



DAILY NEWS

Shandong Ruyi fa acquisti e nasce The Lycra Company 7 days ago



Search...



# la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento



Home Primo piano Distretti Interviste Attualità Saloni Le città delle fiere Showcase Photogallery



Barts: se la maglieria si fa accessorio

**Attualità** 7 Febbraio 2019



High Tex Award, Monaco premia Manifatture Scudieri

**Attualità, Daily news, Saloni** 7 Febbraio 2019



Con Tessitura Imperiali nasce una nuova Serikos

**Attualità, Como, Daily news, Distretti, Primo piano, Saloni** 6 Febbraio 2019

## Innovazione e sostenibilità per White

In **Saloni, Senza categoria** 7 Febbraio 2019 **Elisa Signorini** 44 Views  
0 comments



Elisa Signorini  
EDITOR

**PROFILE**

E' stato presentato White, il salone milanese che si svolgerà **dal 22 al 25 febbraio nelle quattro location di Tortona 27**, Superstudio Più, Tortona 31, Opificio, Tortona 35, Hotel Nhow e Tortona 54, Ex Ansaldo BASE. Novità di questa edizione il green project GIVE A FOK-us, per focalizzare l'attenzione su sostenibilità, innovazione ed economia circolare, e il debutto di due nuove sezioni: Knit Lab e Lounge | Sphere. Oltre alla grande attenzione alla sostenibilità, il focus è sulla ricerca e sullo scouting internazionale con l'obiettivo di riuscire a parlare alle nuove generazioni di consumatori.

514 brand, di cui 342 italiani e 172 esteri, per soddisfare le esigenze

Più letti

Più commentati

Dsquared<sup>2</sup>, C'n'c e Ice iceberg: interviene la Camera

**Senza categoria** 22 Novembre 2012

Il calendario degli eventi

**Senza categoria** 10 Marzo 2015

Bruno Decker and the birth of e-commerce

**English** 29 Giugno 2015

Lavoro minorile: in aumento in Asia meridionale

**Attualità** 5 Agosto 2015

Video



Varese, gli obiettivi del Pmi Day

**Distretti, Varese, Video** 31 Ottobre 2018

di un pubblico di addetti ai lavori, insider e trend searcher a perenne caccia di novità, WHITE ha pensato a dei nuovi format espositivi con percorsi di prodotto mirati e alcune progettualità innovative, che partono dal digital per lavorare e crescere insieme ai retailer e ai brand che puntano su una Milano sempre più internazionale e ricca di proposte.

Tra le novità di questa edizione il progetto: **“GIVE A FOK-us | Focus on the Unfocused”**, un’esperienza immersiva – sviluppata da WHITE con il Ministero dello Sviluppo Economico e di ICE Agenzia nell’ambito del sostegno alle fiere, con il patrocinio della Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shops e in partnership con Confartigianato Imprese – che si avvale della direzione creativa di Matteo Ward, co-founder di WRÁD, brand che ha avuto il suo trampolino di lancio proprio al salone, ed è stato anche premiato al Green Carpet Award di Camera Nazionale della Moda Italiana. **GIVE A FOK-us esplora il rapporto fra Moda e Natura e tra Moda e Società attraverso una dimensione emozionale e interattiva**, dove il visitatore mette a fuoco ciò che è ancora unfocused, nell’ambito della sostenibilità, dell’innovazione, della tracciabilità del prodotto e dell’economia circolare.

**“WHITE ha nel suo Dna la vocazione alla sperimentazione, capace di anticipare e cogliere i cambiamenti del fashion system – commenta Massimiliano Bizzi**, founder di WHITE MILANO – Per questo abbiamo pensato a un progetto innovativo come quello sulla moda sostenibile, che rappresenta anche un’importantissima possibilità per dialogare con le nuove generazioni di consumatori, sempre più attente alla tracciabilità del prodotto moda. È anche un’opportunità rivolta ai buyer, che possono rinnovare in maniera consapevole l’offerta degli store”.

In Tortona 27 | Superstudio Più **debutta l’area Knit Lab, dedicata al mondo della maglieria e delle sue declinazioni creative**. Presenza speciale dell’area è il knitwear d’avanguardia del **brand i-am-chen, fondato a Honk Kong dalla designer ZHI Chen** nel 2017: una realtà giovane che ha già raccolto importanti successi, tra i quali la posizione di finalista all’International Woolmark Prize 2018/2019.

Ad arricchire ulteriormente l’area Knit Lab sarà l’installazione di **Paris Essex, in cui il knitwear supera i confini dell’estetica e delle lavorazioni tradizionali, per diventare la materia prima di creazioni ad alto tasso creativo**.

Altra importante **novità è la Lounge | Sphere, l’area che interpreta una delle nuove tendenze del mercato internazionale: l’homewear**. Uno spazio espositivo inedito, dove i buyer e i visitatori possono scoprire collezioni loungewear e lingerie unite ad una proposta Beauty, con il piacere del relax di una vera lounge.

“Proporre due nuove sezioni, una dedicata alla maglieria creativa e una all’homewear, conferma la vocazione di WHITE a indagare, esplorare non solo nuovi potenziali mercati e opportunità di business per gli operatori ma, soprattutto, individuare nuovi linguaggi e declinazioni del mondo fashion, grazie allo stile e alla creatività dei designer che qui trovano l’occasione migliore per presentare le proprie collezioni ai principali buyer internazionali – afferma l’Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività Produttive, Moda e Design Cristina Tajani, che prosegue – La capacità di proporre format e aree tematiche ogni volta differenti, come accaduto con White Street Market in occasione dell’ultima

Eventi

<gennaio marzo >

febbraio 2019

M	T	W	T	F	S	S
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	1	2	3

Categorie

Altri	Annunci	Attualità	Bergamo
Biella	Brianza	Busto Arsizio	
Campania	Carpi	Città delle fiere	
Como	Daily news	Distretti	
Emilia-Romagna	English	Firenze	
Interviste	ITMA	La Spezia	Lecco
Lombardia	Marche	Modena	
News dalle aziende	Novara	Pesaro	
Photo	Piemonte	Pistoia	
Pordenone	Prato	Primo piano	
Saloni	Senza categoria	Showcase	
Sondrio	Torino	Toscana	Treviso
Trieste	Varese	Veneto	Vercelli
Verona	Vicenza	Video	

Tag

abbigliamento	Acimit	
Andrea Cavicchi	Antonio Franceschini	
Biella	Camera di Commercio di Prato	
Cina	Cna Federmoda	Confindustria
Confindustria Toscana Nord	congiuntura	
Ente Moda Italia	Ercole Botto Poala	

edizione della Milan Fashion Week uomo, fa di WHITE il salone più attento alla ricerca e all'innovazione. Per questo motivo, anno dopo anno, confermiamo la vicinanza dell'Amministrazione a un progetto come WHITE, che sa anticipare stili ed elaborare nuove culture".

**Special Guest di questa edizione Strateas Carlucci, brand australiano** che prende il nome dai suoi fondatori Peter Strateas e Mario-Luca Carlucci. La label, già riconosciuta all'estero con premi come il National Designer Award, presentato da Tiffany & Co e l'International Woolmark Prize, presenta in anteprima la sua collezione.

Share:



Massimiliano Bizzi

milano

Strateas.Carlucci

streetwear

Wrad



Saloni

Senza categoria

Leave a Comment

Your email address will not be published. Required fields are marked with \*

Your Name \*

Your Email \*

Website

Comment \*

POST COMMENT

- export
- filati
- filo
- firenze
- Giappone
- Ice Agenzia
- Londra
- made in italy
- meccanotessile
- Messe Frankfurt
- milano
- Milano Unica
- Moda
- Munich Fabric Start
- Museo del Tessuto di Prato
- Parigi
- Pitti Filati
- Pitti Immagine
- Pitti Uomo
- prato
- première vision
- Regione Toscana
- Russia
- Shanghai
- Sistema Moda Italia
- sostenibilità
- tessile
- tessuti
- The London Textile Fair
- Unindustria Como
- Unione degli Industriali della Provincia di Varese
- Unione Industriale Biellese

Search



La Spola  
Via Piero della Francesca 2 - 59100 Prato  
Telefono 0574.730203  
Fax 0574.730204  
redazione@laspola.com

Newsletter



Questo sito usa i cookies per migliorare la tua esperienza. Navigando sul sito acconsenti all'utilizzo dei cookies.

Accetto

[cookie settings.](#)

[Privacy Policy](#)

