il knitwear d'avanguardia del brand i-am-Chen, fondato a Honk Kong dalla designer ZHI Chen nel 2017. La label è una realtà giovane che ha già raccolto importanti successi, tra i quali la posizione di finalista all'International Woolmark Prize 2018/2019.





Arricchisce l'area Knit Lab l'installazione di Paris Essex, in cui il knitwear supera i confini dell'estetica e delle lavorazioni tradizionali per diventare la materia prima di opere ad alto grado di creatività.

Altra importante novità è la Lounge | Sphere, l'area che interpreta una delle **nuove tendenze del mercato internazionale**, ovvero l'**homewear**: uno spazio espositivo inedito, dove i buyer e i visitatori possono scoprire collezioni loungewear e lingerie unite ad una proposta Beauty, e godere del relax di una vera lounge.

Tra i brand della Lounge | Sphere spicca Fantabody, fondato nel 2015 da Carolina Amoretti, fotografa di moda con base a Milano: le creazioni, che vantano l'alta **qualità made in Italy**, sono una **fusione eclettica di athleisure, lingerie, nightwear, beachwear**, con in più un twist di ironia e malizia.

E ancora, Marieyat, brand di **lingerie, loungewear e swimwear** fondato da Maria Yat Wei Yeung, fashion designer che ha raffinato l'esperienza stilistica presso le maison Hussein Chalayan e Yang Li: lei creazioni Marieyat celebrano la femminilità autentica con un design che accompagna le forme senza forzarle, con l'uso di **tessuti naturali** e una **cura sapiente dei dettagli**.



Tra le novità emergenti, i brand A-Jane e Price On Request, all'interno di Inside WHITE, la famosa sezione con cui il salone supporta l'incontro tra talentuose giovani proposte e i buyer internazionali alla ricerca di collezioni con il gusto di nuova generazione.



A-Jane è il brand fondato da Alice Jane, una vera "fashion composer" che fa leva sul suo background nella composizione musicale contemporanea per creare capi caratterizzati da uno **stile autentico**, frutto di un **design sperimentale**.

Price On Request è il collettivo fondato in Croazia, nel 2016, da Gala Marija Vrbanic: il brand unisce il **fashion design** alla **creazione consapevole**, realizzando collezioni focalizzate sulla **funzionalità** e orientate alla sensibilizzazione verso un consumo sostenibile.

Tra le altre aree tematiche si riconfermano le ormai consolidate Bijoux e Glasses, cui si aggiungono altre novità come Shoes on Stage, che presenta le nuove proposte dedicate alle scarpe femminili.

Torna al Tortona 31 | Archiproducts il meglio delle avanguardie della moda belga con The Belgian Focus in sinergia con Flanders DC – Flanders District of Creativity, mentre arricchisce l'esperienza del Tortona 54 il rinnovato appuntamento con WHITE Studio: il progetto dedicato ai new makers, i giovani stilisti emergenti che fondono il **savoir faire**



**dell'artigianalità al design innovativo**, e al loro incontro con i fashion insider di rilievo internazionale

Nell'ottica delle nuove progettualità con focus innovativi di digital communication, **White** continua la collaborazione con **Vogue Italia** per il progetto **#Shareable**: la speciale formula di comunicazione potenziata attraverso il salone con la direzione creativa della special Content Creation Unit di Condé Nast. Tramite #Shareable WHITE offre ad un numero selezionato di marchi l'opportunità di usufruire di un modo inedito e innovativo di comunicare, rispondendo all'esigenza dei brand di ottenere un'alta visibilità online tramite contenuti foto e video fortemente appealing, e offline, in salone, grazie alla cura creativa dello spazio espositivo secondo le ultime tendenze visual.

## WHITE MILANO

### 22-25 Febbraio 2019

---

Women's collections  
+ accessories

FW/19-20

Locations  
Via Tortona 27.31.35.54 Milano