



preziosa

RIVISTA INTERNAZIONALE DI GIOIELLI E BIJOUX

Home Gioielli Bijoux Orologi Accessori Channel Magazine More



Home > Economia > White, febbraio chiude con 25.256 visitatori

White, febbraio chiude con 25.256 visitatori

by Chiara Di Martino 26 Febbraio 2019

Edizione incentrata sulla sostenibilità: 550 aziende della moda contemporary hanno incontrato top buyer da Francia, Usa, Uk, Canada, Spagna e Giappone



ULTIME NEWS



Oroverde.it, la chat online tra i nuovi servizi
26.02.2019



È nota una stella illuminata dal Tiffany Diamond
25.02.2019



Swarovski, in primavera segui l'istinto
21.02.2019



Nuovi modelli per la Diamonique by Alena Seredova
20.02.2019



Marco Bicego: il



Sono stati 25.256 i buyer e gli operatori del settore in visita all'edizione di White che si è chiusa ieri. Il Salone milanese ha puntato sulla sostenibilità con le proposte di 550 aziende e nuove aree espositive – Rnlt Lab e Lounge | Sphere – raggiungendo, secondo gli organizzatori, un incremento di buyer del 2,3% (estero +6,8%, Italia +1,4%) rispetto all'edizione di febbraio 2018.



Presenti top buyer internazionali del calibro di Printemps e Spree, dalla Francia; H.Lorenzo, Elisa B. e The Voyager, dagli USA; The Outnet.com e Studio 120 (UK); Andrews (Canada); Doshaburi (Spagna); Tsum (ex Unione Sovietica); Onward dal Giappone. Uno degli asset più innovativi di WHITE è stato GIVE A FOK-us, hub sostenibile realizzato in partnership con Confartigianato Imprese che si colloca nella cornice del più ampio progetto di valorizzazione del Salone supportato da MISE e ICE Agenzia, con il sostegno della Camera Italiana Buyer Moda – The Best Shops, e con la direzione artistica di Matteo Ward, co founder della green label WRAD: progetto culminato nella installazione artistica in scena fino a ieri a Tortona 27.



romanticismo
di Lunaria
Petali
Collection

20.02.2019

ISCRIZIONE NEWSLETTER

Email: *

Nome: *

Cognome: *

accetto i termini e le condizioni



"La vivacità dimostrata da questo salone è il risultato di uno scouting attento di marchi, di nuovi hub espositivi e anche di un progetto dall'alto profilo culturale come GIVE A FOK-us – commenta Massimiliano Bizzi, founder di WHITE -. Questo lavoro si è visto e si è apprezzato e i feedback dei buyer sono stati molto positivi, tanto da averlo definito come un trade show concreto e che si interpreta bene. Anche il riscontro ottenuto dagli esponenti della politica, intervenuti all'inaugurazione, testimonia il ruolo di WHITE come piattaforma ormai fondamentale della fashion week milanese. A ogni edizione, rappresentiamo circa 550 aziende che credono nella validità dei nostri progetti".



Un cenno merita l'**Inside White Award** attribuito da Cesare Tadolini, proprietario della boutique L'Incontro di Modena, al marchio Sveta, per la sua "capacità di reinventare il guardaroba femminile con capi eclettici e fortemente rappresentativi".

www.whiteshow.com



Ice Agenzia mise moda sostenibilità White Milano

0
SHARES



RELATED POSTS

