



► 7 febbraio 2019

## White Milano accelera sul green

Fervono i preparativi in vista della nuova edizione di White Milano, il salone organizzato da M.Seventy in calendario dal 22 al 25 febbraio prossimo (nella foto, un'immagine della conferenza). Organizzata nelle consuete quattro location, T27/Superstudio Più, T317Opificio, T35 Hotel Nhow e T54/Ex AnsaIdo Base, la manifestazione ospita 514 marchi, di cui 172 internazionali. E se il ruolo di special guest è affidato al duo australiano Strateas Carlucci mentre quello di special project va a Parcoats Firenze, questa stagione il tema portante sarà la sostenibilità con Give a Fok-us/ Focus on the unconfused. Lo ha spiegato il patron Massimiliano Bizzi: «White ha nel suo Dna la vocazione alla sperimentazione, capace di anticipare e cogliere i cambiamenti del fashion system. Per questo abbiamo pensato a un progetto innovativo come quello sulla moda sostenibile».

