



Visitando questo sito web si autorizza l'impiego di cookie. Per informazioni dettagliate sull'impiego dei cookie in questo sito web invitiamo a cliccare su "Maggiori informazioni". Continuando a navigare su questo sito web o cliccando su OK si accetta la nostra Policy sui cookie.

OK - "Maggiori informazioni"

Moditalia Magazine - Chi siamo - Contatti

Condividi Moditalia Magazine



Ricevi Gratuitamente la Newsletter Cerca Notizia Settore...

Notizie Tessile Calzature Accessori Beauty - Wellness Uomo Bambino Luxury Saloni-Eventi Distribuzione

AREA PREMIUM Sfilate Selezione Aziende Data Base Tendenze Annunci Accesso >> Uid Pwd

Advertisement for Hyatt Regency with text: 2 hours or more relaxation from HK\$1,580

Advertisement for Novotel Hong Kong Nathan Road Kowloon with text: BOOK DIRECT & SAVE OFFER INCLUDING BREAKFAST

Mood logo advertisement

CETTINA BUCCA PRESENTA LA SUA "LIBER FW19_20 COLLECTION" AL TRADE SHOW WHITE MILANO

11/02/2019

La collezione "LIBER" FW 19_20, disegnata da Cettina Bucca, sarà presentata in anteprima al trade show WHITE MILANO presso la suggestiva cornice della camera del WHITE STUDIO abbinata alla storica Boutique Nida di Caserta. Nel set dell'hôtellerie di CASA BASE, il format è di una delle Boutique di alta gamma italiana.

La nuova collezione riporta alla meravigliosa sensazione di libertà, esplorando gli infiniti universi della fantasia dell'eclettica designer siciliana e la sconfinata immaginazione di chi l'osserva e la sceglie come un life style da indossare per raccontare propria armoniosa femminilità.



La scelta stilistica, che dà vita alla collezione, interpreta con delicatezza, ma allo stesso tempo con impeto, la storia di una donna che cela pensieri ed emozioni sconfinati e desideri che si trasformano in pura gioia attraverso l'esplosione di colori e di leggiadre silhouette che abbracciano il corpo come se fossero delle trame coinvolgenti di romanzi.



E-Book advertisement featuring a woman in a hat.

Servizi section with icons for Calendario Fiere, Links Utili, Video-Tv, and Selezione Aziende.

SCOCOA advertisement with a clock face of various mobile phones.

Accesso Premium

Registrazione all'area Premium

Sfilate Nazionali e Internazionali

Ricerca rapida

Haute Couture



I colori, che tingono la collezione, sono caldi e richiamano le nuance delle copertine vissute dei libri collezionati negli anni sugli scaffali, come il marrone, il ruggine, il giallo, il cammello, il rosso. Colori mitigati dalla freschezza delle tonalità azzurre, blu e panna e dalle sfumature della fantasia, del mare e del cielo.

La palette cromatica, da quella più tenue a quella più scura, si combina e si intreccia in storie uniche e irripetibili, dando vita a stampe che raccontano la fonte ispiratrice di questa collezione, i libri. Accanto alle micro fantasie compaiono pattern di medie dimensioni e stampe giganti che simboleggiano segni grafici e figure geometriche abbozzate, astrazioni di menti affascinanti che si incontrano su frequenze mai uguali, sempre nuove.

I m o d e l l i scelti sono aggraziati e rivolgono uno sguardo al passato pur esaltando un'assoluta contemporaneità. Le forme degli abiti e dei cappotti sono morbide e ampie per la parte che richiama lo stile vintage degli anni '50 ai '60, e più attillate e sagomate per i capi che esaltano con eleganza una femminilità forte ed intensa.

Un intreccio di suggestioni diverse che testimoniano la ricchezza del tema che ha ispirato la collezione espressa attraverso una straordinaria mescolanza di colori, texture e fantasie.

I volumi e i pesi dei tessuti della collezione dialogano tra loro in un gioco di mix & match come se fossero costruiti appositamente per essere sovrapposti.

I tessuti in pure lane, sete, chiffon, velluti, sete/cotoni si adattano perfettamente alle linee femminili ed eleganti della collezione.

Le lunghezze spesso sono esagerate come i gonnelloni e gli abiti che quasi toccano terra. La leggerezza trova, invece, una concreta traduzione stilistica in abiti armoniosi e dettagliati.

La precisione e la sartorialità dei tagli, affiancate da queste stampe esclusive, e i colori, carichi di fascino e personalità, rendono i tessuti fluidi e dinamici e testimoniano l'artigianalità e la cura sartoriale che da sempre contraddistinguono e caratterizzano l'identità del brand nato per rafforzare l'immagine del nuovo ready-to-wear made in Italy, con il link tra il brand in esposizione e il supporto.



[Home](#) | [Chi Siamo](#) | [Notizie](#) | [Tessile](#) | [Calzature](#) | [Accessori](#) | [Beauty Wellness](#) | [Uomo](#) | [Bambino](#) | [Luxury](#) | [Saloni - Eventi](#) | [Distribuzione](#) | [Contatti](#) | [Riservata](#)

moditaliamagazine.com

Via Zuavi, 56, 20077 Melegnano (Milano) Italy
Tel: +39 3474350759- e-mail: info@moditaliamagazine.com
Partita Iva 04488600968 - Note Legali

Sélectionner une langue ▼

Google Traduction

Seleziona La lingua per tradurre il sito web - Select the langu