



MAGAZINE preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

[Home](#) [Gioielli](#) [Bijoux](#) [Orologi](#) [Accessori](#) [Channel](#) [Magazine](#) [More](#) ▾



“
L'Italia ha il suo primo Piano nazionale sulla raccolta del corallo rosso, è un momento storico

Tommaso Mazza
il presidente di Assocoral spiega i dettagli del decreto direttoriale che introduce modalità di raccolta, sistema di controllo, autorizzazioni e tracciabilità della materia prima

[Home](#) > [Economia](#) > [White Street Market, focus sul consum-attore](#)

White Street Market, focus sul consum-attore

by [Chiara Di Martino](#) 29 Gennaio 2019 0 11

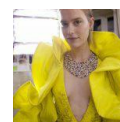
Tra talk, mostre e film si è chiuso con 14.797 visitatori il giovane format milanese aperto al pubblico e dedicato al fashion e alla street culture



ULTIME NEWS



Antùra
accessori,
moderni
progetti
d'eleganza
26.01.2019



Bulgari in
passerella a
Parigi con Ashi
Studio
25.01.2019



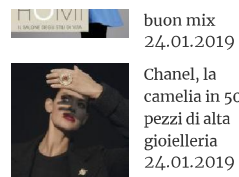
Speciale
HOMI/ IN
Lebole

denominazione d'origine
controllata per i Millennials
24.01.2019



Speciale HOMI
/ Paglia
Milano, etica
ed estetica, un





Si è chiusa con **14.797 visitatori** la seconda edizione di **White Street Market**, il format dedicato al fashion e alla street culture aperto al pubblico andato in scena a **Milano dal 12 al 14 gennaio**. Oltre 60 i brand presenti, tra cui Kappa, New Balance e Timberland.

L'evento ha visto anche l'organizzazione di **talk, mostre internazionali, fashion movies e sport performance**. Nella location di **Superstudio Più** l'offerta moda è stata accompagnata da progetti focalizzati su tematiche e culture giovanili: tra questi, progetti di arte e cultura sostenibile con la partecipazione di **Cittadellarte – Fondazione Pistoletto**; una selezione di fashion film internazionali con **FFF Milano Spin Off**, evento di Fashion Film Festival Milano; il progetto charity **Mashup Mind per OTB Foundation**.

“Ringraziamo il Sottosegretario allo sviluppo economico Michele Geraci che, con il Mise e l’Agenzia Ice, ha sostenuto l’iniziativa – ha commentato Massimiliano Bizzi, fondatore di White Street Market – e anche i nostri partner di Confartigianato, in particolare il delegato all’internazionalizzazione Giuseppe Mazzarella. Un ringraziamento va anche al neo-nominato presidente dell’Agenzia Ice Carlo Maria Ferro, che, a pochi giorni dalla nomina, ha subito dato la propria disponibilità insieme al sottosegretario Geraci ad inaugurare la manifestazione”. Il format, realizzato in collaborazione con nss factory, Probeat Agency, The Italian New Wave e Club to Club, è patrocinato dal **Comune di Milano**.

“Finalmente al centro di tutto il Consum-attore – ha detto Francesco Tombolini, da pochi mesi presidente della Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shops – White Street Market costruisce un nuovo processo di identità e una nuova esperienza di acquisto e immaginazione, che valorizza il brand e la sua proposta. Milano deve credere in questo bellissimo evento, potente medicina per il rinnovamento della moda italiana”.

www.whitestreetmarket.it

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Email: *

Nome: *

Cognome: *

accetto i termini e le condizioni

ISCRIVITI



Tags

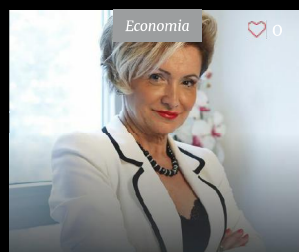
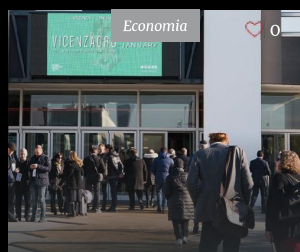
Agenzia Ice Camera Italiana Buyer Moda mise

0 SHARES



White Street Market

RELATED POSTS



LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

