



FASHION

# White Street Market festeggia il successo con 15mila visitatori

DI REDAZIONE

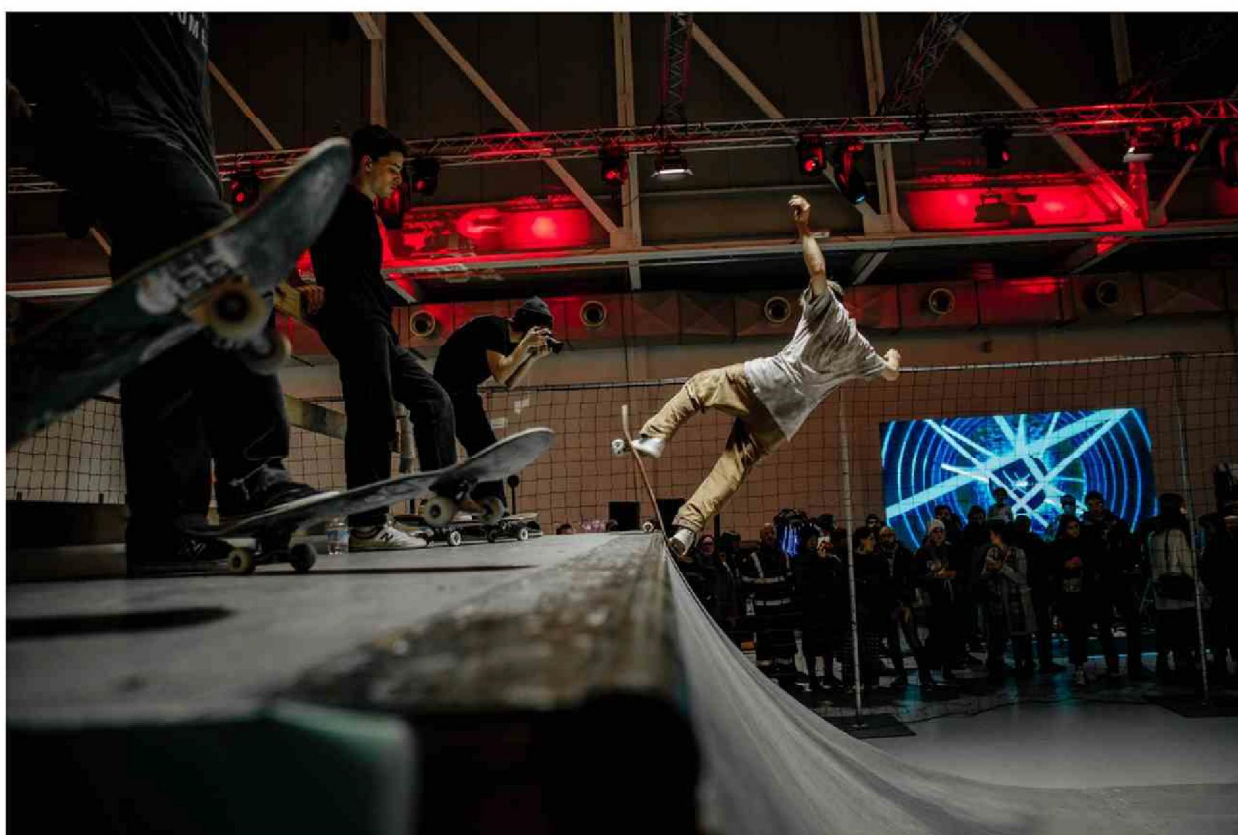
18 GENNAIO 2019

Sfiora i 15mila visitatori la seconda edizione di White Street Market. E Francesco Tombolini, Presidente Camera Italiana Buyer Moda, la definisce *"una potente medicina per il rinnovamento della moda italiana"*





Un'affluenza di 14.797 visitatori, 45 attività organizzate tra ospiti internazionali, workshop, sport performance e mostre. Non mancano all'appello i fashion film, ultima frontiera della comunicazione moda, e alcune esclusive preview. Sui social, invece, si contano 466mila impressions, grazie anche alla partecipazione di numerosi influencer del settore. Con questi numeri si è chiusa la seconda edizione di **White Street Market** presso Superstudiopiù, dal 12 al 14 Gennaio. Un appuntamento che ha trovato la strada del successo grazie anche alle partnership con nns factory, Probeat Agency, The Italian New Wave e Club To Club.



**Gli attori importanti sono state le aziende e la loro visione o creatività**: diversi top brand dello sportwear hanno preso parte, come Fila, Arena Icons, Juventus Icon Collection, Kappa, New Balance, Timberland etc. Ma non solo, è stata l'occasione per parlare di tecnologia e rivoluzioni digitali grazie all'intervento di Banca 5 (Gruppo Intesa San Paolo) che ha promosso l'innovazione del proprio sistema, nato per le nuove generazioni. Tra gli appuntamenti da ricordare, c'è l'incontro tra **arte e cultura sostenibile** grazie alla partecipazione di Cittadellarte-Fondazione Pistoletto, l'evento di Fashion Film Festival di Milano e il sostegno al **progetto charity** Mashup Mind per OTB Foundation.



Francesco Tombolini, Presidente Camera Italiana Buyer Moda, ha così commentato il successo *"Finalmente al centro di tutto il consum-attore! Un evento che costituisce un nuovo processo di identità e una nuova esperienza di acquisto e immaginazione che valorizza i brand e la sua proposta. Milano deve credere in questo bellissimo evento, potente medicina per il rinnovamento della moda italiana"*.