



Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



L'Unione europea in un click!

Visita il nostro sito ed iscriviti alla nostra newsletter
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

PAGINEMONACI.it
IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche
ASCOLTA LO SPOT

- FISCO
- LAVORO
- ECONOMIA
- STARTUP
- LEGALE/SOCIETARIO
- CERCA IN ARCHIVIO

Moda: Modartech, +31,6% iscrizioni e 88% studenti trova lavoro in 6 mesi

Pisa, 30 gen. (Labilita) - Taglio del nastro dell'anno accademico 2018-2019 con il segno pi per l'Istituto Modartech che apre le porte dell'auditorium della Fondazione Piaggio di Pontedera (Pisa) per un evento speciale, in programma stasera a partire dalle 18. In occasione della seconda edizione di questa cerimonia ufficiale, il direttore dell'Istituto, Alessandro Bertini, ha organizzato una serata con ospiti speciali per festeggiare il nuovo anno e condividere i risultati raggiunti dalla scuola negli ultimi anni. Alle 18, quindi, spazio ai saluti istituzionali con Riccardo Costagliola, presidente della Fondazione Piaggio, Simone Millozzi, sindaco di Pontedera, Alessandro Bertini e Stefano Dominella, rispettivamente direttore e direttore scientifico dell'Istituto Modartech.

A seguire, il giornalista Rai Franco Fatone, chairman della serata, moderer un dibattito tra il presidente e fondatore di White, Massimiliano Bizzi, la talent scout Simonetta Gianfelici e il creativo e digital artist Felice Limosani, che discuteranno di 'Futuro creativo' in tutte le sue sfumature, dal lavoro alla quotidianità per far conoscere agli allievi dell'Istituto Modartech presenti in sala, e non solo, le prospettive, le idee e le storie di successo di questi tre protagonisti della moda e della comunicazione creativa.

"Torna per il secondo anno consecutivo - ha detto il direttore Alessandro Bertini - l'appuntamento con l'inaugurazione dell'anno accademico, cerimonia che spero diventi un'importante consuetudine negli anni a venire. Quest'anno abbiamo un duplice motivo per festeggiare perch, oltre ad avere invitato alla Fondazione Piaggio una rosa di professionisti per motivare i nostri ragazzi a fare sempre di pi e sempre meglio, vogliamo condividere la crescita di interesse degli studenti che scelgono percorsi formativi in discipline creative, ma in particolar modo delle realt aziendali con cui sviluppare collaborazioni e coinvolte nei nostri progetti e nelle attivit di job placement. Per noi, rappresenta un motivo d'orgoglio e un incoraggiamento in pi a procedere in questa direzione".

Una serata speciale, dunque, che suggella un percorso importante, fatto di novit e grandi obiettivi raggiunti. Il 2018 stato, infatti, un anno importante per l'Istituto Modartech (reduce dalla vittoria del concorso indetto dal Parco Archeologico del Colosseo per la creazione delle divise di uno dei siti pi visitati al mondo) e ha visto gli iscritti ai corsi passare dai 142 dell'anno accademico 2016/2017 agli oltre 200 del 2018/2019, con un incremento del 31,6%. Grande successo sia per i corsi post diploma come Fashion Design (che rilascia diploma accademico di I livello equipollente alla laurea breve) e Communication Design, che hanno visto pi che raddoppiare il numero di iscritti, sia per i corsi professionalizzanti nelle aree della Modellistica Cad Abbigliamento e Calzatura, Alta Sartoria, Web & Graphic Design.

Nel corso del 2019, ci sar poi un ulteriore incremento legato alla programmazione dei corsi finanziati dal Fondo sociale europeo, con particolare riferimento alla formazione professionale. In particolare, verranno formati, nel biennio 2019/2010, circa 160 tecnici nelle aree della realizzazione di abbigliamento, calzatura, piccola pelletteria e accessori, grafica pubblicitaria. Un dato molto importante, vista la recente nascita di nuove realt produttive sul territorio toscano e la costante crescita di domanda di personale specializzato dalle aziende del comparto moda della regione.

Notevole anche la risposta sul fronte del network di aziende con cui la scuola collabora, che dal 2016 ad oggi sono aumentate del 10% (52 nuove aziende), per un totale che supera le 500 imprese con cui l'Istituto si interfaccia sia per aprire un dialogo che aumenti l'offerta occupazionale per gli studenti sia per garantire quei feedback indispensabili ad aggiornare costantemente la didattica grazie ad una strutturata analisi dei fabbisogni formativi. Anche i risultati occupazionali sono rassicuranti: a sei mesi dalla conclusione del percorso di studi, l'88% dei diplomati trova un lavoro.

Le aziende sono estremamente attente e richiedono competenze specifiche, le assunzioni arrivano dopo periodi di stage e tirocinio che permettono la graduale integrazione dei ragazzi nel processo aziendale.

"Anche per questo - ha aggiunto Bertini - fondamentale che la formazione dialoghi

GRUPPO CALIANO
certificati in base alla ISO 9001
29^a CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ
nell'ambito della Commissione Europea (2018) - 01/11/2018

NOI
Chi realizza la Qualità?
2018-2019
CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ

scopri le aziende

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
La soluzione all inclusive a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio [ACCEDI](#)

Family Line Numero Verde 800 254 009

COUNCIL OF EUROPE **CONSEIL DE L'EUROPE**

www.coe.int

L'UE in un click!
Rappresentanza in Italia della Commissione europea

NEWS FROM THE WORLD

- LAVORO
- ECONOMIA
- VARIE

continuamente con le imprese. Le chiavi del successo sono molteplici ma senza dubbio una delle scommesse vinte da Modartech quella della specializzazione e della contemporaneità, occupandosi di aree specifiche nel settore moda e comunicazione. Solo così, con il lavoro costante e prolungato nel tempo, si può aspirare a diventare un punto di riferimento per chi opera in un comparto economico specifico”.

“Modartech - ha detto Stefano Dominella, direttore scientifico dell'Istituto Modartech e presidente della Maison Gattinoni - rappresenta un vero esempio di come si sta trasformando la didattica per i giovani e di come una scuola partita da una piccola realtà possa diventare un punto di riferimento sia per le giovani generazioni sia per le istituzioni e l'aumento del numero di iscritti e i risultati in termini di job placement e rapporto con le imprese del comparto sono una dimostrazione tangibile di questo. Sono orgoglioso di far parte dell'organizzazione della didattica di questa accademia”.

(Adnkronos)

30/01/2019	Reddito cittadinanza, Rasizza: "Agenzie lavoro ponte tra divano e assunzione"
30/01/2019	Moda: Modartech, +31,6% iscrizioni e 88% studenti trova lavoro in 6 mesi
30/01/2019	Toscana: Cida-Anpal Servizi, intesa per qualità alternanza scuola-lavoro
30/01/2019	Vino: per 'Grandi Langhe 2019' 2.000 ingressi registrati
30/01/2019	Vino: Cantine Europa, Vinci nuovo presidente
30/01/2019	Il team building? Si apprende interagendo con il cavallo
30/01/2019	Lavoro: Randstad, solo 2% italiani sta cercando attivamente altro impiego
30/01/2019	Italiani non temono intelligenza artificiale ma competenze inadeguate
30/01/2019	Vino: torna il 10 febbraio a Firenze 'Chianti Lovers'
30/01/2019	Energia: Federmanager, più tecnologie verdi e ridurre dipendenza da estero
30/01/2019	Roma: arriva MFR19 mese della fotografia, evento gratuito con 250 iniziative

Dossier - Università e Lavoro

Università e imprese

Per il Rettore Francesco Bonini (LUMSA) "l'internazionalizzazione, basata su una chiara identità, è un importante motore di sviluppo culturale e aziendale"

[leggi tutto](#)

Dossier - Cittadino e Mobilità

Sorgente Group Alternative Investment: la generazione degli immobili iconici

Sorgente Group Alternative Investment, attraverso le tre holding Sorgente Group Spa (Italia), Sorgente Group of America (Usa) e Main Source (Lussemburgo) opera nei settori degli immobili, della finanza, del risparmio gestito, delle infrastrutture, dei restauri, alberghi e cliniche, comunicazione...

[leggi tutto](#)

Dossier - Ambiente e Salute

Siamo logorati dalla speranza. È questo il problema di coloro che hanno cercato di difendere gli ecosistemi della terra...

[leggi tutto](#)